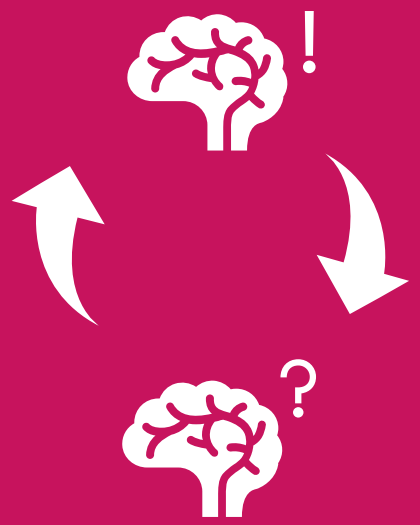
netmedia

Smarte Wissensstrategien mit Office 365

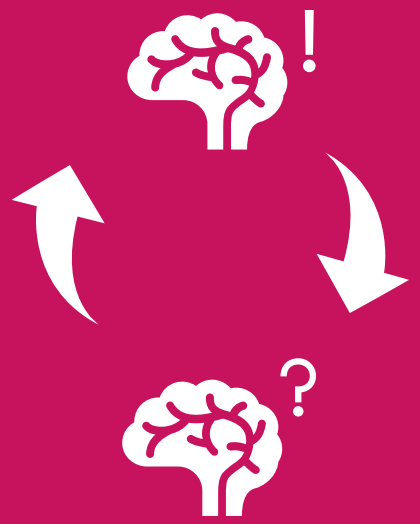
Learnings aus der Praxis

The Digital Work Experts



1. Was wir wissen
2. Was wir wussten,

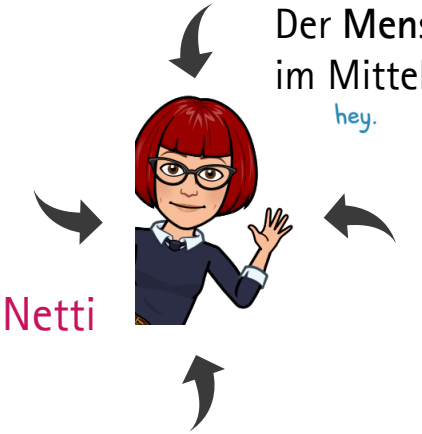
   aber doch nicht wussten
3. Wir lernen weiter



1. Was wir wissen

„Je mehr man schon weiß, desto mehr hat man noch zu lernen. Mit dem Wissen nimmt das Nichtwissen in gleichem Grade zu oder vielmehr das Wissen des Nichtwissens.“ (Schlegel)

Wissen(smanagement) lässt sich nicht “implementieren”



Netti

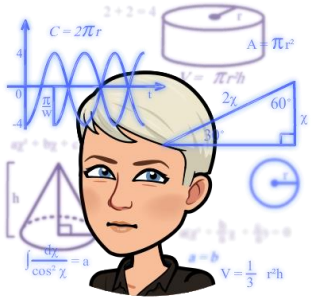
Der **Mensch** steht im Mittelpunkt

Wissen entsteht Jederzeit und an jedem Ort

Medi

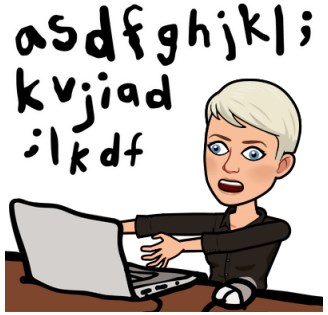
Wissen als **Sisyphusaufgabe,** wenn es zeitlich und örtlich erzwungen wird

Ganzheitliche Integration in den **Arbeitsalltag**



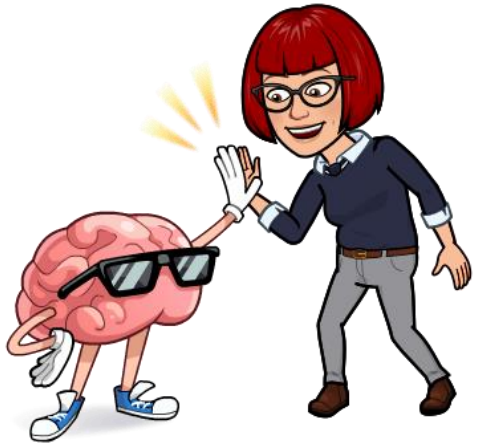
Jana

Es ist ein **Prozess**



Das **Tool** löst keine Probleme

Smarte Wissensstrategien mit Office 365

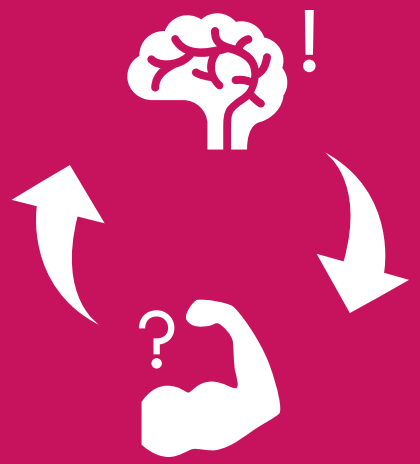


Die Intelligenz von Dingen, ihre „smartheit" ist durch Vernetzung und Kommunikation entstanden.

