15. STUTTGARTER wissensmanagement TAGE
Wissen verbindet.

# DIGITALISIERUNG

## Für Menschen!

3 K U B I K

# Wofür wir stehen

# Wofür wir stehen

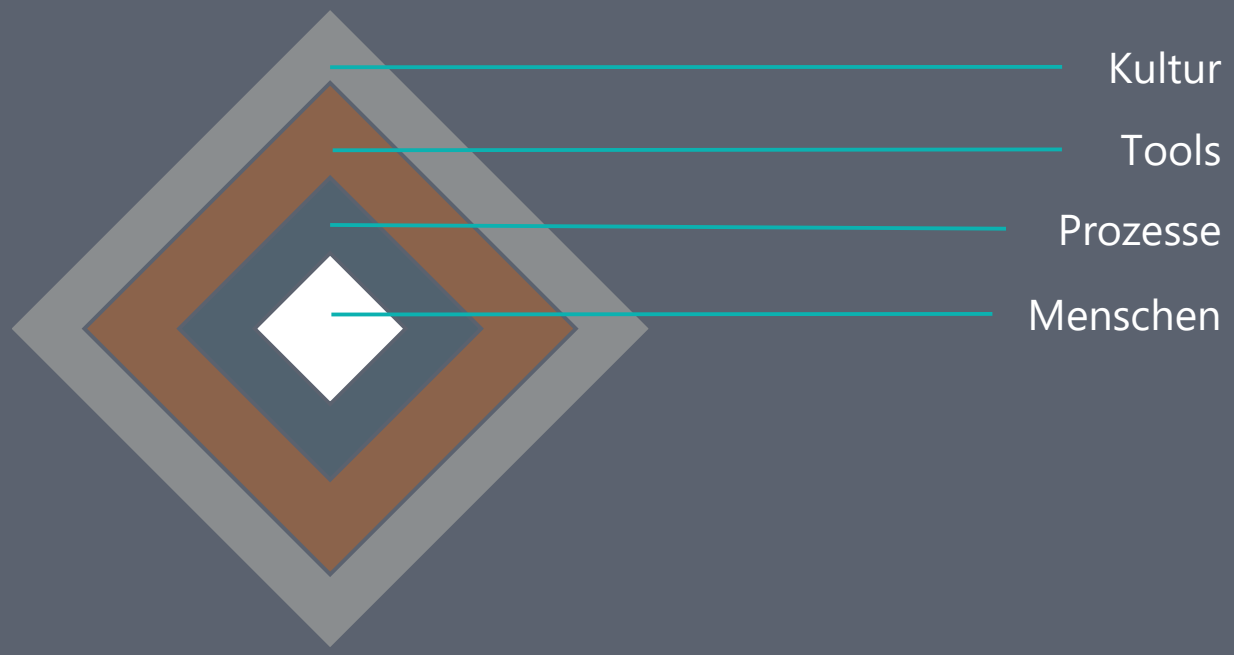
Unsere Vision

- Kommunikation und Kollaboration als Basis digitaler Transformation
- Der Mensch steht im Zentrum der Transformation
- Erst der Mensch ermöglicht einen Return on Investment der digitalen Transformation

# Wofür wir stehen

Unser Ansatz

## Die 3 Sphären des Mitarbeiters in der digitalen Arbeitswelt



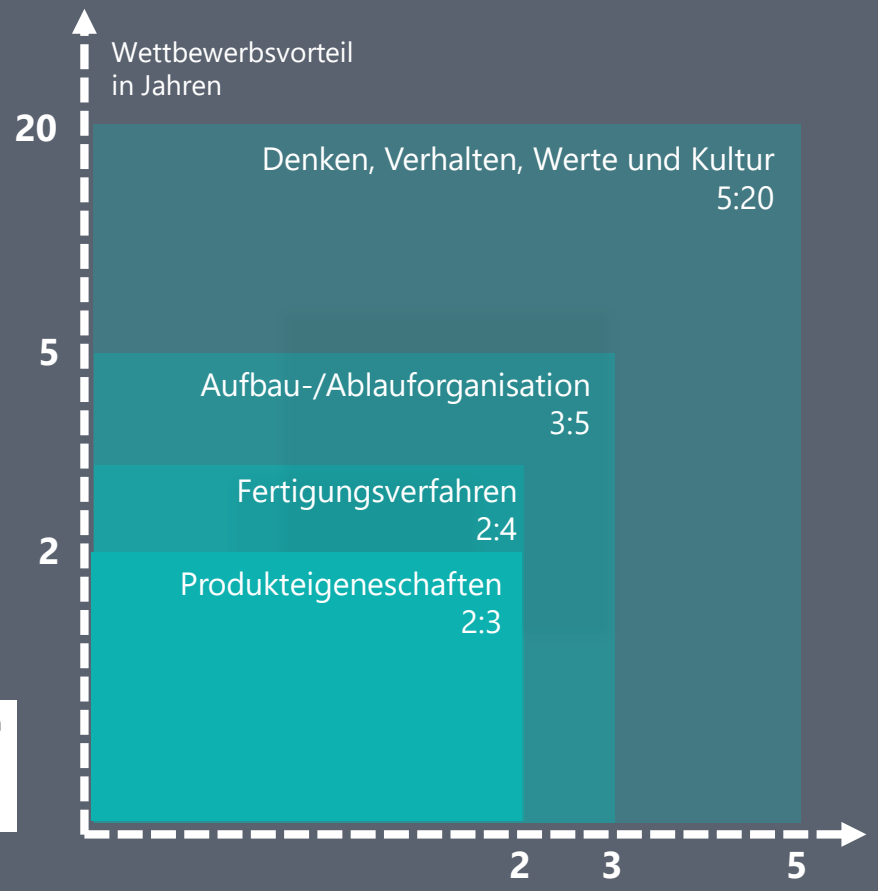
# Wofür wir stehen

## Unsere Vision

Darin bestätigen uns
die *Fraunhofer Gesellschaft*
und das *Bundesministerium*
*für Bildung und Forschung*

Fraunhofer Gesellschaft

Bundesministerium für Bildung und Forschung




**Jahre Umsetzung : Jahre Vorsprung**

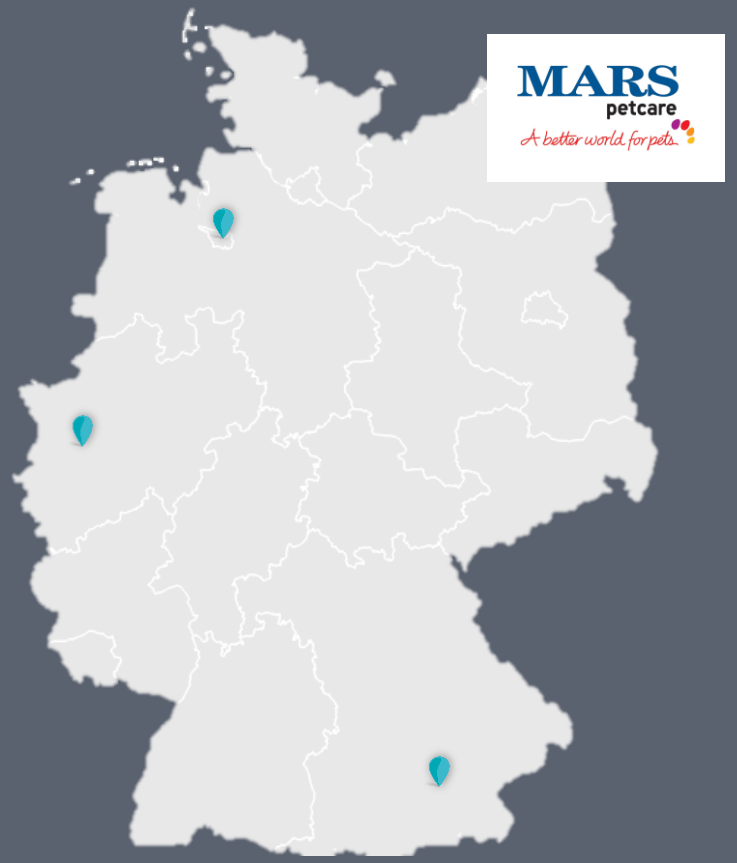
# Was heißt das für unsere Kunden?

# Projektreferenz
MARS „CoCo“

# MARS Petcare Deutschland CoCo

**Ausgangslage**

- 3 Standorte
- Je 3 Segmente
- Je 8 Abteilungen
- Rein Dokumenten-/Ordnerbasiertes Arbeiten
- Kaum Austausch zwischen den Abteilungen
- Gut geschützte Wissensinseln



