

Uhrzeit	Plenum 1: Mittelstandsforum	Plenum 2: Konzern Area	Plenum 3: Tool-Werkstatt	Plenum 4: Office 365 & SharePoint	Fachforum
08:00 - 08:30	Registrierung, Begrüßungskaffee und Get-Together				
08:30 - 09:00	Begrüßung sowie Vorstellung der Partner und Sponsoren				
09:00 - 10:00	Keynote Gehen Sie für Ihr Wissensmanagement doch mal auf eine Rooftop-Party! Thomas Siekmann				
10:00 - 10:45	Keynote Cognitive Search: Machine Learning als Schlüssel für eine moderne Suche Dr. Uwe Crenze, interface projects GmbH				
10:45 - 11:30	Kommunikationspause und Besuch der Fachmesse				
11:30 - 12:15	Vom statischen Intranet zur kollaborativen Wissensplattform Matthias Lutz & Jochen Hahn, SICK AG	VDE Services GmbH – Von der Konzern-IT zum Innovationspartner Burkhard Strüder, VDE Services GmbH	KI-gestützte Bereitstellung des benötigten Wissens für jeden Geschäftsprozess Paul Caspers, Theum AG		Learning Ecosystem – Integriertes & personalisiertes Lernen Wilke Riesenbeck, Know How! AG
12:15 - 13:00	Wenn die digitale Transformation gar kein IT-Thema ist Paul Jobst, Mars GmbH & Mark Heyen, 3kubik GmbH	Convenience counts - Digitalisierungsstrategie mit systemübergreifender Sicht auf den Kunden Markus Saladin & Michael Schwendimann, Helvetia Versicherungen	Lernen und Ausbilden im Digital Workplace Manuel Yasli & Patrick Ayers, Viadesk GmbH	Modern Workplace - nichts anderes als Change Claudia Baumer, acoris AG	Wissen verbindet! Unser Weg zum neuen, hybriden Intranet & Digital Workplace Sascha von König, nteam GmbH
13:00 - 14:00	Mittagspause und Besuch der Fachmesse				
14:00 - 14:45	Den Faktor Mensch im Fokus: Wissensmanagement ist mehr als nur IT Dr. Paolo Ravalli & René Coiffard, MediaCom GmbH	Checklisten waren gestern: Prozesswissen durch Workflows zum Leben erwecken Artur König & Richard Crull, Scopevisio AG	Wissen ist das neue Lernen Götz Piwinger, Orgabrain GmbH & Co. KG	Erfolgsfaktoren bei der Einführung eines nutzerorientierten Wissensmanagements bei GOLDBECK Sophia Freidank, GOLDBECK GmbH	Best Practice: Wie intelligente Markt- & Wettbewerbsbeobachtung Wissensmanagement im Unternehmen bereichert Andreas Passman & Stephanie Paulutt, Bertin IT
14:45 - 15:30	Innovative Wissensräume – Wissenstransfer und Wissensgenerierung in virtuellen Teams (WiViTe) Prof. Dr. Andreas Lischka FOM, Hochschule für Ökonomie und Management	Wissen konsequent mit E-Learning ausbauen Markus Leitloff, Dürkopp Adler AG	Die vier „E“ für erfolgreiche Social Intranet Analytics Projekte Matthias Scharpe, Mindlab Solutions GmbH	AI-gestützte Suche am digitalen Arbeitsplatz Philipp Fuhrmann & Yshas Rattehalli, Lucidworks; Philipp Sieg, Raytion	Corporate Knowledge Communities Manuel Yasli & Patrick Ayers, Viadesk GmbH
15:30 - 16:15	Kommunikationspause und Besuch der Fachmesse				
16:15 - 17:00	Methoden des Wissensmanagement in der Qualifizierung bei Vapiano Tobias Schwung, Vapiano SE; Dr. Patrick Blum, inside Unternehmensgruppe	Changemanagement bei OMV Anita Malik, OMV E&P GmbH	Wissen managen und mit Wissen managen Abraham Sohm, WBI Wissensmanagement Meusburger Guntram GmbH	Kontext ist King: Externe Informationen intelligent in Office 365 einbinden Bernd Hoeck, M-Files Germany GmbH	Der digitale Arbeitsplatz mit Office 365 Alexandra Lang, sunzinet AG
17:00 - 17:45	Wissensintensive Herausforderungen in der Papier- & Zellstoffindustrie Theresia Scheifflinger & René Kampitsch, SAPP Management AG	Wie Diehl Defence das Wissen seiner Mitarbeiter bewahrt Dieter Monka & Tina Steimer, Diehl Defence GmbH & Co. KG	Workshop Enterprise Search der nächsten Generation – Evolution oder Revolution? Manuel Brunner, IntraFind AG	Microsoft Stream – Kommunikation im Unternehmen in Bild und Ton Michael Greth, SharePointCommunity	AI-powered Enterprise Search: Praxisfall – Eine Erfolgsgeschichte aus dem Finanzsektor Philipp Fuhrmann, Lucidworks & Michael Walther, Wabion
