



15. Stuttgarter wissensmanagement Tage

GLOBAL OFFICE 365: ZUSAMMEN MEHR ERREICHEN

Benjamin Schlindwein (DEKRA)/Oliver Chaudhuri (HIRSCHTEC), 13.11.2019

DEKRA AUF EINEN BLICK



- 47.000 Mitarbeiter
- > 50 Länder
- 3,3 Mrd. € Umsatz 2018



„Wir werden der globale Partner für eine sichere Welt“

**HANDLUNGS-
FELDER**



Verkehrssicherheit



Arbeitssicherheit



Autonomes Fahren



Cybersicherheit



Luftreinhaltung

FULL SERVICE INTRANET & WORKPLACE AGENTUR



Wir bieten einen 360-Grad Blick auf Ihren digitalen Arbeitsplatz: Architektur, Technologie, Einführung

3

HIRSCHTEC
INFOARCHITECTS

Die Basis
für alle Workplaces

HIRSCHTEC
COMMUNICATIONS

Einführung
und Verankerung

HIRSCHTEC
TECHNIK

Umsetzung
und Betrieb

Gründung:
2005

Standorte:
Hamburg, Düsseldorf,
Berlin, Wien, Zürich

Mitarbeiter:
106

Expertise:
Mehr als 450 Projekte
für mehr als 4,5
Millionen Nutzer



Fast Forward
Microsoft Top-Partnerprogramm



DER WIDERSPENSTIGEN ZÄHMUNG

Office 365: Viele Tools, viele Möglichkeiten



Enterprise collaboration	<p>SharePoint Content-centric collaboration</p>	<p>Yammer Enterprise & team forum</p>	<p>Microsoft Teams Chat & video conferencing</p>	<p>Word Online Content creation & editing</p>	<p>Excel Online Spreadsheets & reports</p>	Office applications
Project management	<p>Planner Teamwork management</p>	<p>To-Do Task management</p>	<p>Project Online Full-cycle project management</p>	<p>OneNote Digital notebook</p>	<p>PowerPoint Presentations</p>	
Emailing	<p>Exchange Online Hosted email services</p>	<p>Outlook Online Personal emailing</p>	<p>Office 365</p>	<p>PowerApps App development environment</p>	<p>Flow Workflow builder</p>	Business process automation
Additional Outlook capabilities	<p>People Aggregated contact list</p>	<p>Calendar Schedule management</p>		<p>Forms Zero-code forms</p>	<p>Visio Online Diagramming & visualization</p>	
File management	<p>OneDrive Cloud file storage</p>	<p>Analytics & reporting *paid subscriptions for advanced capabilities</p>	<p>PowerBI Interactive data visualization</p>	<p>Stream Video streaming</p>	<p>Sway Digital storytelling</p>	Media content
Search & user profiles	<p>Delve Content discovery</p>	<p>Instant messaging *will be integrated into Microsoft Teams</p>	<p>Kaizala Corporate mobile chat</p>	<p>Bookings Appointment scheduling</p>	<p>StaffHub Staff management</p>	Extra capabilities

DER WIDERSPENSTIGEN ZÄHMUNG

Nicht nur an Tools, Funktionalitäten und technische Rahmenbedingungen denken



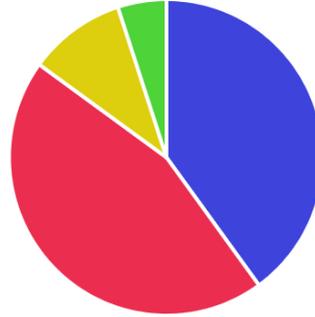
- „Wollen Sie MS Teams?“
- „Brauchen Sie Planner?“
- „Möchten Sie Yammer einführen?“
- „Was halten Sie von Power Apps?“
- „Wie sieht’s aus mit Power BI?“

„我只懂车站 ...“

BLITZUMFRAGE

Ihre Meinung ist gefragt!

Was sind/waren die größten emotionalen Schwellen für vernetztes Arbeiten in Ihrer Organisation?