# Was war die Herausforderung zu Beginn der Reise?

# Was war die Herausforderung zu Beginn der Reise?

Ständige Suche nach Dokumenten und Informationen

Informationsüberfluss

Keine Zeit zum eigentlichen Arbeiten finden

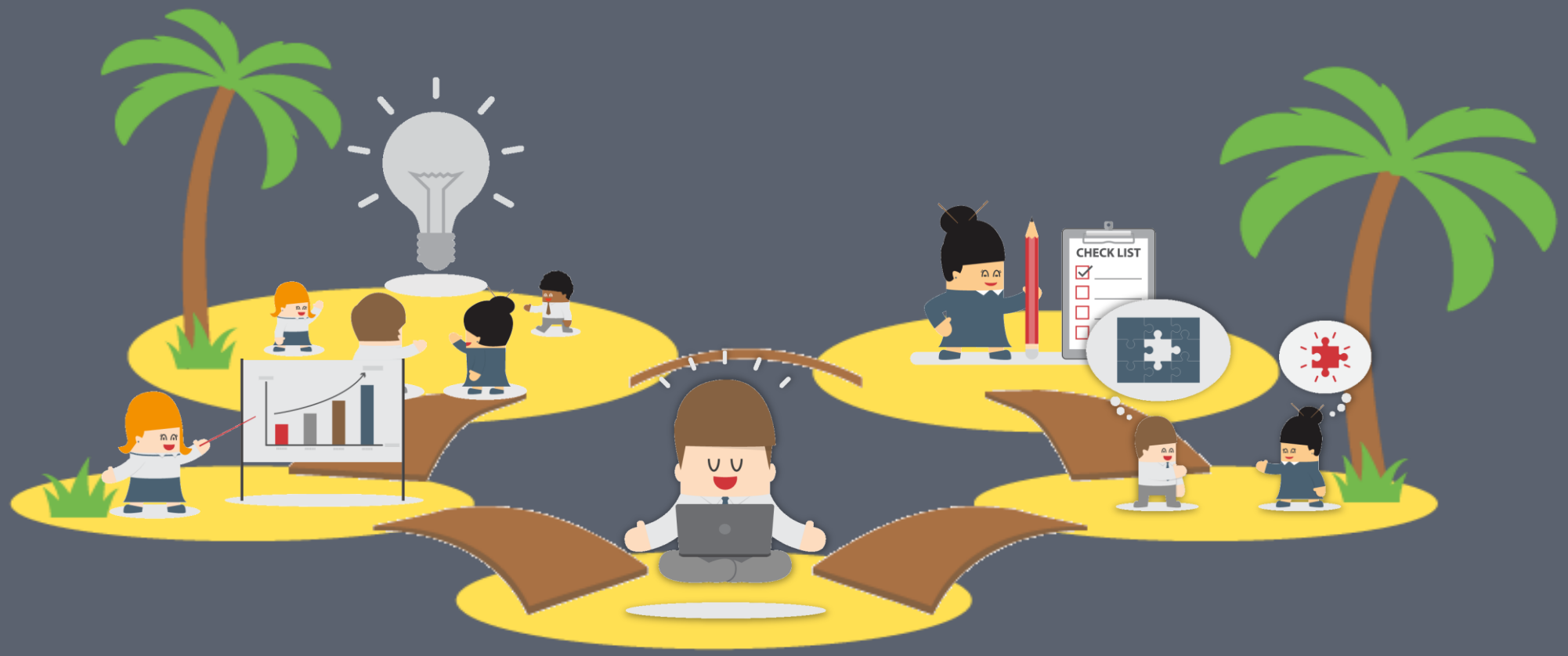
Nicht wissen wer der richtige Ansprechpartner ist oder wer die richtige Informationen hat

# Was war die Herausforderung zu Beginn der Reise?

"Ich will sowas wie Google"

# Was war die Herausforderung zu Beginn der Reise?

"Sowas wie Google" reicht nicht!



# Wie haben wir das Ziel erreicht?

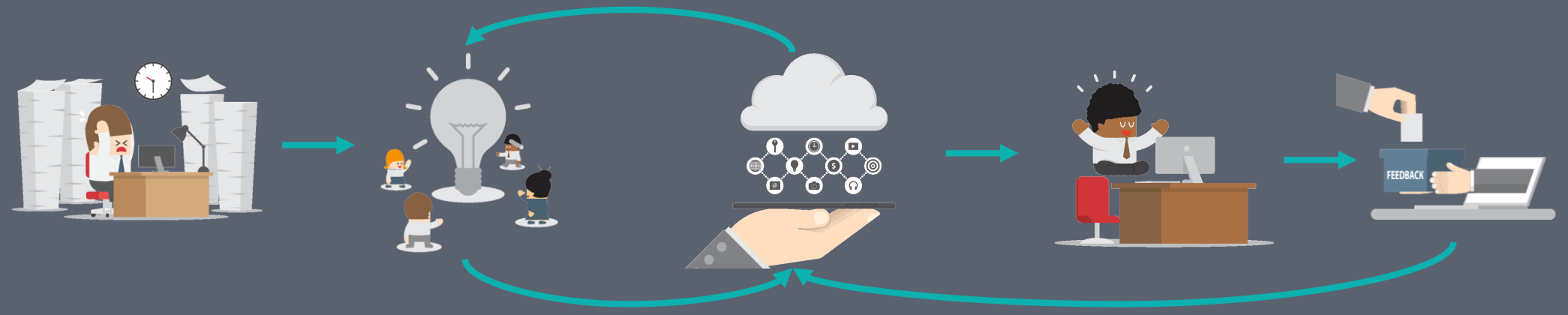
# Wie haben wir das Ziel erreicht?

Wie haben wir es **nicht** gemacht oder wie hätte es die klassische IT Abteilung gemacht:

IT-Dienstleister sagen: **„Hier ist das Tool. Viel Spaß damit!“**

# Wie haben wir das Ziel erreicht?

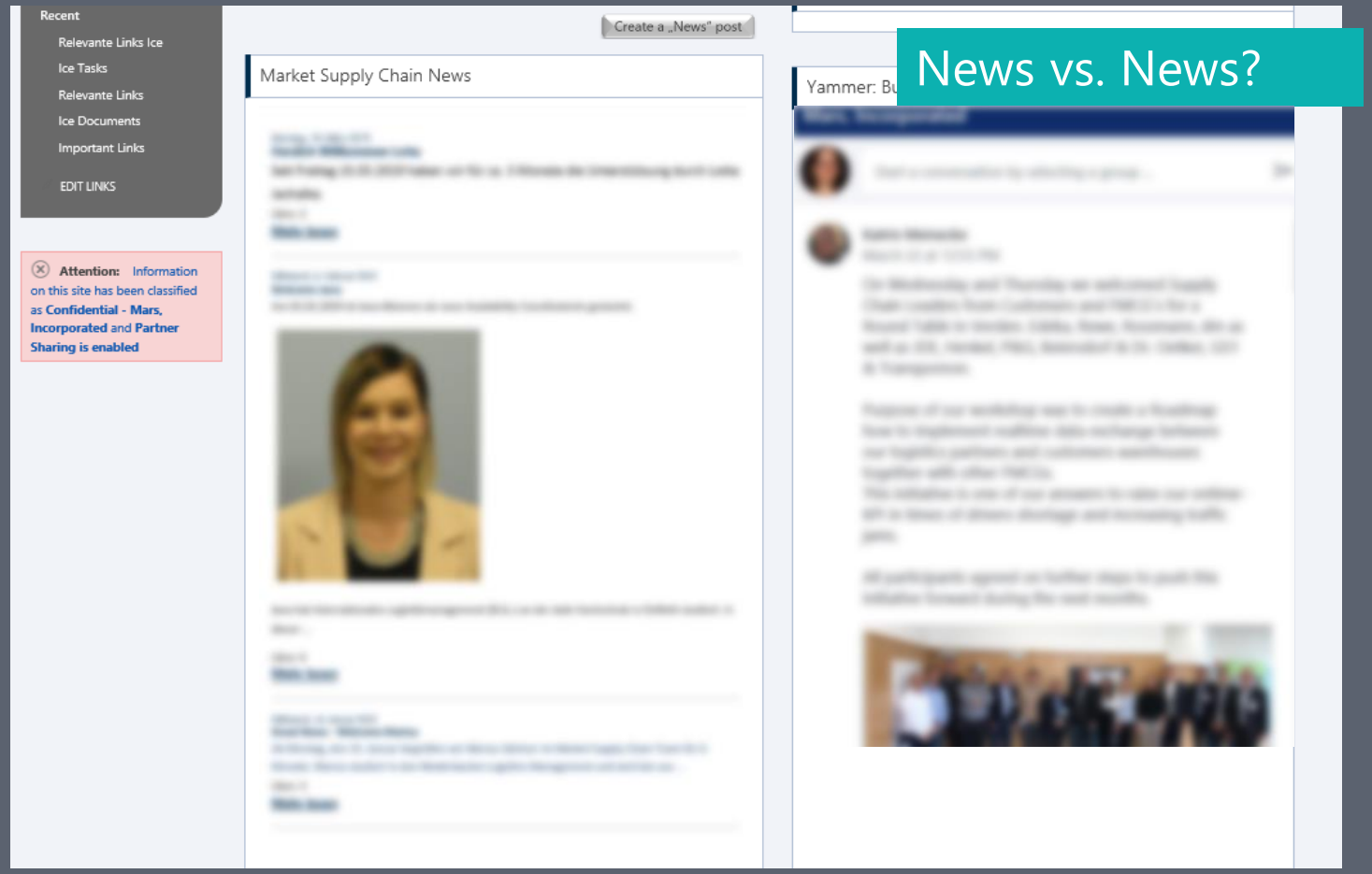
Wir haben wir es gemacht:



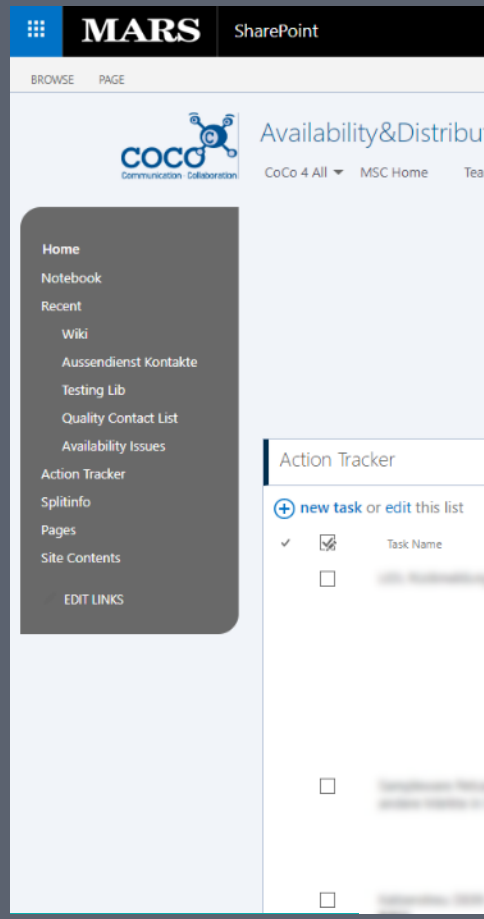

3kubik fragt: **„Was sind eure Bedürfnisse, wie können wir eure Prozesse optimieren und welches Tool kann euch unterstützen? Lasst uns auf Mehrwerte und kontinuierliche Verbesserungen fokussieren!“**