17:45 - 18:30	Keynote Fit for Future: Erfolgreich Mensch sein im Zeitalter der digitalen Austauschbarkeit Peter Buchenau & Marina Tinz				
ab 18:30	Abendveranstaltung: Get-together mit Fingerfood und Gelegenheit zum Networking & gemeinsamen Erfahrungsaustausch				

Uhrzeit	Plenum 1: Mittelstandsforum	Plenum 2: Konzern Area	Plenum 3: Tool-Werkstatt	Plenum 4: Office 365 & SharePoint	Fachforum
09:00 – 09:30	Registrierung, Begrüßungskaffee und Get-Together				
09:30 – 10:15	Keynote Gemeinsam mehr wissen: Social Learning und kollaboratives Wissensmanagement als Schlüssel zum organisatorischen Wandel Nils Mosbach, ELO Digital Office GmbH				
10:15 – 11:00	Wissensmanagement & Semantik im Digital Workplace bei der E.ON-Tochter e.kundenservice Netz GmbH Manuela Msalmi, e.kundenservice Netz GmbH & Manuel Brunner, IntraFind Software AG	Digitale Fachliteratur in „Springer Professional“ Sieglinde Kriskche-Tietz, Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH	Sicheres Wissen - Digitale Compliance-Tools zur Zertifikatskontrolle Eduard Daoud, interface projects GmbH	Wenn die digitale Transformation gar kein IT-Thema ist Mark Heyen, 3kubik GmbH	Social Intranet Analytics - Wie ich mein Social Intranet optimiere Matthias Scharpe, Mindlab Solutions GmbH
11:00 – 11:45	Kommunikationspause und Besuch der Fachmesse				
11:45 – 12:30	Vom Wissensmanager zum New Work Changemanager Dr. Samo Margarita Tchouvakhina, Deutsche Investitions- und Entwicklungsgesellschaft mbH		Schnellere, bessere und kundenorientierte Entscheidungen treffen dank intelligenter Kontextanalyse Christopher Zauche, SERgroup Holding International GmbH	Office 365 im Einsatz beim Drogeriekonzern dm Christina Elkemann & Andrea Koch, dm-drogerie markt GmbH + Co. KG	Wissensmanagement in der KI-Ära Richard Reed, Theum AG
12:30 – 13:15		Customer Live-Experience: Eine Wissensmanagement Plattform bei der Robert Bosch GmbH Armin Thun, Robert Bosch GmbH & Sascha von König, nteam GmbH	Werkzeuge zur Wissens- und Informationsvernetzung Luca Grillwitzer, ELO Digital Office GmbH	Global Office 365: Zusammen mehr erreichen Oliver Chaudhuri, Hirschtec GmbH & Co. KG; Benjamin Schindwein, DEKRA	Wissenstransfer online - Geht ja gar nicht? Geht ja wohl! Lisa Augustin & Christian Keller, synartIQ GmbH
13:15 – 14:45	Mittagspause und Besuch der Fachmesse				
14:45 – 15:30	Von der klassischen Produktbeschreibung zur innovativen Knowledge Base Britta Loew, IGEL Technology GmbH	Mehr Wissen dank regelmäßiger Micro Reviews bei MAHLE Dr. Pedro Gonzalez Rechea, MAHLE Filtersysteme GmbH	Lernen und Leisten im Kontext der digitalen Transformation Dr. Patrick Blum, inside Unternehmensgruppe	Smarte Wissensstrategien mit Office 365 Sorina Becheru, netmedianer GmbH	Wissensmanagement als Steuerungsinstrument für die Employee Experience Journey Jochen Börs, OrgaBrain GmbH
15:30 – 16:15	Wissen on demand – Wie die PHILIPS App Mitarbeiter up to date hält und motiviert Thomas Urabl-Sudy, Philips GmbH & Heike Blanke, Lemon@ Systems GmbH	Von Fehlern zum Wissen: Bietet der offene Umgang mit Fehlern Ansätze für das Wissensmanagement im Unternehmen? Zita Molnar & David Nowak, Deutsche Bahn AG		Vom Digital Workplace zum Digital Business: Wie M-Files Office 365 nahtlos in intelligentes Informationsmanagement einbindet Leif Humpert, M-Files	
16:15 – 17:00	Keynote Stolperstein im Kopf: Warum Lernen manchmal nicht funktioniert Victoria Stübner, ganz einfach lernen - Lernberatung & Lerntraining				
17:00	Verabschiedung				