Damit Wissen nicht den Archivierungs-Tod stirbt, ist es wertvoll Wissen smart zu machen und Wissen durch Kommunikation zu vernetzen.

Kollaborations-Tools haben das Potential Kommunikation und Vernetzung in der täglichen Zusammenarbeit unabhängig von Raum und Zeit zu verankern.

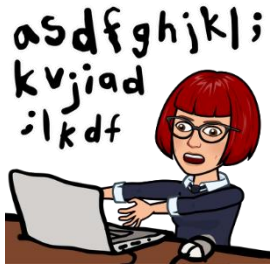
Office 365



2. Was wir wussten, aber doch nicht wussten

„Es ist nicht genug zu wissen – man muss auch anwenden. Es ist nicht genug zu wollen – man muss auch tun.“ (Goethe)

In der Praxis erfährt man das Unwissen



1. Arbeitsprozesse kopieren ist leicht /
   Arbeitsprozesse transformieren ist schwer

2. Stakeholder werden informiert, aber oftmals nicht involviert

3. Die Kommunikationsverantwortlichen tun viel mehr,
   als nur „kommunizieren“

So haben wir bisher gearbeitet

Name: Netti

Alter: 31

Titel: Controllerin in einem großen Luftfahrtkonzern

Nettie liebt es zu fotografieren, sich beim Spinning auszupowern und alte Möbel wieder aufzubereiten. Auf Instagram, YouTube und eBay treibt sie sich täglich rum.

Das motiviert Netti: mit ihren Kollegen gemeinsam für ein Thema zu brennen und auch wenn es mal zeitlich eng wird, ein gutes Reporting zu erstellen

Ihre größten Herausforderungen sind: trotz Komplexität, viele Zahlen zu managen, die Information einzutreiben, im finalen Dokument alle Zahlen aktuell zu haben

Diese Infos händelt sie: Zahlen, Daten, Fakten

Informationen tauscht sie mit: Kollegen anderer Fachbereiche, interne und externe Partner

So haben wir bisher gearbeitet

Mindset: Aufgeschlossen, die Welt in Zahlen, mittelmäßig kommunikativ

Skillset: E-Mails schreiben und Regeln der E-Mail-Kommunikation im Unternehmen, organisieren, Präsentationen und Kalkulationen erstellen und zusammenführen, Compliance, Meetingregeln

Toolset: Excel, PowerPoint, Outlook, Stift, Papier

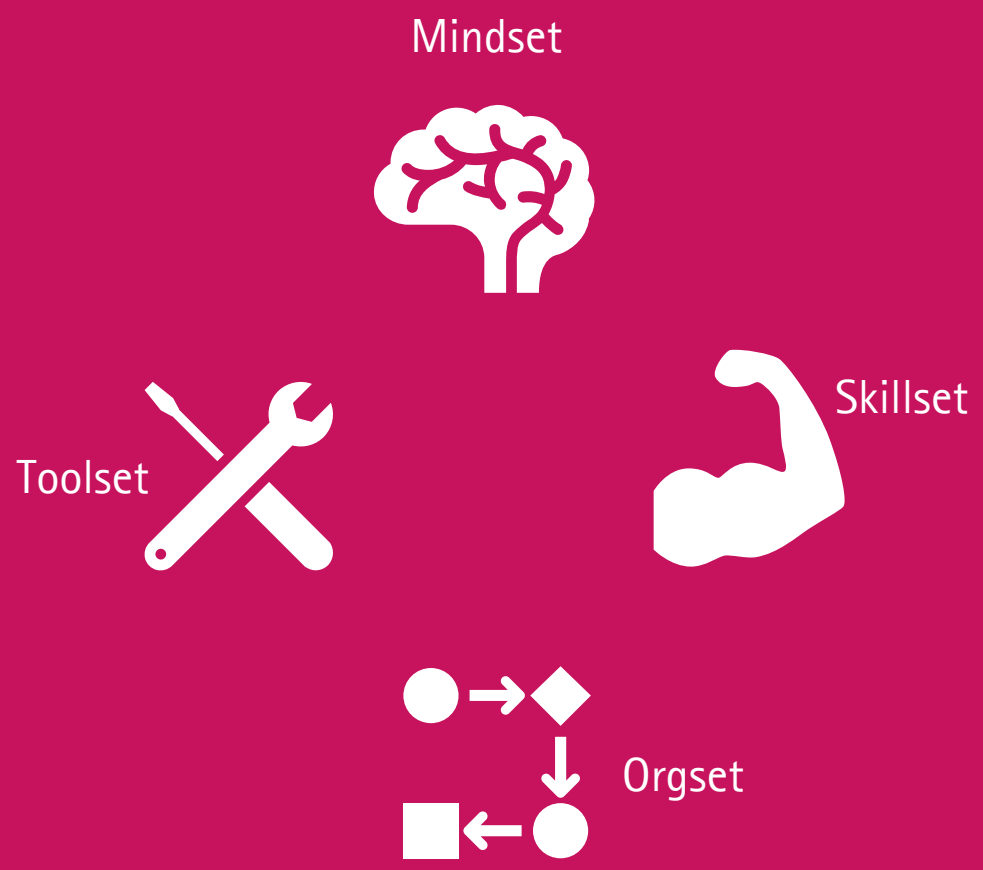
Und hatten immer drei Perspektiven besonders im Blick:

Mindset = Kultur, Motivation

Toolset = Werkzeuge und Prozesse

Skillset = Fähigkeiten und Prozesse

netmedia



Veränderungen im alltäglichen Leben ausprobieren

Veränderungen im alltäglichen Leben ausprobieren

Mindset: Kein großer Fahrrad-Fan, aber neugierig und umweltbewusst

Skillset: Fahrrad fahren, Bremsen, Schalten, Licht

Toolset: Fahrrad

Orgset: Regeln im (Straßen-) Verkehr

So arbeitet Netti heute

Mindset
Ist kommunikativer geworden,
versteht komplexere Zusammenhänge

Skillset
Beherrscht den Umgang mit Teams,
Yammer, Outlook und anderen
Office-365-Applikationen

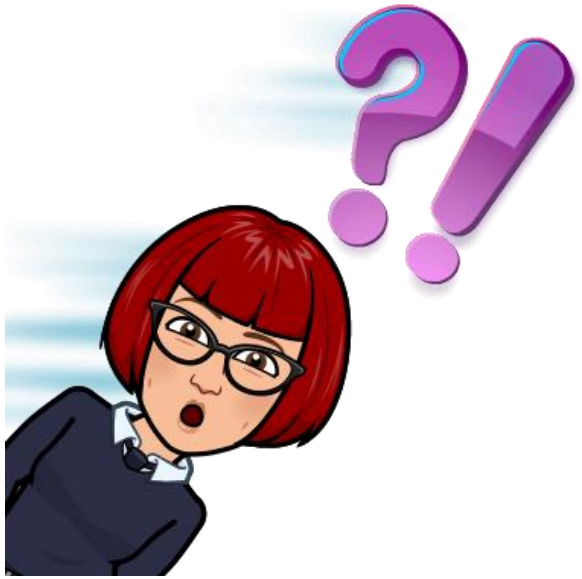
Toolset

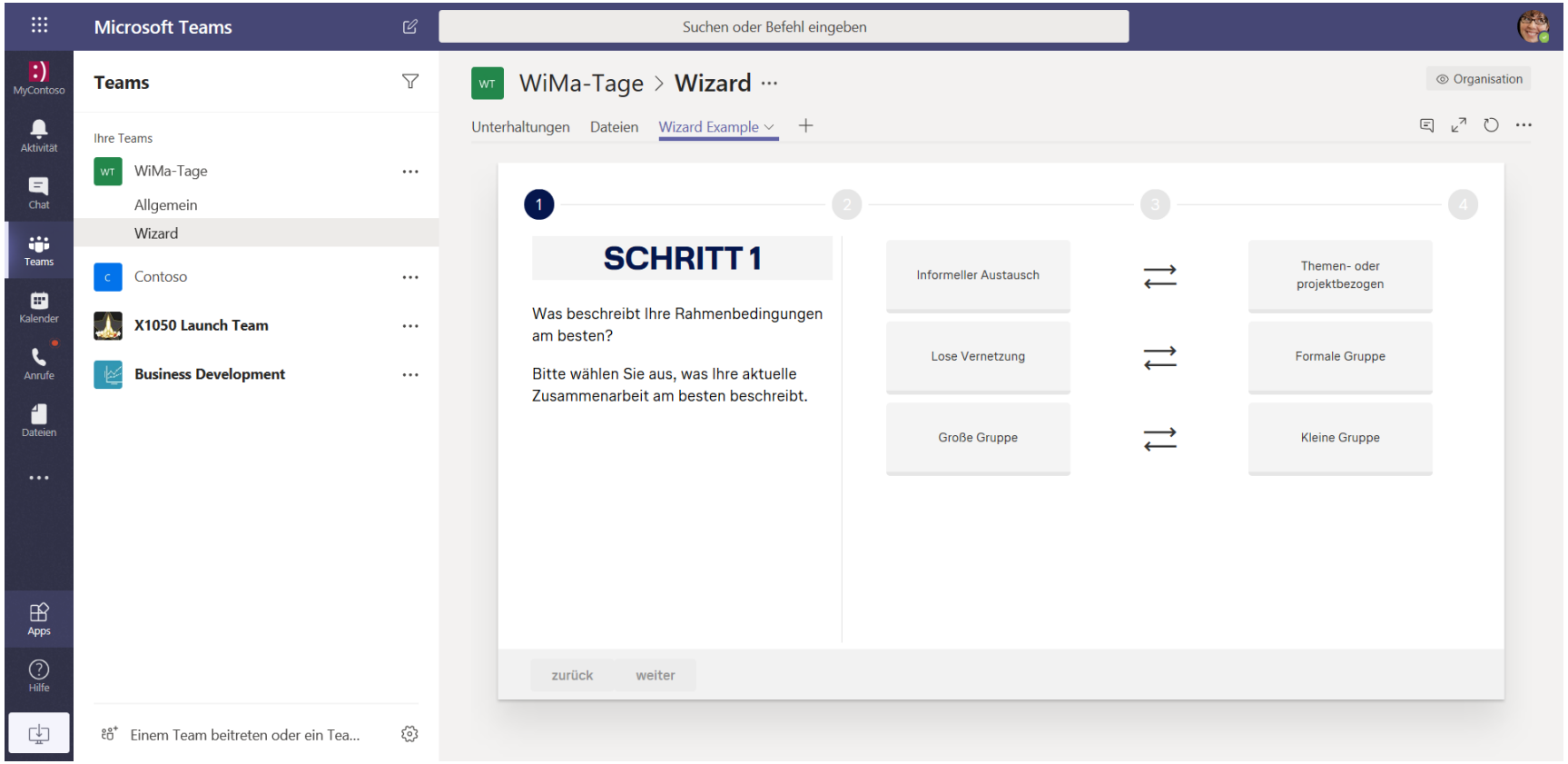
Office 365

Orgset
In Teams findet unsere
Projektarbeit statt, in
Yammer bilden wir
Communities zu
Themenschwerpunkten