# Wie sah das Ergebnis aus?

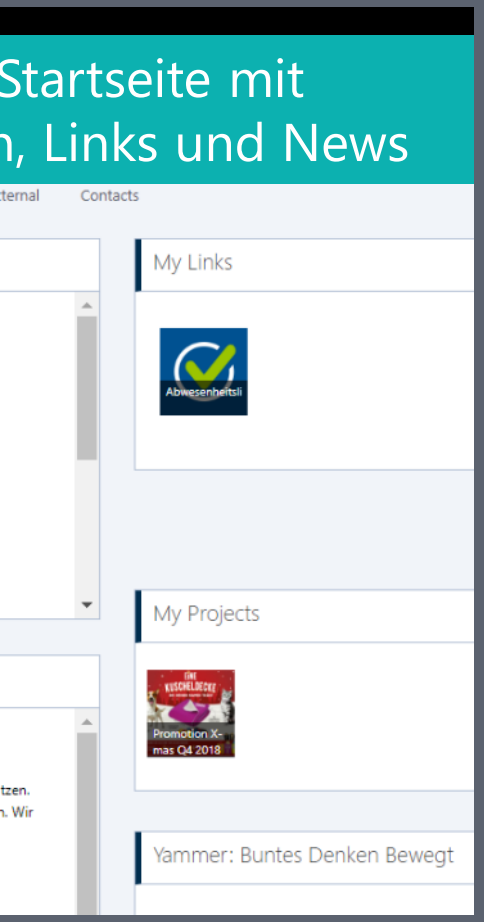
# Wie sah das Ziel aus?

