

Gemeinsam mehr wissen

Social Learning und kollaboratives
Wissensmanagement als Schlüssel zum
organisatorischen Wandel



Nils Mosbach
ELO Digital Office GmbH

15. Stuttgarter Wissensmanagement Tage



Gemeinsam mehr wissen

Social Learning und kollaboratives Wissensmanagement

1 Was wissen wir?

2 Wie lernen wir heute?

3 Formell, Informell, Social Learning!

4 Organisation im Wandel



Technology Acceleration



Die Top 500 Firmen verlieren bis zu

**\$31,5 Milliarden
pro Jahr**

**aufgrund mangelnden
Wissenstransfers.**



2

**Wie lernen wir
heute?**

Technologie verändert unsere Wissensbeschaffung



Technologie verändert unsere Wissensbeschaffung



17m
questions

26m
answers

71%
answered

9.5m
users

10m
visits/day

7k
questions/day

Unsere DNA - Kollaborativ oder Konkurrierend?

Intrinsische Motivation

Menschen wollen helfen/ teilen
innere, aus sich selbst entstehende Motivation



Extrinsische Motivation

Konkurrenzkampf fokussiert
Eigeninteressen
Durch äußere Reize hervorgerufene Motivation

In Schule gelernt

Je höher die Bildung desto
höher extrinsische
Motivation

Bewertungssysteme



Kollaborativ vernetzt

Höhere
Produktivität

Höheres
Durchhaltevermögen
bei komplexen Themen

Höhere
Motivation

Auch alleine um
64%

3

**Formell, Informell.
Social Learning!**

Neuer Mitarbeiter
(onboarding)

E-Learning
Classrooms

Workshops

Wissens-
Communities

Formelles
Lernen

Social Learning

Informelles
Lernen

E-Learning Classrooms

Workshops

Wissens- Communities

Basiskurse

Präsenzschulung

E-Learning

Termin & Ort
Freie Plätze

Online-Kurs
Abschlusstest

Zusammengesetzte Kurse

Lernpfad

Blended Learning

Zusammenstellung
aus Kursen

Kombination
Präsenz- mit Online
Kurs

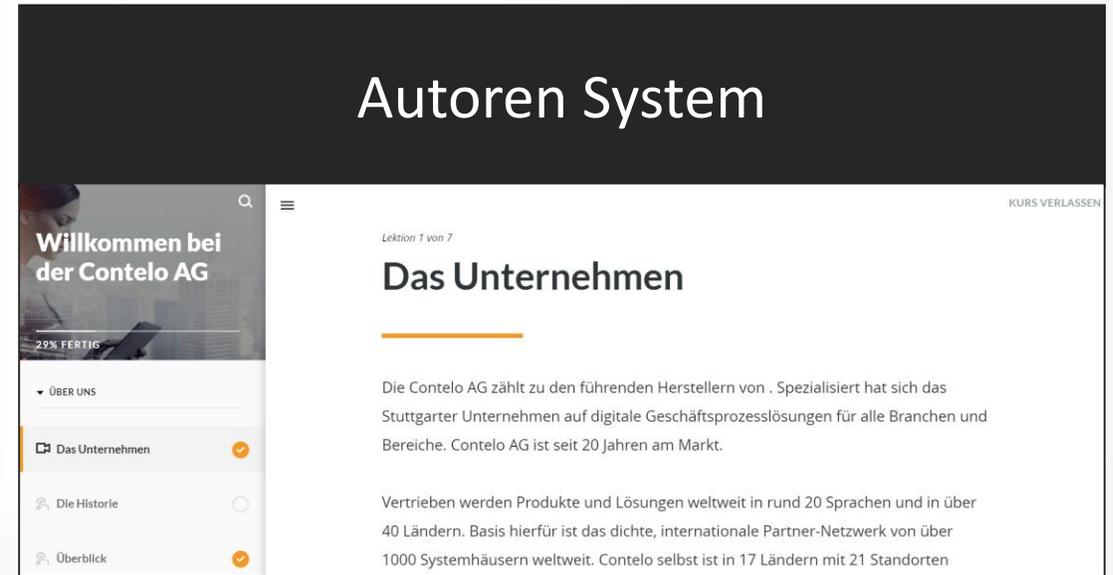
E-Learning Classrooms

Workshops

Wissens- Communities



ELO Learning



articulāte 360

E-Learning Classrooms

Workshops

Wissens- Communities



Boing, Airbus,
McDonnell Douglas

Ursprünglich
Flash-basiert

ADL-Research Group
(US Government)