Entscheidungs- und Lernhilfen im Veränderungsprozess

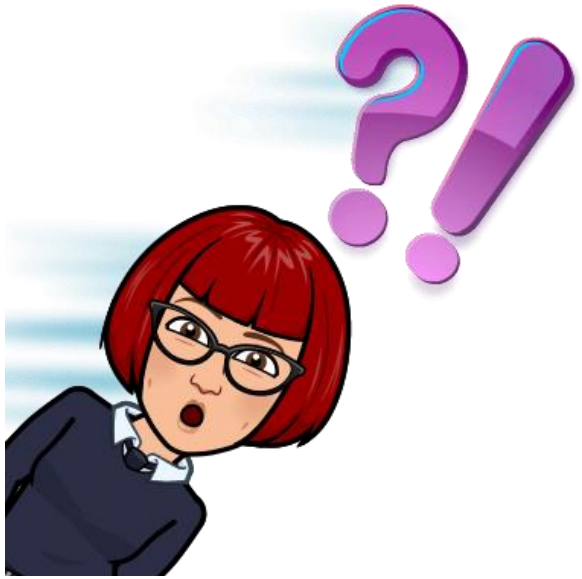
Von Wizards, Bots und Hubs

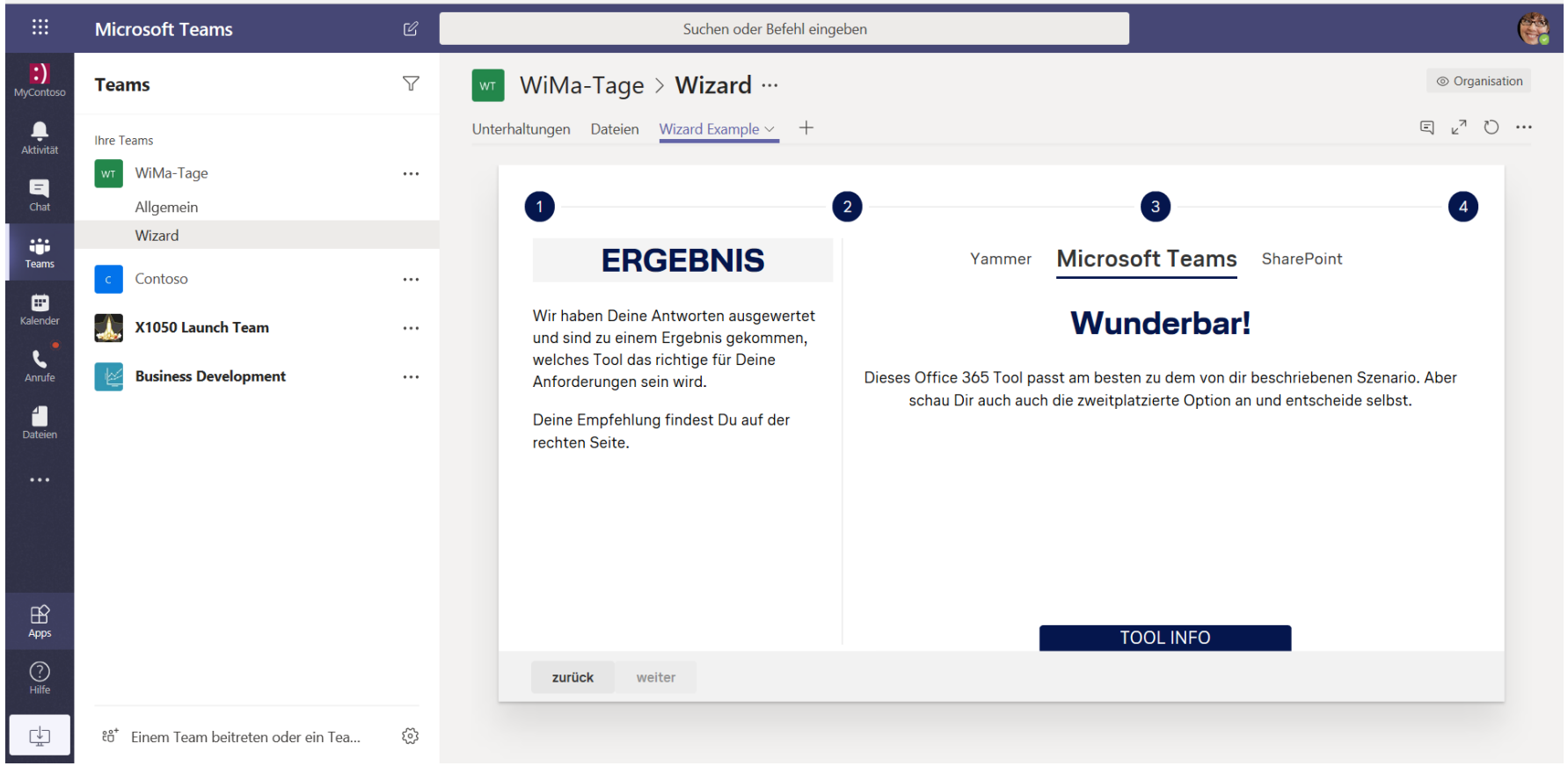


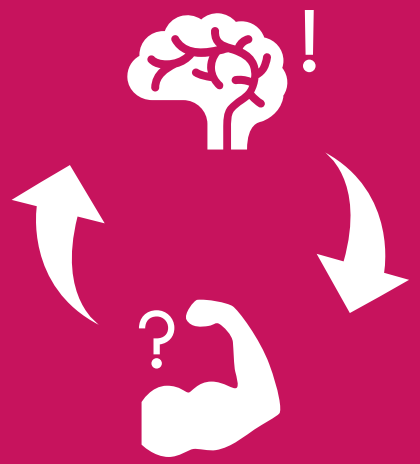


Entscheidungs- und Lernhilfen im Veränderungsprozess

Von Wizards und Hubs





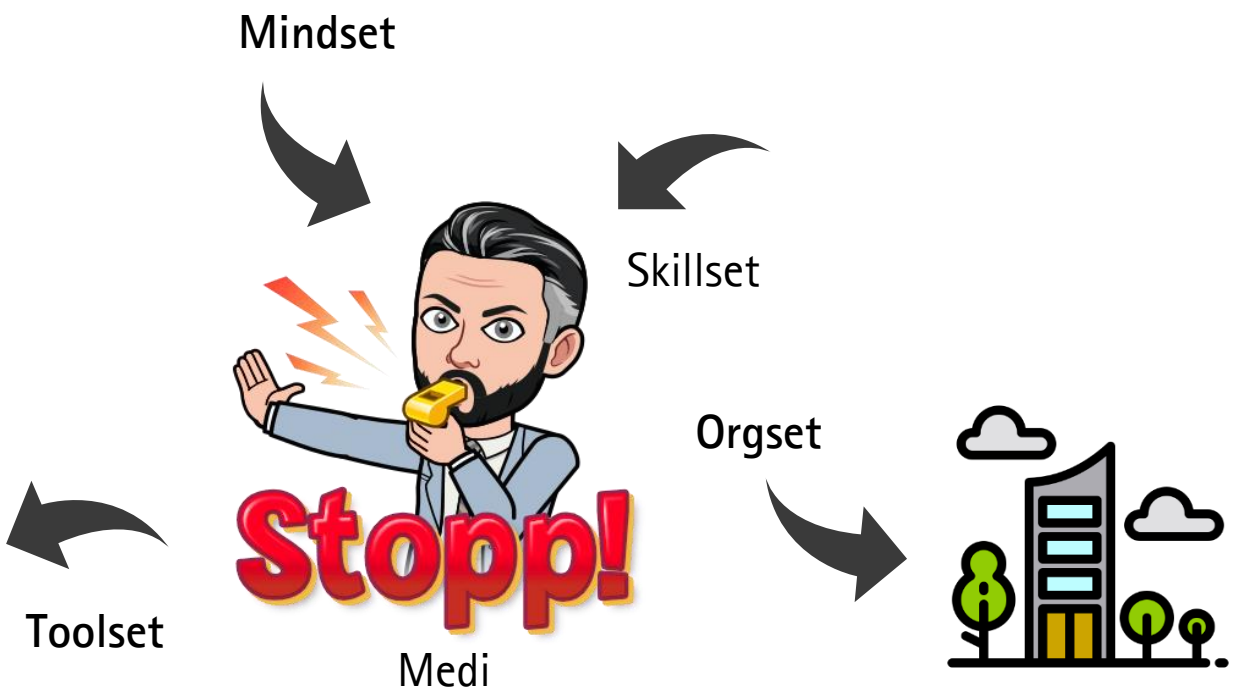