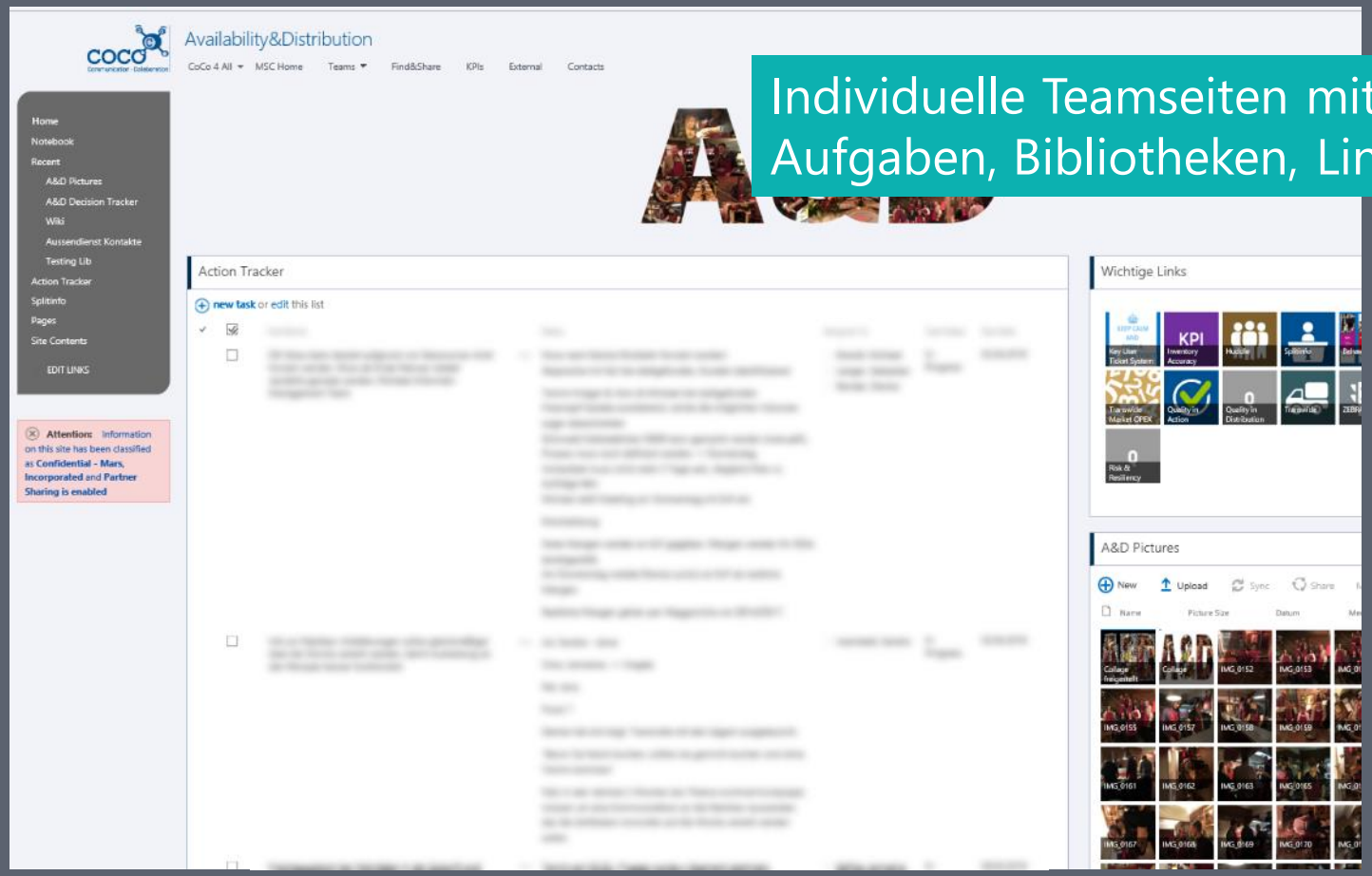



## News vs. News?

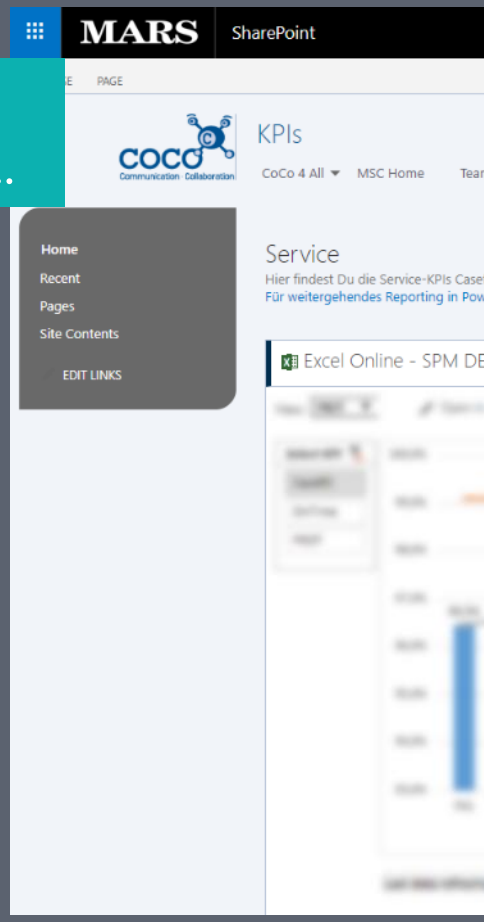


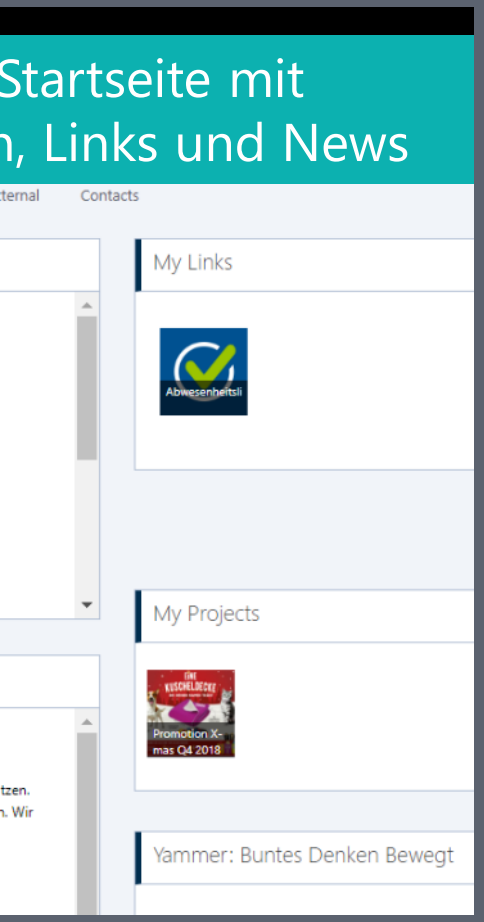

COCO
Communication · Collaboration

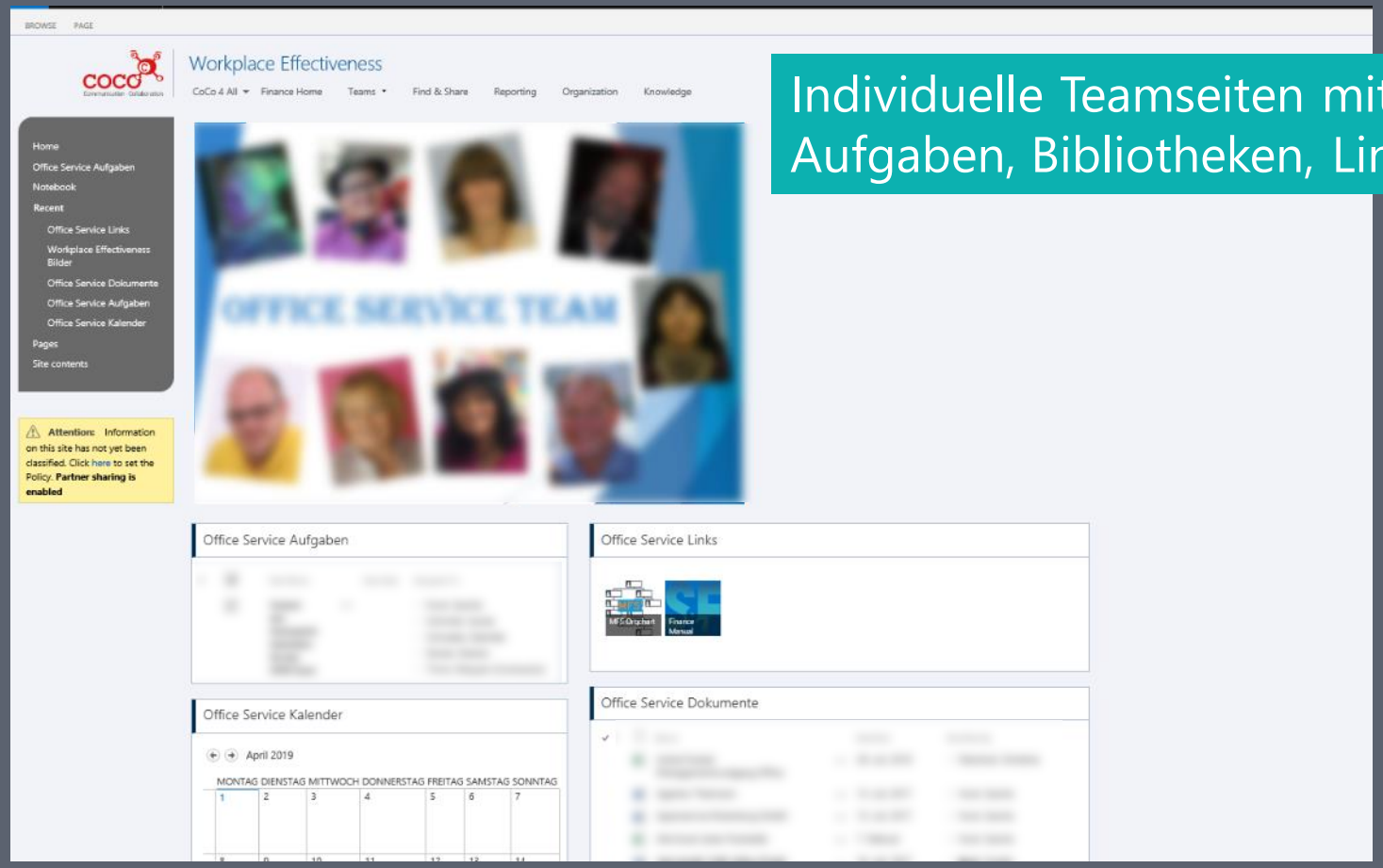


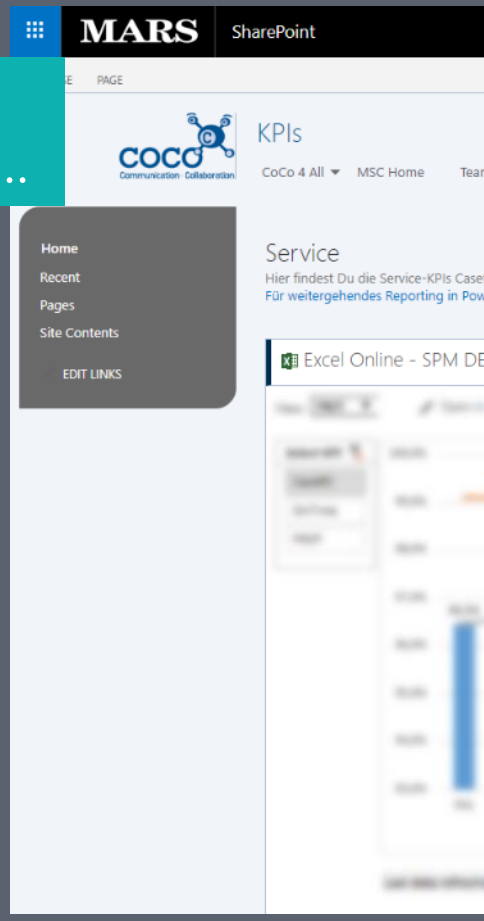

Individuelle Teamseiten mit
Aufgaben, Bibliotheken, Links…






Individuelle Teamseiten mit
Aufgaben, Bibliotheken, Links...



# Teamseiten mit Bibliotheken, Links

# Eine Seite für alle Reports

MARS SharePoint

BROWSE PAGE

KPIs

CoCo 4 All | MSC Home | Teams | Find&Share | KPIs | External | Contacts

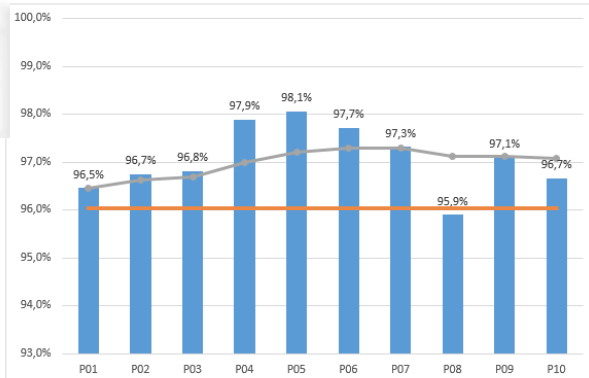
Home
Recent
Pages
Site Contents
EDIT LINKS

## Service

Hier findest Du die Service-KPIs Casefill, OnTime & Fill Rate On Time (FROT). Über die Filter rechts kannst du die KPI's nach Segment, Kundensegmentierung und / oder Kunde ansehen.
Für weitergehendes Reporting in PowerBI hier klicken.

Excel Online - SPM DE for Coco

Open in Excel | Data | Find | Comments




Bus Seg
Chocolate
Food
Petcare

MktSeg/Techno
Frozen Snacks
Litter
Mixed
Not assigned

MARS SharePoint

BROWSE PAGE

search

CoCo 4 All | MSC Home

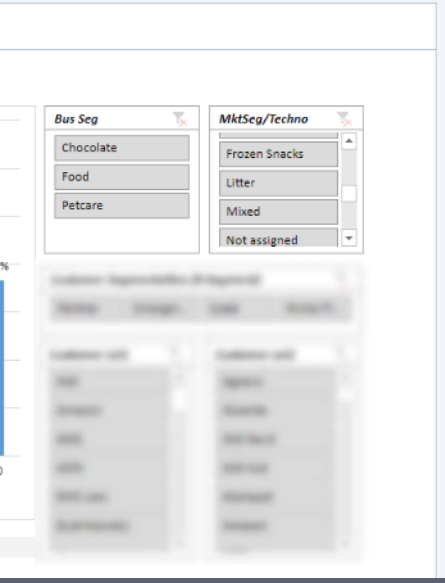
Home
Market Supply Chain Documents
Zahlen
Recent
TermsSearchSettings
Bilder
Videos
Archive
EDIT LINKS

Departements
Market Supply Chain (292)
Sales (220)
P & O (186)
Finance (180)
Business Development (175)
SHOW MORE

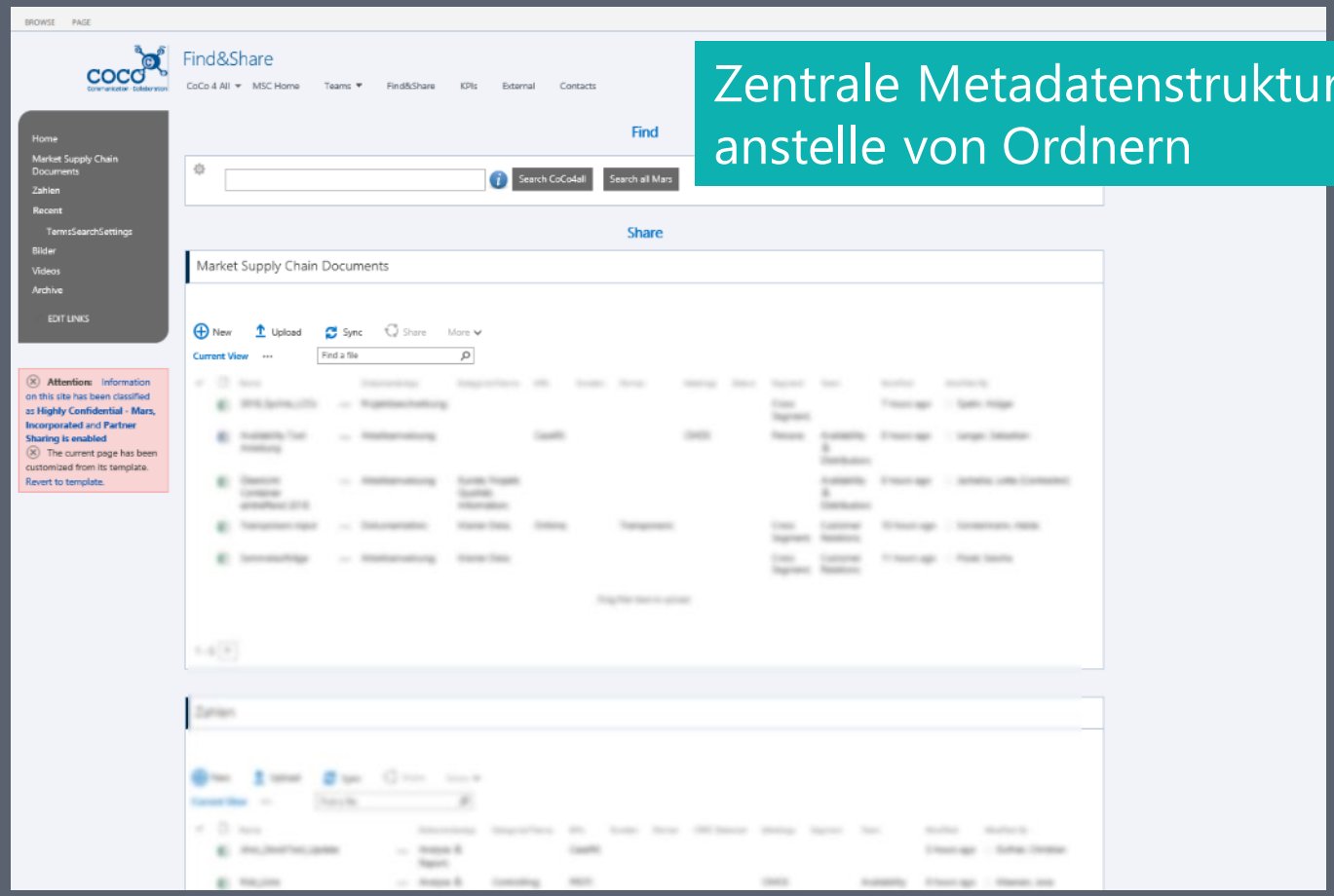
Teams
QiD (120)
Gesundheitsteam (73)
Category Management (54)
SnOP+ Team (47)
BR VDN (46)
SHOW MORE