CD-ROM/ LAN

Limierte Auswertungen

Umfangreiche
Auswertungen

HTML-Formulare

iFrames-Kommunikation

E-Learning
Classrooms

Workshops

**Wissens-
Communities**


Feedback-
Formulare



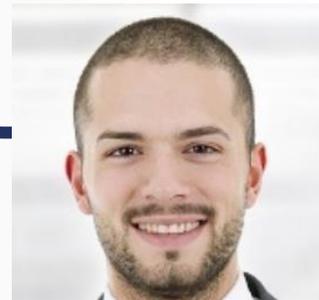
Jan Eichner



Intranet



E-Mail



Felix Unger



Ute Schenk



Anleitungen
Word / PDF



Ideen-Boxen


Jährliche
Mitarbeiter-
Befragungen



Excel Sheets



Notizzettel



Bodo Kraft

E-Learning
Classrooms

Workshops

Wissens-
Communities



Feedback-
Formulare



E-Mail



Anleitungen
Word / PDF



Intranet



Ideen-Boxen

Kollaborative Wissensmanagement Plattform

Jährliche
Mitarbeiter-
Befragungen

Excel Sheets



Notizzettel

E-Learning
Classrooms

Workshops

**Wissens-
Communities**



Jan Eichner



Felix Unger



Ute Schenk



Bodo Kraft



Kollaborative Wissensmanagement Plattform

Fragen

Ideen

Artikel

E-Learning
Classrooms

Workshops

**Wissens-
Communities**

Reputation

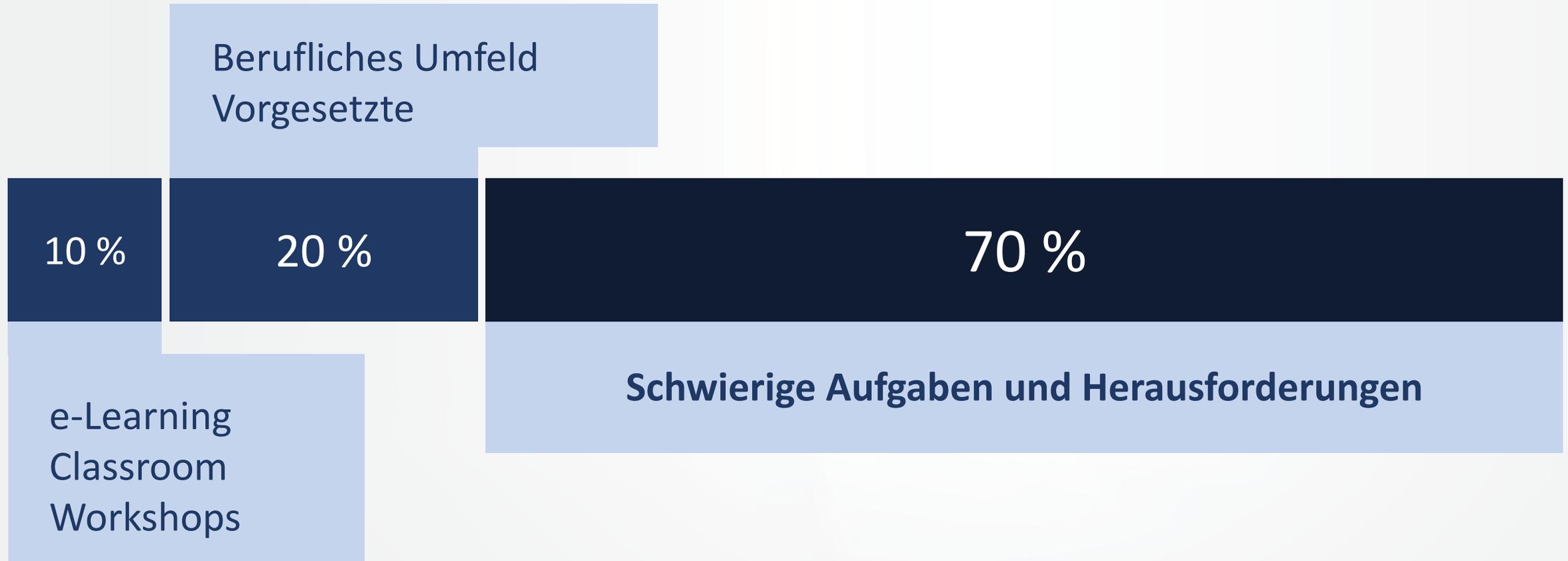
- Wissensweitergabe und gute Ideen belohnen
- Motivationsanreize setzen