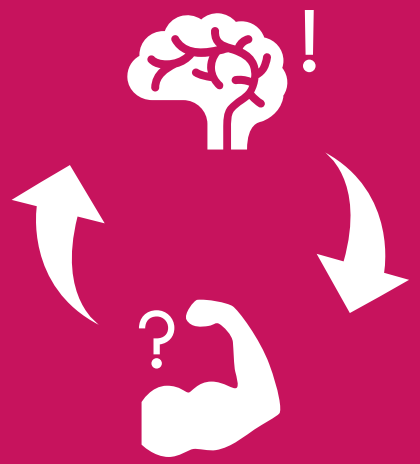
Stakeholder Mensch, insbesondere Führungskräfte und Betriebsräte

Führungskräfte

Name: Medi Alter: 48 Titel: Director in einem IT-Unternehmen

- Führungskräfte und Betriebsräte sind ebenso Menschen, betrachten Sie sie im Kontext ihres Mindsets, Skillsets, Orgsets und Toolsets.
- Geben Sie den Führungskräften, die Chance die Transformationsprozesse vorleben zu können.
- Die Rollen, insbesondere der Führungskräfte, werden sich durch den Transformationsprozess verändern. Vereinbaren Sie im Unternehmen welche das sein sollen.





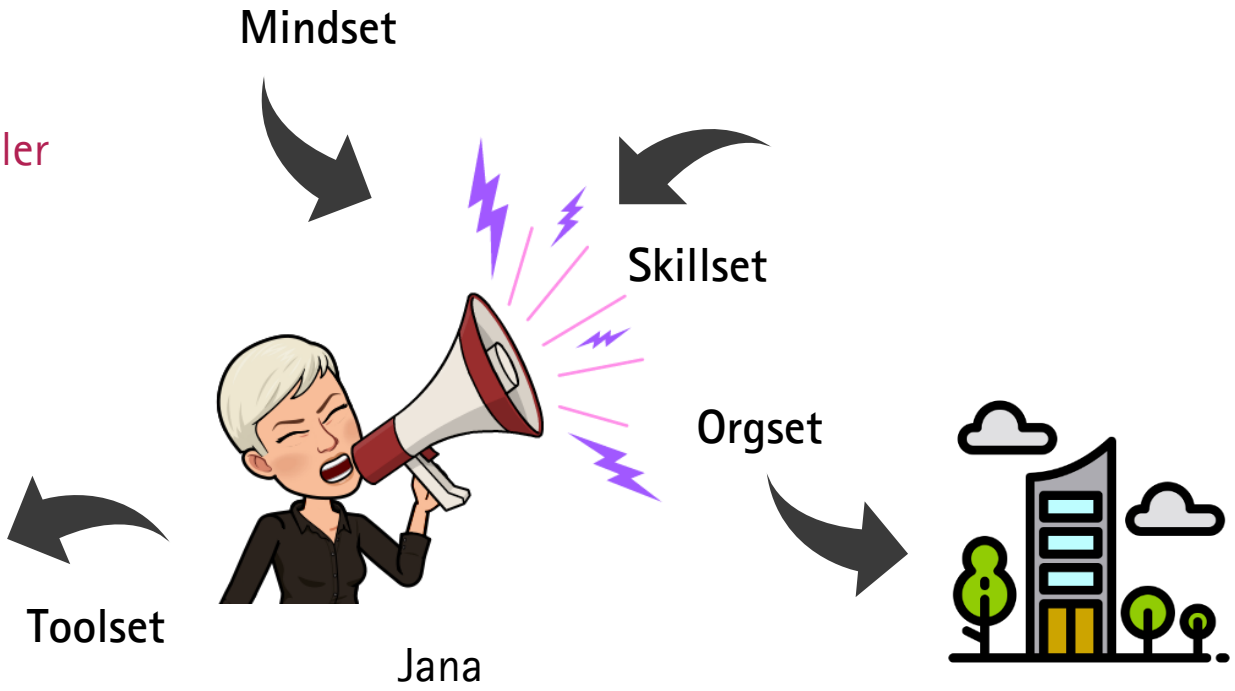
Kommunikation und Vernetzung

Was bedeutet die Veränderung für Jana?