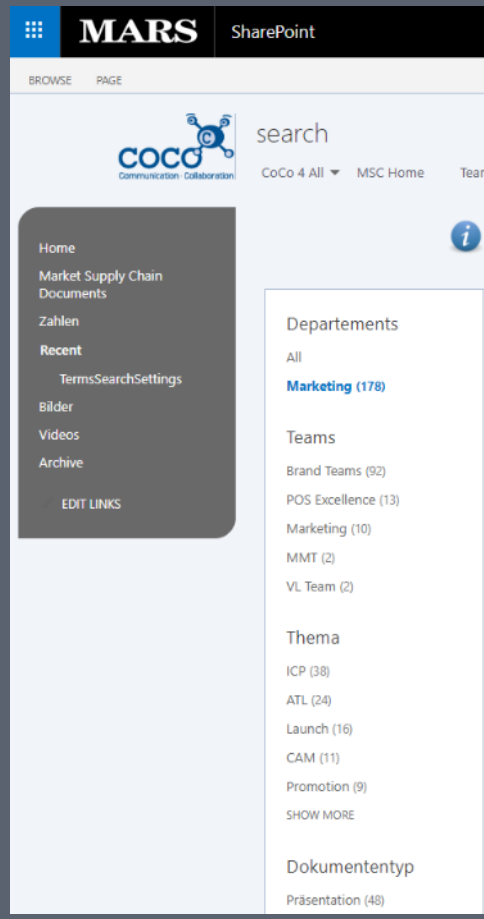
Thema
Stellenbeschreibung (455)
Training (329)
Qualität (148)

# Eine Seite für alle Reports

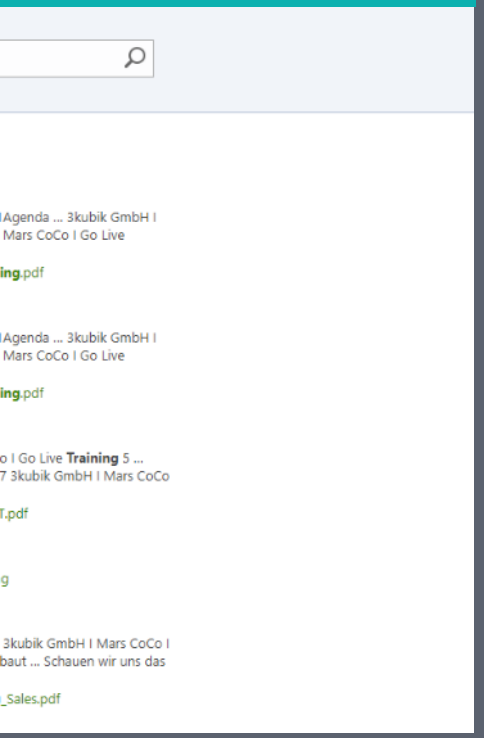



# Zentrale Metadatenstruktur anstelle von Ordnern

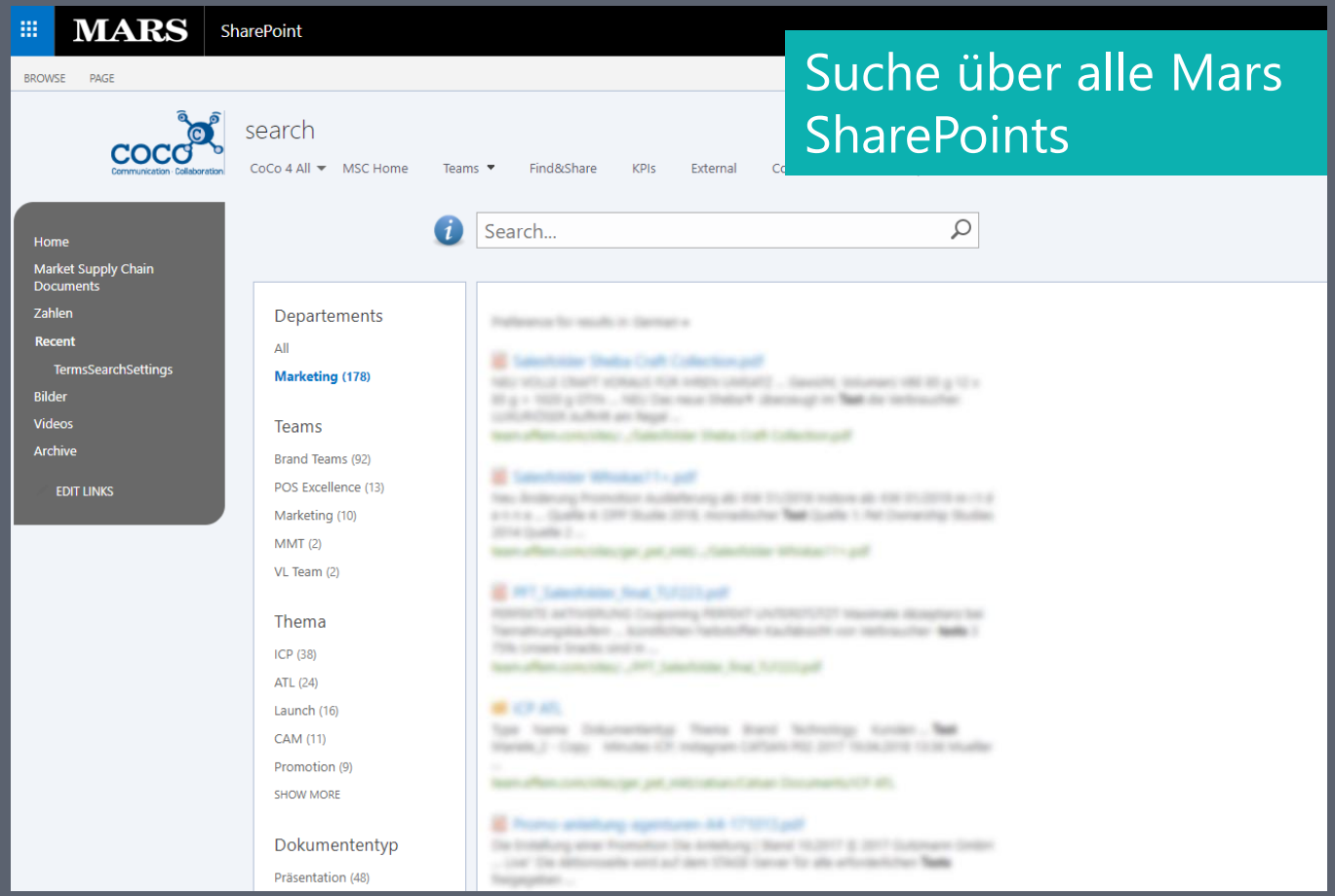


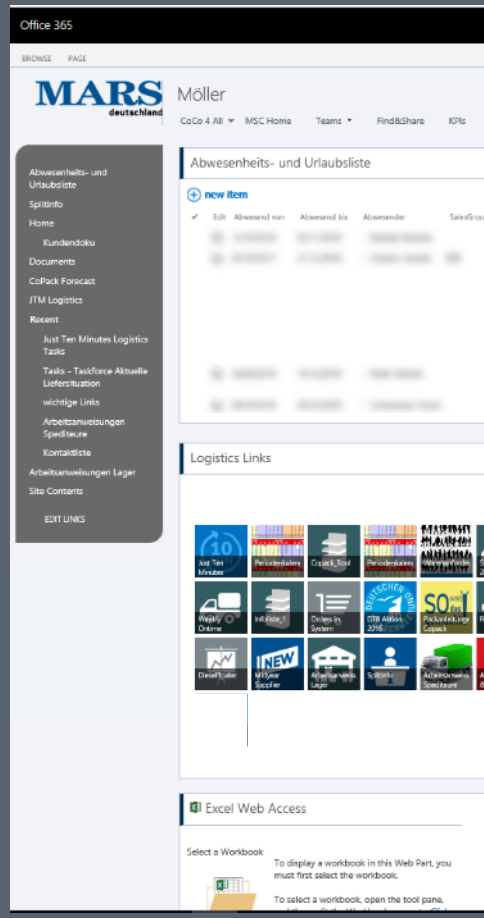



# Metadatenstruktur von Ordnern

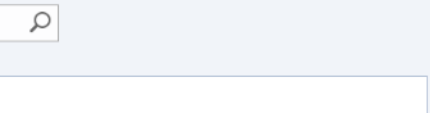



# Suche über alle Mars SharePoints



## uche über alle Mars
## arePoints



## Seiten für die Zusammenarbeit mit Kunden und Lieferanten

COCO
Communication · Collaboration

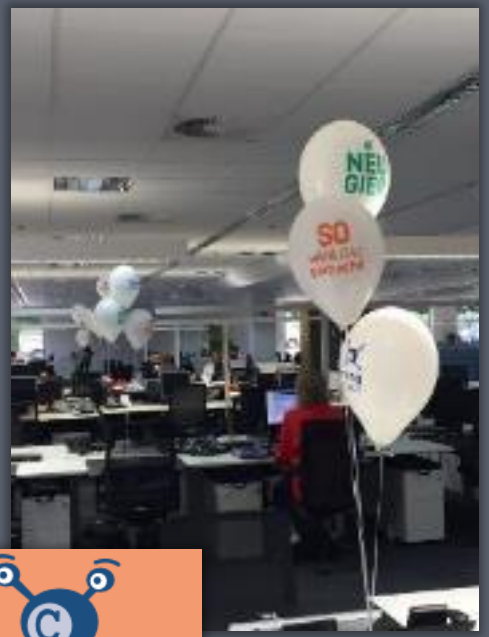
# Was war die Basis für den Rollout im Deutschen Markt?