Total: 20

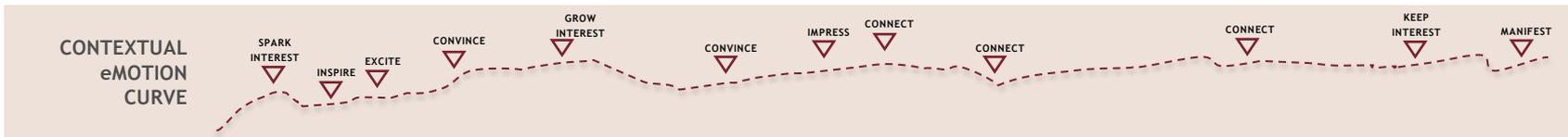
- Zweifel am konkreten Mehrwert im Arbeitsalltag (8 / 40%)
- Digi-Wirrwarr und Tool-Vielfalt (9 / 45%)
- Medienskepsis im Mittelmanagement („Mein Chef will das nicht ...“) (2 / 10%)
- Fehlende Unterstützungsangebote (Medien, Coachings) (1 / 5%)

KENNEN, KÖNNEN, WOLLEN

Den digitalen Arbeitsplatz und Office 365 erfolgreich kommunikativ einführen - digital, print, persönlich



Motivationsphase*	<u>A</u> wareness	<u>D</u> esire	<u>K</u> nowledge	<u>A</u> bility	<u>R</u> einforcement	
Wie wird der Digital Workplace nutzenstiftend und „be-greifbar“?	1. Benefits herausstellen, „Buy-in“ der Stakeholder sichern	2. Digitalen Arbeitsplatz wie ein Produkt einführen	3. „Leitplanken“ setzen & Basisfunktionalitäten erläutern	4. Tool-Landschaft ordnen & visualisieren	5. Nutzer coachen & unterstützen	6. Austausch & Feedback-Schleifen ermöglichen & moderieren



Medium/
Maßnahme zur
Begeisterung und
Befähigung

- Basis-/Master-Story & FAQs
- Toolbox Teamsitzungen
- Einbindung Regelmedien Interne Komm.
- Branding: Name/Claim/Logo
- (Video-)Statement Projekt-Sponsor
- Launch-Kampagne: Poster etc.
- Namenswettbewerb
- Multimedia-Stories
- Teaser-Video
- Kantinen-Aktion
- ...

- Netiquette & Governance
- zCard/Pocket Media
- Screencasts/„How to's“
- „Kochbuch“/Starter Guide
- Infografik Tool-Landschaft & Use-Case-Atlas
- Microsite/Informationsplattform:
- Endnutzer & Stakeholder
- Videostatements
- Gamification/Onboarding-Quiz
- Infobörse/Roadshow
- ...

- Hilfe-Community
- Web-Sessions
- „Offene Sprechstunde“
- Lunch & Learn/Live-Demos
- Floorwalks
- Coachings Digital Leadership/ Buddy-Konzept
- Champions-Programm (Multiplikatoren)
- ...