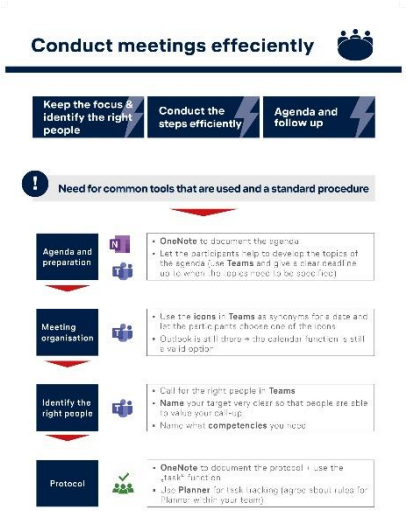
Name: Jana Alter: 41 Titel: Leitung Interne Kommunikation

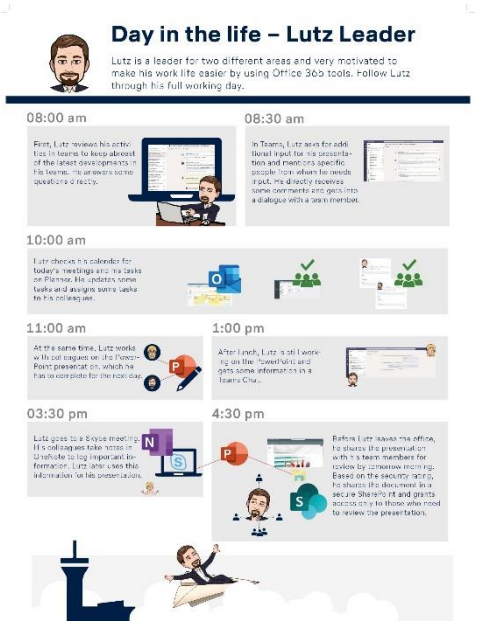
- Die Hauptaufgabe bleibt bestehen: Die Projekt-Kommunikation und das fachbereichsübergreifende Vernetzen.

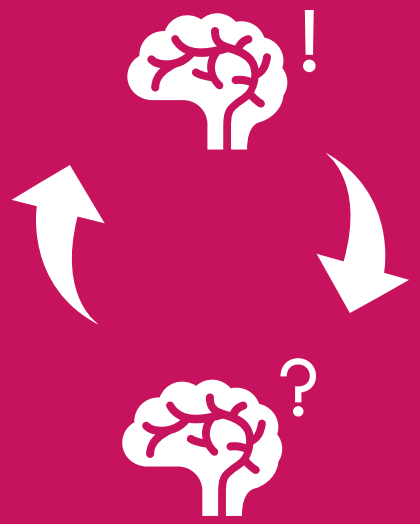
- Da Kommunikation und Vernetzung ein Teil des Mindsets aller Mitarbeiter wird/werden soll, ist die Kommunikation der zentrale Katalysator für Wissen und Transformation.



Ein kleiner Exkurs







3. Wir lernen weiter

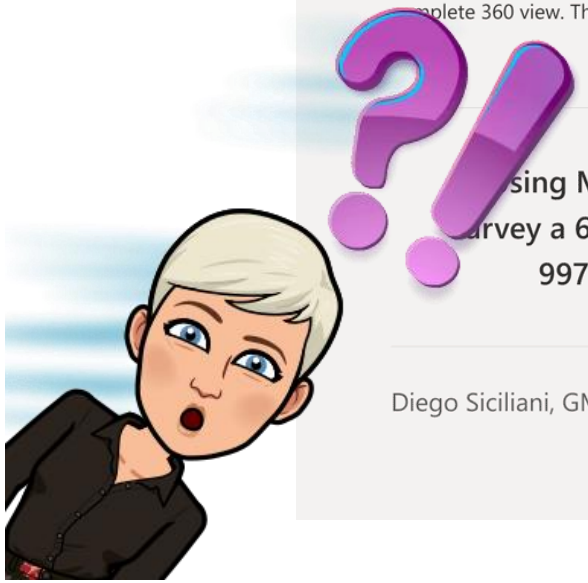
„Ich weiß, dass ich nichts weiß.“ (Sokrates)

Blick in die Zukunft: Project Cortex

We've explored the customer journey, understanding that many construction project managers prefer to have a licensed operator to fly drones even with the latest technical abilities. This along with many other customer insights is a way we see this as a new set of services we can offer at Contoso Electronics.