# Was war die Basis für den Rollout im Deutschen Markt?

Bewusstsein schaffen

- Ein Leuchtturmprojekt erschaffen
- Die Veränderung mit einer visuellen Kampagne unterstützen (Aufsteller, Postkarten, Interviews, Videos)
- Anderen das Testen ermöglichen und Ansprechpartner für Fragen und Antworten zur Verfügung stellen

# Was war die Basis für den Rollout im Deutschen Markt?



Schon WIEDER
WAS NEUES!?

Ver-
änderung
BEGEISTERT

# Was war die Basis für den Rollout im Deutschen Markt?

**→ Allianzen bilden**

- Ein Führungsteam aus Unterstützern und Multiplikatoren bilden, das über das Projekt redet

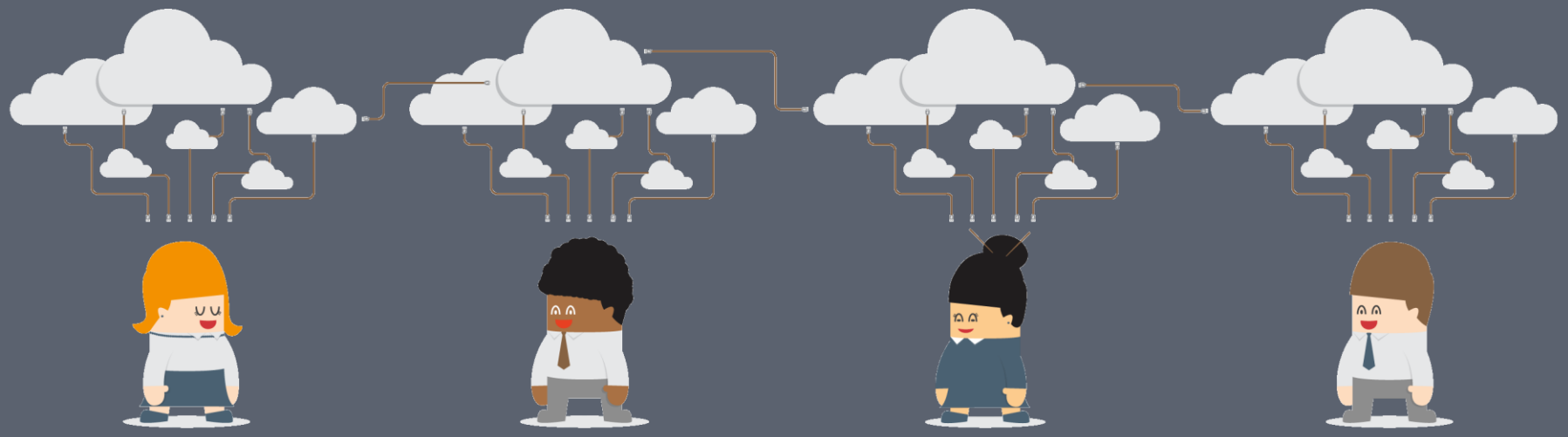
**→ Eine zentrale Strategie definieren**

- Bedürfnisse des Marktes sammeln
- Ziele für eine Kollaborationsstrategie definieren

**→ Einen konkreten Ansatz definieren**

- Notwendige Ressourcen definieren (Steering Committee, Super Key User, Key und First User)
- Verantwortlichkeiten definieren
- Projektphasen definieren

# Wie haben wir es geschafft, so viele Menschen auf die Reise mitzunehmen?



# Wie haben wir es geschafft, so viele Menschen auf die Reise mitzunehmen?

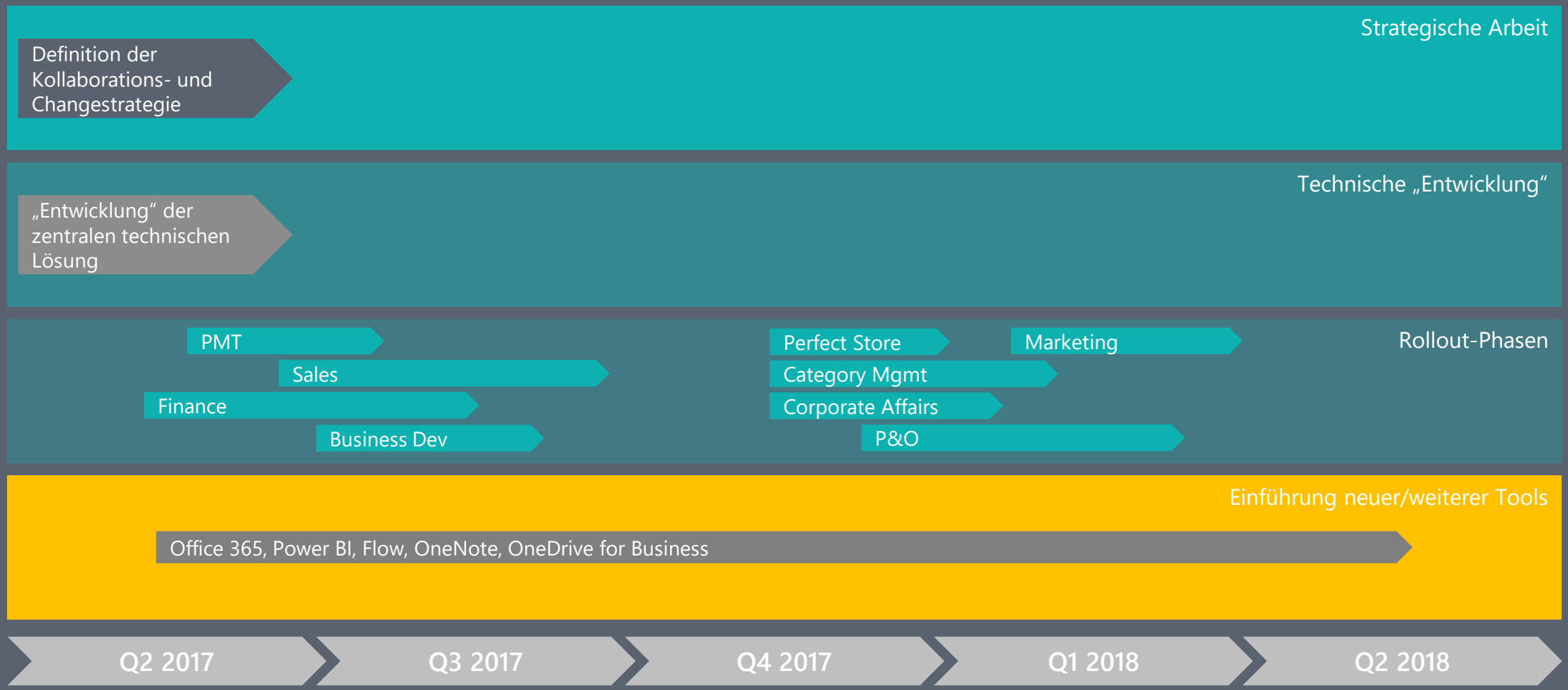
Die drei Level, um Einblicke zu erhalten und CoCo im Arbeitsalltag zu integrieren

**Markt & Segment**
- Zentrale Strategie zu den Arbeitsweisen, Prozessen und Change Management
- Zentrale technische Elemente

**Departments & Teams**
- Individuelle Kultur und Arbeitsweisen

**Users**
- Support und kontinuierliche Verbesserung
- Change Management

# Wie haben wir es geschafft, so viele Menschen auf die Reise mitzunehmen?



# Wie haben wir es geschafft, so viele Menschen auf die Reise mitzunehmen?

## CoCo

...**vereinheitlicht** und **vereinfacht** eure Arbeitsweisen.

...hilft euch, **Sachen zu erledigen** anstatt eure Zeit mit Suchen und Fragen zu verbringen.

...möchte, dass ihr neugierig seid und **neue digitale Arbeitsweisen** erlebt.

...hilft euch, **verstecktes Wissen zu erreichen**: Teilt es, nutzt es und werdet gemeinsam besser.

# Wie haben wir es geschafft, so viele Menschen auf die Reise mitzunehmen?

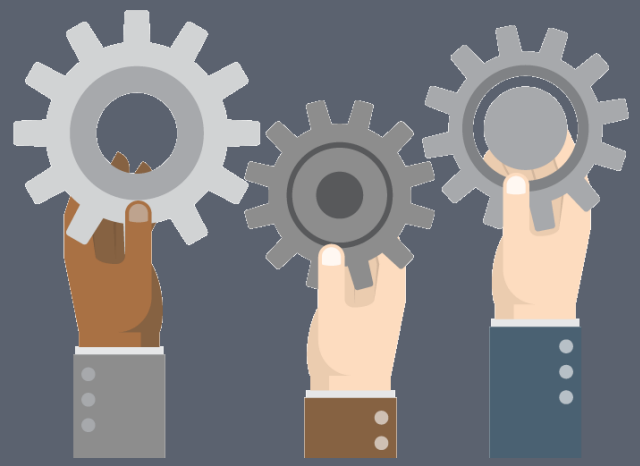
**UNIFY**

- Eine zentrale Metadatenstruktur, die individuelle Ordner ersetzt und Dokumentenmanagement vereinheitlicht.