* gemäß Prosci® ADKAR® Model
fett = Must have
kursiv = Nice to have



1. Mitarbeitende haben keine Lust auf Office 365 und Change!

KONSISTENTE STORY ERZÄHLEN - IN WORT & BILD

Jedes Projekt braucht eine packende Geschichte

 Office 365

„Wir rollen Office
365 aus ...“



KONSISTENTE STORY ERZÄHLEN - IN WORT & BILD

Name, Claim, Visual



10



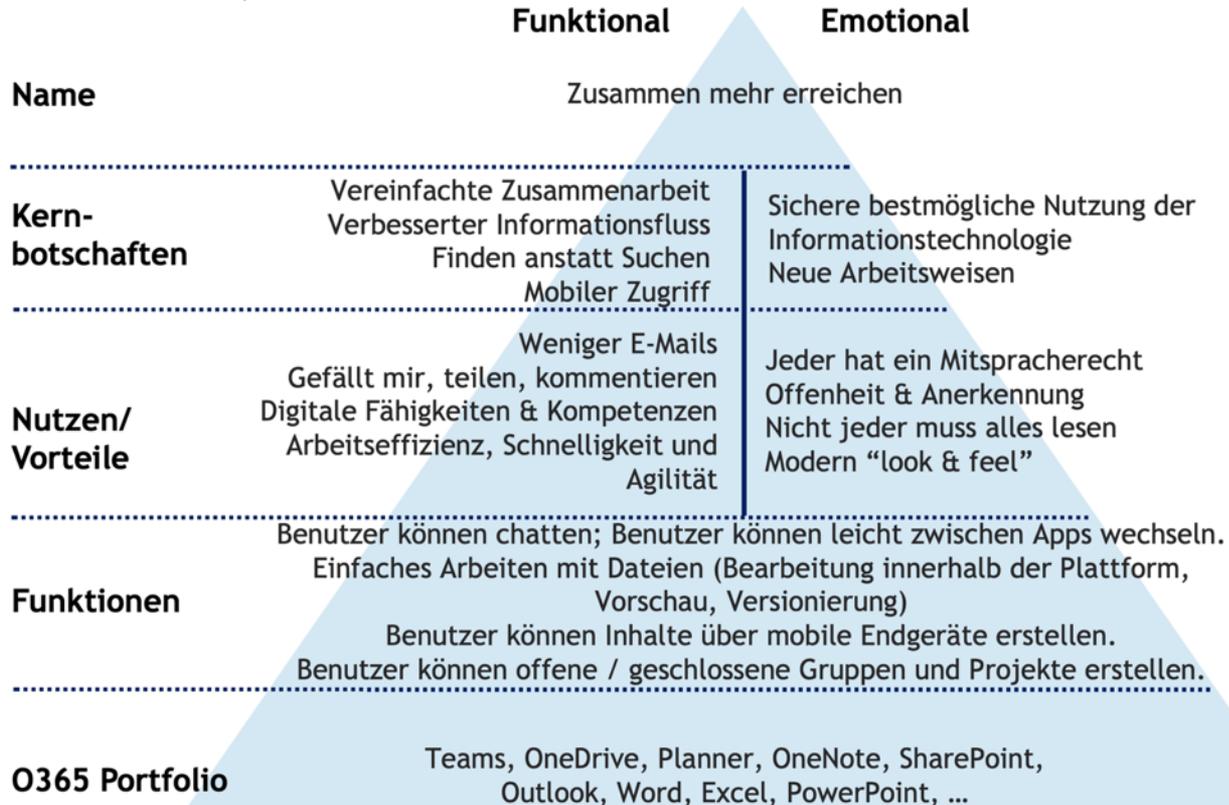
Zusammen mehr erreichen

KONSISTENTE STORY ERZÄHLEN - IN WORT & BILD



Nicht nur Features erläutern, Benefits betonen

11





2. WhatsApp hat auch keine Erklärvideos erstellt,
Facebook & Co. haben wir uns auch selbst beigebracht ...

MENSCHEN VERNETZEN - ONLINE & OFFLINE

Kontext & Hintergrund, statt bloß Klickanleitung & Erklärmedien („Reason why“ & „What’s in it for me?“)

Zielsetzungen und Prioritäten Auf dem Weg zum digitalen Arbeitsplatz



Der neue digitale Arbeitsplatz: Tag für Tag ein Gewinn

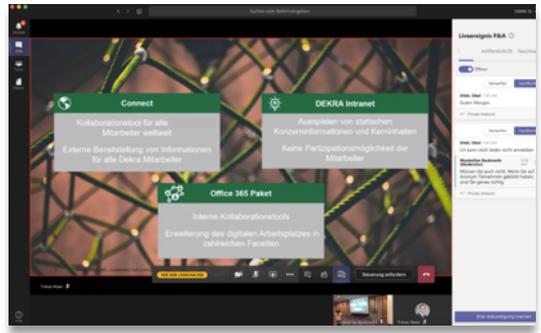


MENSCHEN VERNETZEN - ONLINE & OFFLINE



Nutzer dort begegnen, wo sie medial und emotional (noch) stehen

Web-Sessions



„Offene Sprechstunde“



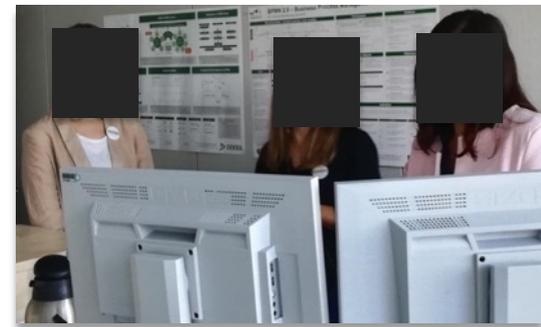
Remote-Unterstützung

Live-Sessions (Lunch & Learn, Schulungen, etc.)



Im Fokus: Die Gruppe

Floorwalks



Im Fokus: Der Einzelne

Vor-Ort-Unterstützung

MENSCHEN VERNETZEN - ONLINE & OFFLINE

Multiplikatoren: Helfende Hand statt „Belehren & Bekehren“



15



Guten Morgen Ihr zwei lieben,
wir wollten uns auf diesem Weg bei euch beiden für den tollen Einsatz bedanken!
Es ist eine super angenehme und unkomplizierte Zusammenarbeit.
Ihr macht das wirklich toll!

Die Multiplikatoren von HF41, HF42 und V4



Maria Del Pila...

3 Posts

Congratulations!



Sep 26 | Tags: *none* Add Tags

This is the smoothest Go-Live and migration I have ever seen. No big issues and a good service coverage on day 1.

You can be proud of it! Congrats



2. Office 365 = „Einfach mal machen“!

LEITPLANKEN & ORIENTIERUNG BIETEN

Office 365 ≠ „Einfach mal machen“!



VS.