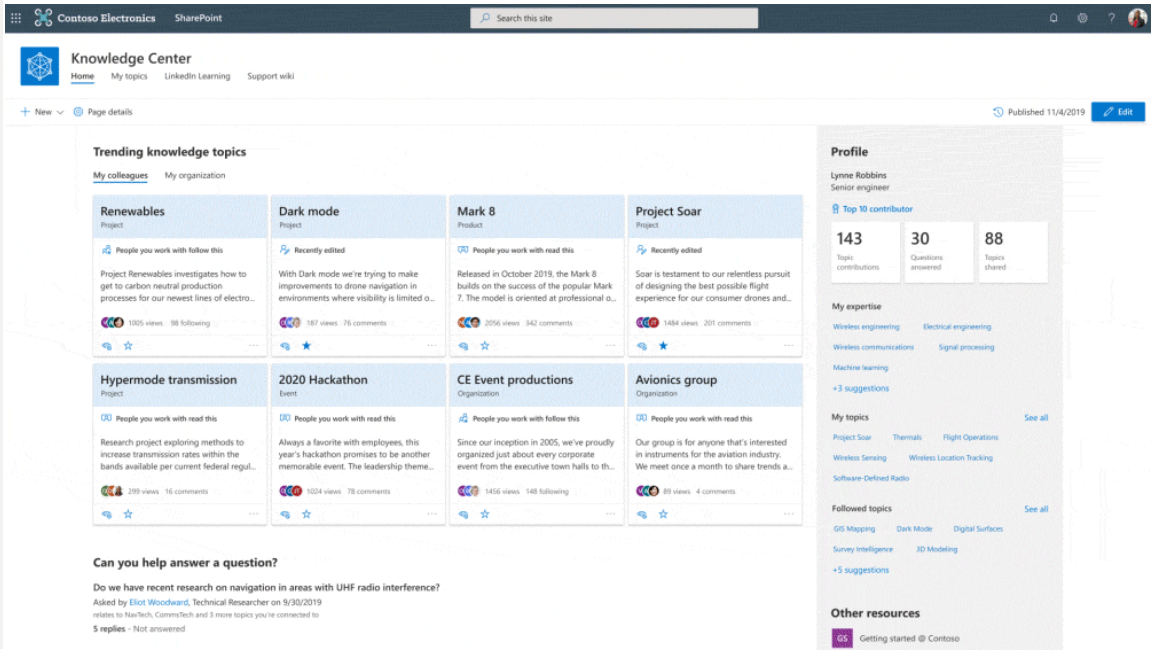
As part of Project Core, we have identified this set of opportunities on how our customers can best use our technology in their work from the beginning of the construction project including site identification, all the way through to ongoing inspections for safety and insurance documentation.

Our value proposition with Project Core is to boost productivity at sites from the moment the project is underway. In the past helicopters were used to film construction progress, which was expensive and had a low safety record, now with the Mark 8 we can support the entire construction lifecycle. Rendering 3D models also allows our customers to estimate drainage needs and gives a complete 360 view. This is the same technology pioneered in Project Soar.

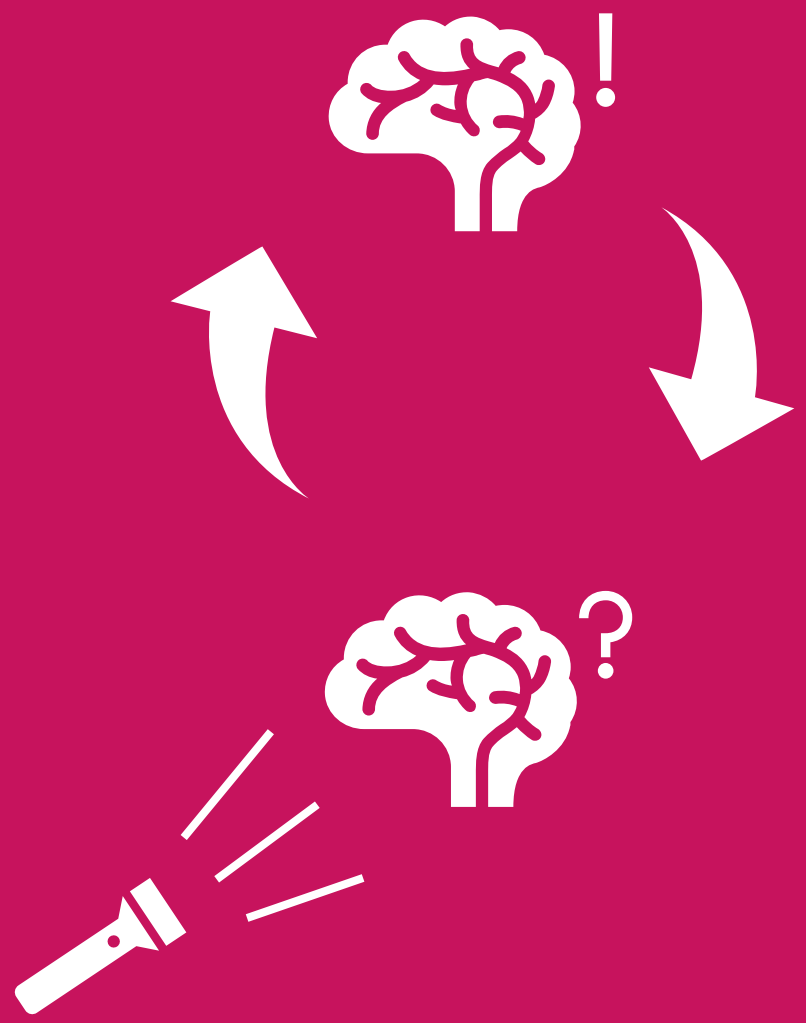


sing Mark 8 solutions, we were able to rvey a 63 acre sites in 75mins and captured 997 images, for a 700ft TV tower

Diego Siciliani, GM of Global Real Estate and Facilities



Quelle: Microsoft Tech Community



The Digital Work Experts

Sorina Becheru
Digital Work Consultant
sorina.becheru@netmedia.de
+49 160 5257718

netmedia

netmedianer GmbH
Neugrabenweg 5–7
66123 Saarbrücken

info@netmedia.de
+49 681 379880