**WORK**

- Vereinheitlichung von Arbeitsweisen und Integration von Workflows für wiederkehrende Prozesse.

# Wie haben wir es geschafft, so viele Menschen auf die Reise mitzunehmen?



**BEHAVE**

- CoCo ist Teil des Microsoft Office 365 Pakets. CoCo ermöglicht euch einen besseren Zugang zu und Umgang mit den verfügbaren Tools.

**KNOW**

- Suche über alle Mars SharePoints und optimale Nutzung des vorhandenen Wissens.

# Wie haben wir es geschafft, so viele Menschen auf die Reise mitzunehmen?

**Go Live Aktivitäten**

- User Training
- Aufgaben, die innerhalb des Tools gelöst werden mussten
- Begleitende Kommunikationsmaßnahmen (Potskarten, Projektwand, Period Audio)
- Key User Support
- CIP Meetings

# Wie haben wir es geschafft, so viele Menschen auf die Reise mitzunehmen?

# Was kommt als nächstes?

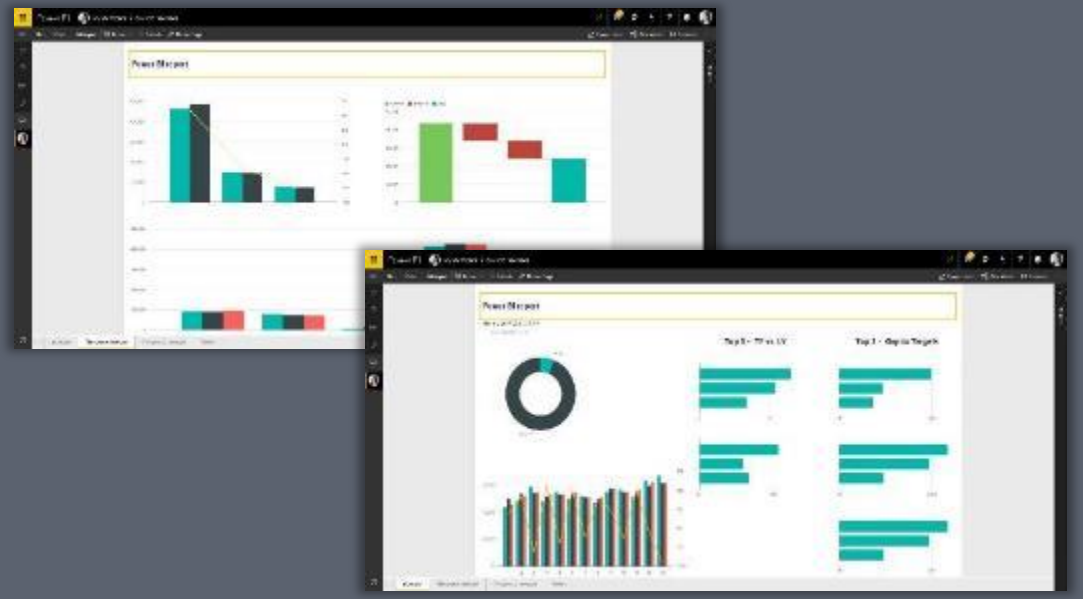
# Was kommt als nächstes?

Verbindung zwischen allen Prozessen und Tools

# Was kommt als nächstes?

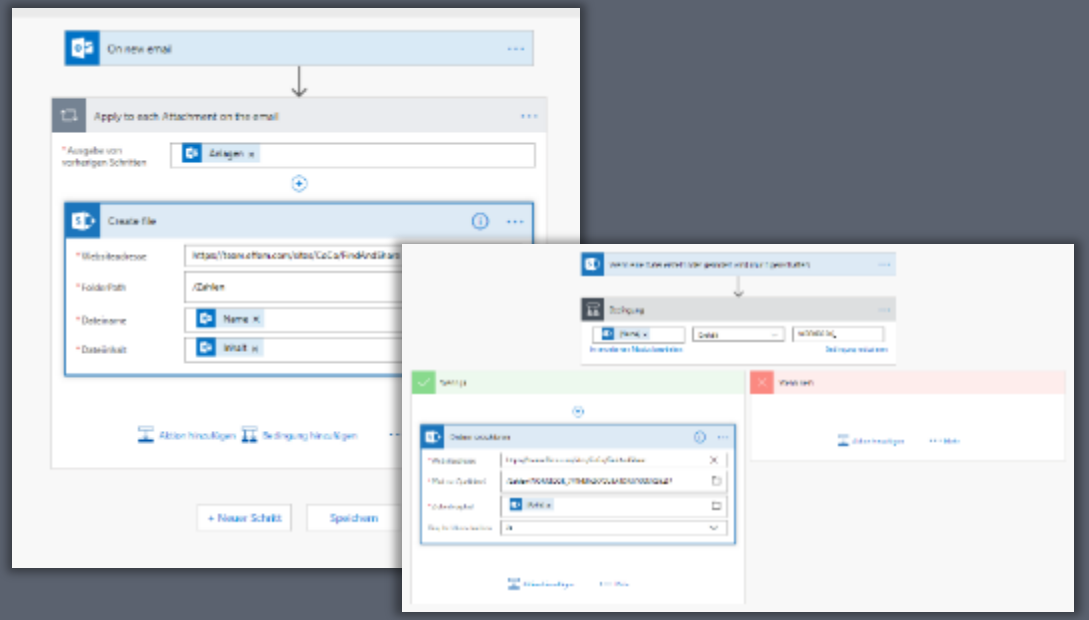
## Power BI

Verbindung verschiedener Quellen in einen schnell und einfach zu lesenden Report



## Flow

Automatisierung des Speicherns und Extrahierens von Zip Ordnern aus Mails auf SharePoint



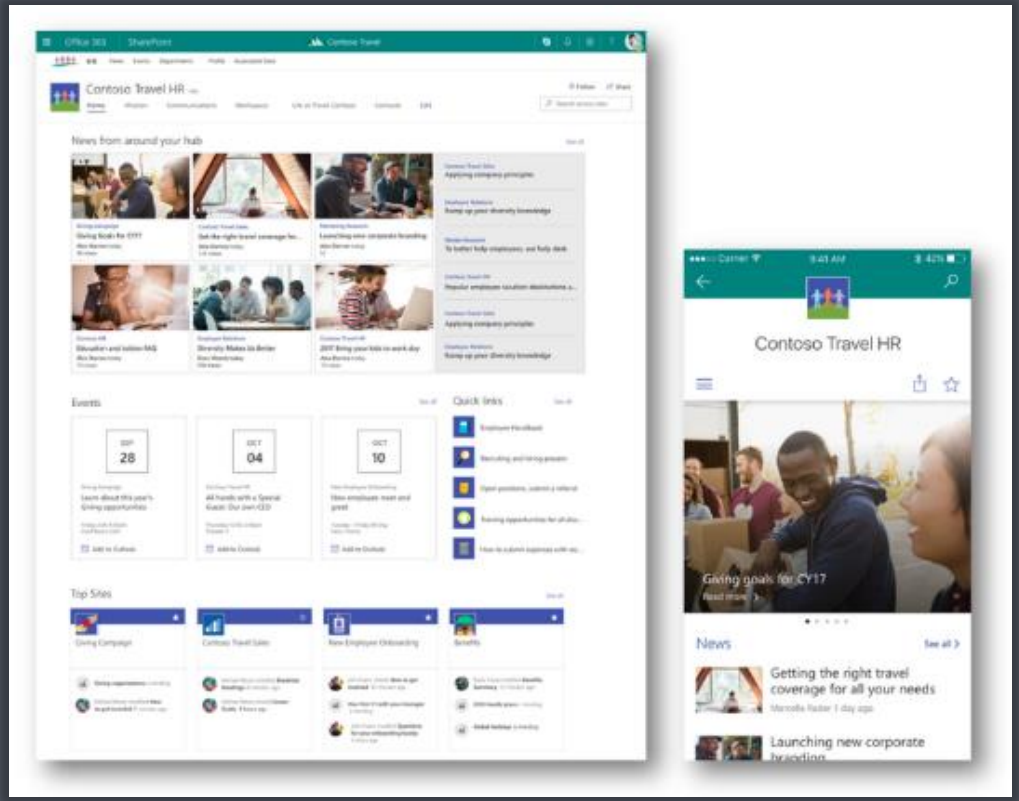
# Was kommt als nächstes?