4. Und wer sagt mir jetzt, wie ICH es machen soll?

INDIVIDUALISIERUNG UND WEITER LERNEN

Es gibt keine Lösung für alle, aber für alles eine Lösung



LESSONS LEARNED

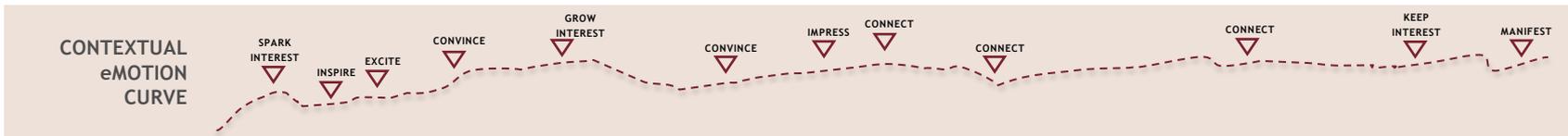
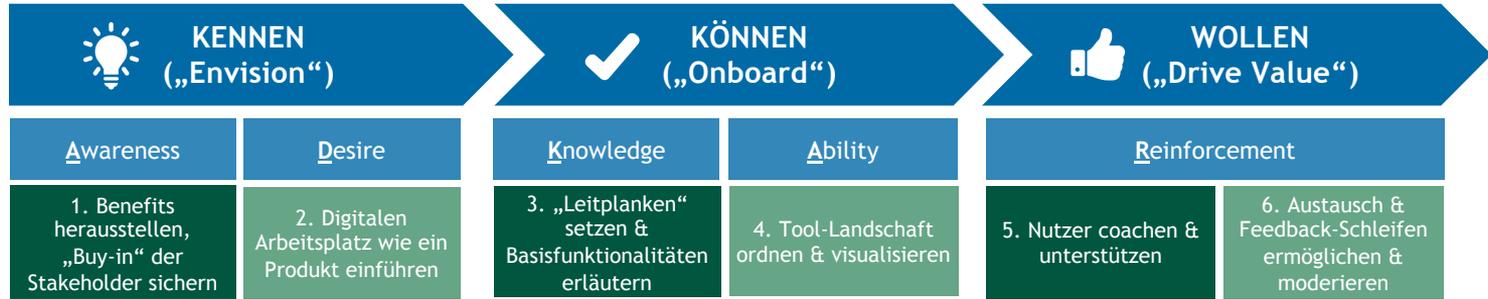
Auf einen Blick



- #neverstoplearning - Anspruch an andere, aber auch an sich selbst
- Persönliche Unterstützung/Coachings schlagen mediale Angebote
- Tool-Landschaft ordnen - es lindert viele Schmerzpunkte
- Multiplikatoren-Netzwerk aufbauen und pflegen
- Nutzer entscheiden lassen, was sie brauchen
- Auch das Projektteam erfindet sich ständig neu
- Neugierig bleiben und auf den Einzelfall schauen

KENNEN, KÖNNEN, WOLLEN

Den digitalen Arbeitsplatz und Office 365 erfolgreich kommunikativ einführen - digital, print, persönlich



Medium/
Maßnahme zur
Begeisterung und
Befähigung

- Basis-/Master-Story & FAQs
- Toolbox Teamsitzungen
- Einbindung Regelmedien Interne Komm.
- Branding: Name/Claim/Logo
- (Video-)Statement Projekt-Sponsor
- Launch-Kampagne: Poster etc.
- Namenswettbewerb
- Multimedia-Stories
- Teaser-Video
- Kantinen-Aktion
- ...

- Netiquette & Governance
- zCard/Pocket Media
- Screencasts/„How to's“
- „Kochbuch“/Starter Guide
- Infografik Tool-Landschaft & Use-Case-Atlas
- Microsite/Informationsplattform:
- Endnutzer & Stakeholder
- Videostatements
- Gamification/Onboarding-Quiz
- Infobörse/Roadshow
- ...

- Hilfe-Community
- Web-Sessions
- „Offene Sprechstunde“
- Lunch & Learn/Live-Demos
- Floorwalks
- Coachings Digital Leadership/ Buddy-Konzept
- Champions-Programm (Multiplikatoren)
- ...

* gemäß Prosci® ADKAR® Model
fett = Must have
kursiv = Nice to have

FÜR JEDES UNTERNEHMEN GIBT ES DEN PASSENDEN
DIGITALEN ARBEITSPLATZ. UND WIR BRINGEN IHN
FÜR SIE ZUM FLIEGEN!

Oliver Chaudhuri

o.chaudhuri@hirschtec.eu

+49 160 99 79 62 19

www.HIRSCHTEC.eu

Intranet solutions for now & tomorrow