**SharePoint Modern Design**

Vom klassischen zum modernen Design – ein neues Aussehen, welches die Nutzung von SharePoint vereinfacht und für mobile Geräte reaktionsschneller macht

**SharePoint Hub Sites**

- Cross-site Navigation – Auffindbarkeit erhöhen und Navigation zu anderen Seiten ermöglichen
- Inhaltsrollup – aggregierte News lessen und relevante Seitenaktivitäten entdecken
- Konsistentes Aussehen – einheitliches Design definieren, um die Verbindung von Seiten sichtabr zu machen
- Definierte Suche – Fokus auf die Suche von Inhalten innerhalb einer Hub Site



# Eine Lernkurve

auch Selbstkritik genannt

- CoCo **lässt sich nicht kopieren**, nur die Vorgehensweise
- Selbst ein hervorragender Pilot ist **keine Erfolgsgarantie**
- Der Digital Workplace ist **kein Projekt**, **sondern ein Prozess**
- Vermeintliche Erfolge gilt es auf Dauer zu beweisen. **Und auszuwerten**…

# Lernkurven untermauern

## Tracking – Überblick der Auswertungen

Alle Nutzer
100,00 % Sitzungen

+ Segment hinzufügen

**Nutzer**
132
% des Gesamtwerts: 100,00 % (132)

**Neue Nutzer**
22
% des Gesamtwerts: 100,00 % (22)

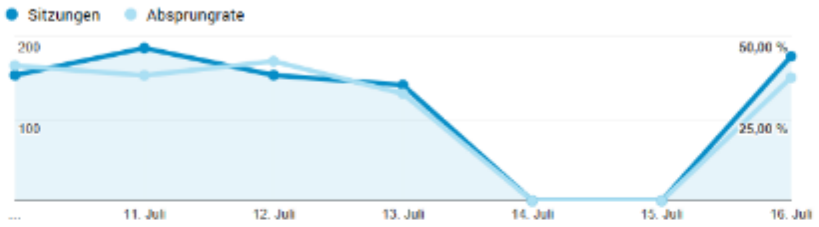
**Sitzungen**
809
% des Gesamtwerts: 100,00 % (809)

**Anzahl der Sitzungen pro Nutzer**
6,13
% des Gesamtwerts: 100,00 % (6,13)

**Seiten/Sitzung**
4,15
Durchn. für Datenansicht: 4,15 (0,00 %)

**Durchschnittl. Sitzungsdauer**
00:06:55
Durchn. für Datenansicht: 00:06:55 (0,00 %)

**Wie hoch ist die Absprungsrate im Vergleich zur Anzahl der Sitzungen?**




**Welche Seiten werden am häufigsten aufgerufen und wie lange besucht?**

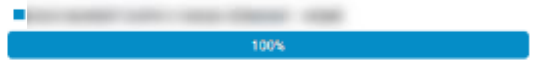
| Seitentitel | Seitenaufrufe | Durchschnittl. Sitzungsdauer |
|---|---|---|
| [illegible] | 582 | 00:06:59 |
| [illegible] | 261 | 00:04:39 |
| [illegible] | 182 | 00:08:31 |
| [illegible] | 127 | 00:09:00 |
| [illegible] | 119 | 00:07:27 |
| [illegible] | 85 | 00:03:44 |
| [illegible] | 85 | 00:13:32 |
| [illegible] | 77 | 00:10:32 |
| [illegible] | 74 | 00:06:34 |
| [illegible] | 72 | 00:02:47 |

**Wie viele Nutzer befinden sich jetzt auf welchen Seiten?**

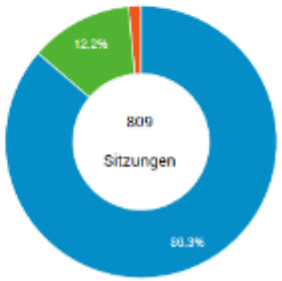
Aktuell

1

aktive Nutzer auf der Website



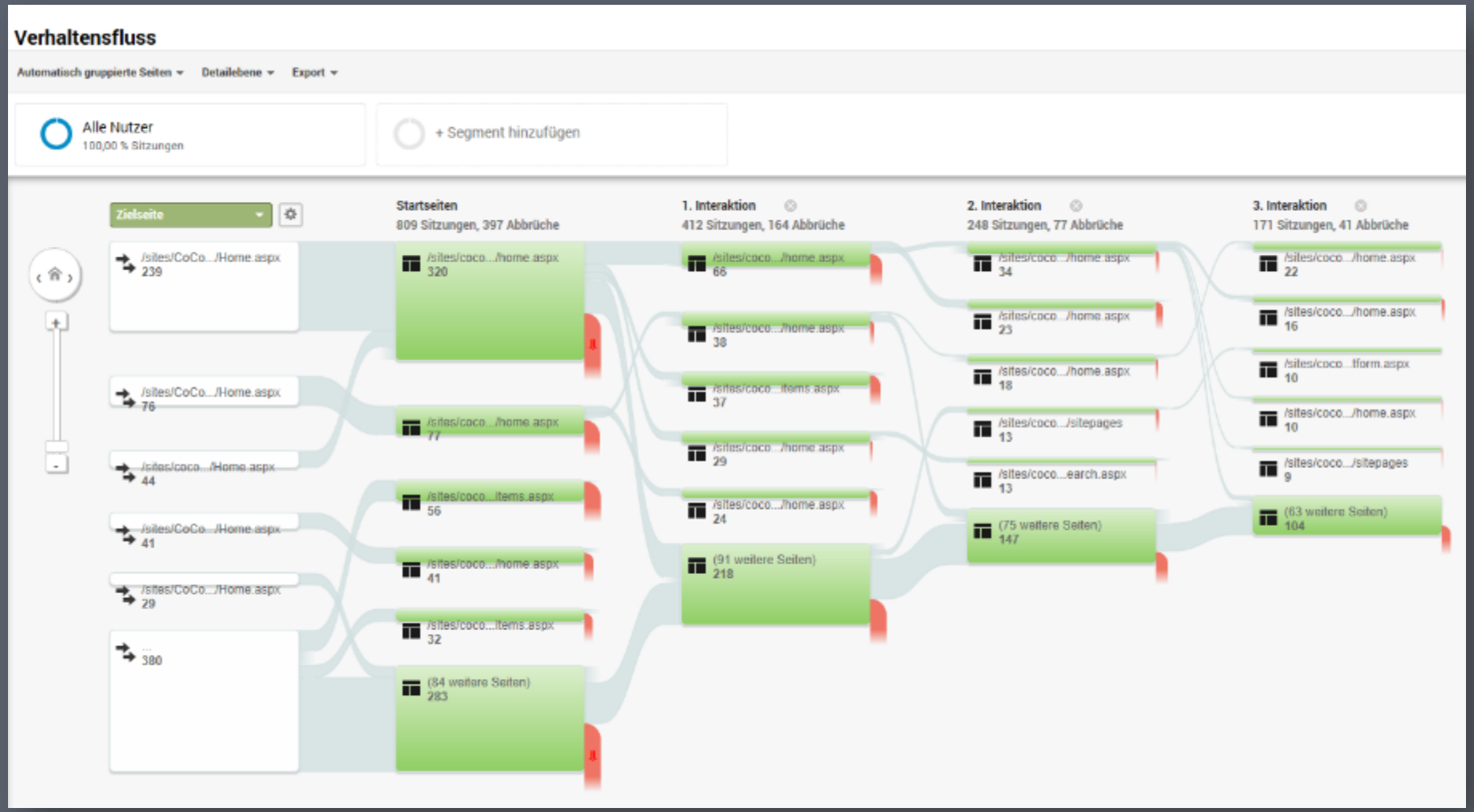

**Welche Geräte verwenden die Nutzer am häufigsten?**




**Wo befinden sich die Nutzer?**

# CoCo CIP

## Tracking – Wie bewegt sich der User?



# Projektergebnisse

## VORTEILE

**CoCo**

...**VEREINHEITLICHT** und **VEREINFACHT** Arbeitsweisen.

... hilft, **SACHEN ZU ERLEDIGEN** anstatt die Zeit mit Suchen und Fragen zu verbringen.

... möchte, dass Mitarbeiter neugierig sind und **NEUE DIGITALE ARBEITSWEISEN** erleben.

... hilft, **VERSTECKTES WISSEN ZU ERREICHEN**: Teilen, nutzen und gemeinsam besser werden.

## In Zahlen

Ca.. **500.000** Dokumente in **14** CoCo-Site-Collections

Kollaboration mit **2.000 internen** und **130 externen** Nutzern

Von **12** unterschiedlichen Abteilung-Arbeitsweisen zu **1** gemeinsamen Arbeitsweise

**Tool-Guidance** geschaffen, alte Systeme **abgeschaltet** und lokale Laufwerke durch die Cloud **ersetzt**

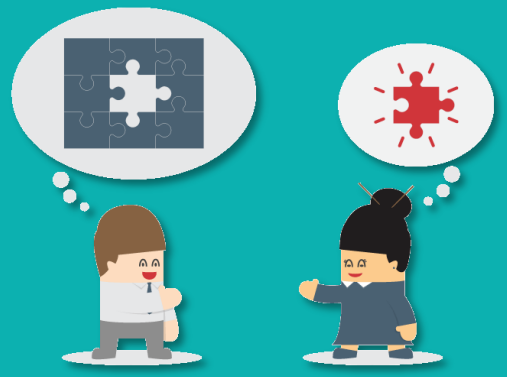
## PROJEKTABLAUF

- Eine **ZENTRALE** Kollaborations- und Change-Strategie wurde definiert.
- **TEAMSEITEN-**Strukturen, Elemente und Zugriffsrechte wurden mit jedem Team einzeln definiert.
- **CHANGE-KOMMUNIKATION** und **TRAININGS** wurden durchgeführt.
- **CIP** Meetings mit Key-Usern und technische Anpassungen finden regelmäßig statt.

# Wer macht sowas?

# Wer macht sowas?

**KOMMU NIKATIONS-BERATER**



**INNOVATIONS-MANAGER**

**SOFTWARE-ARCHITEKTEN**

**MARKETEERS**

# Wer macht sowas?

## Unsere Partner

Microsoft Partner
IBM Business Partner
EFEXCON
FILMREICH BEWEGENDE BILDER
i|2|b
HEPTACOM
LightningTools
object connect
Partnerunternehmen im BVMW Bundesverband mittelständische Wirtschaft
medienhaven.

## Unsere Tools

Office 365
SharePoint
Flow
Power BI
Skype for Business
yammer
KanBo
PREZI
smartsheet
WordPress
Adobe Creative Cloud
Trello
BuddyPress
Teamleader

# Jetzt sind Sie dran…