Abzeichen

- > Verleihen von Auszeichnungen



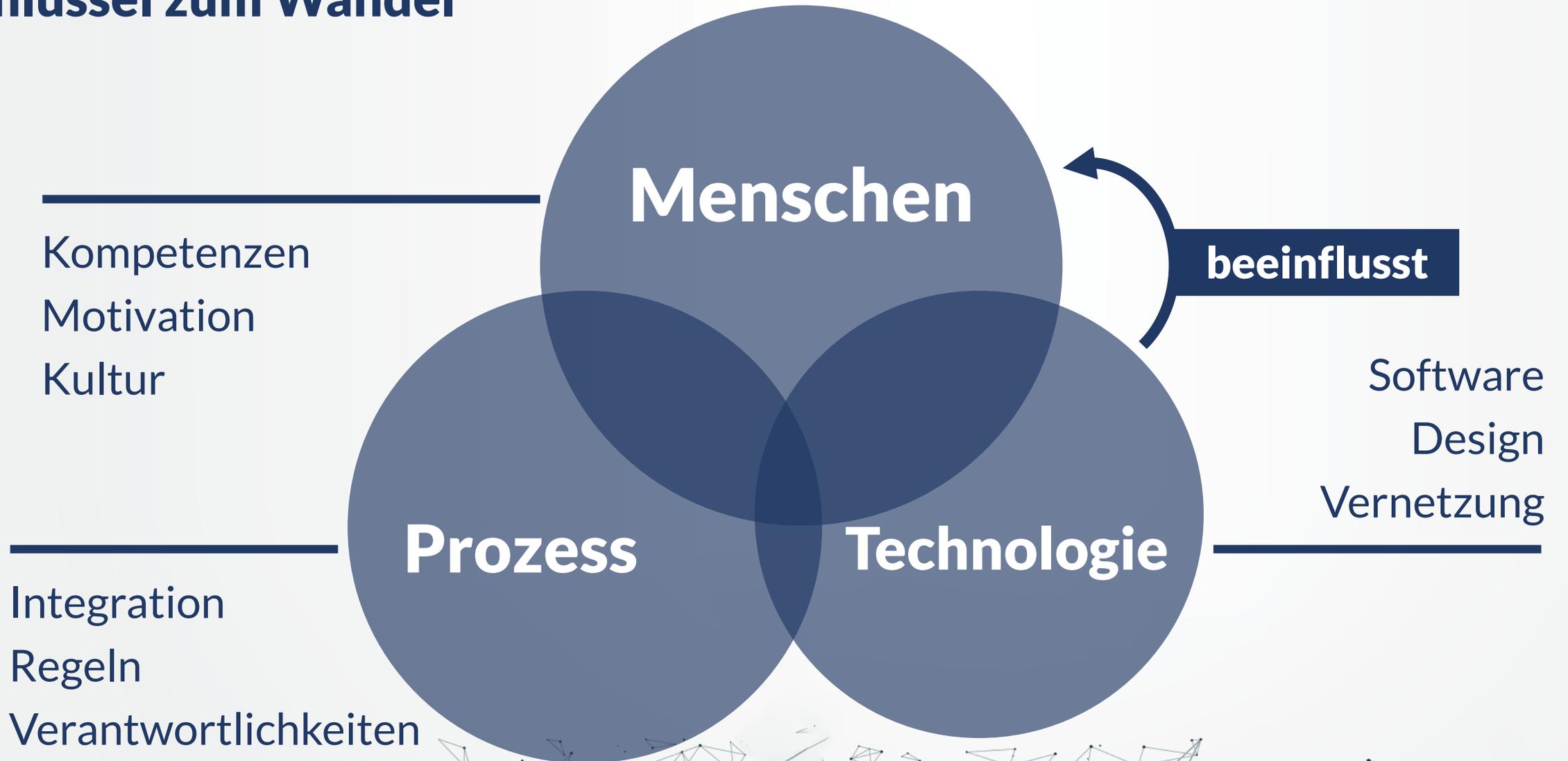
Informelles Lernen dominiert



4

Organisation im Wandel

Schlüssel zum Wandel



Kollaborative Kultur etablieren

A network diagram background consisting of interconnected nodes and lines, forming a complex web. The nodes are represented by small black dots, and the lines are thin grey lines. The diagram is more dense in the upper right and lower right areas, with some nodes highlighted in orange and red.

1 Eigene Kultur verstehen

Transparenz schaffen

3

2 Zelebrieren & motivieren

Die richtigen Tools einsetzen

4



Firmen die kollaboratives Arbeiten & Teilen von Wissen unterstützen gehören

**5x wahrscheinlicher
zu den „high performing“
Companies.**

Gemeinsam mehr wissen

Social Learning und kollaboratives
Wissensmanagement als Schlüssel zum
organisatorischen Wandel



Nils Mosbach
ELO Digital Office GmbH

15. Stuttgarter Wissensmanagement Tage



ELO Digital Office GmbH, Tübinger Straße 43, D-70178 Stuttgart
ELO Digital Office AT GmbH, Leonfeldner Straße 2-4, A-4040 Linz
ELO Digital Office CH AG, Industriestrasse 50b, CH-8304 Wallisellen

Die ELO Homepage finden Sie unter: www.elo.com

ELO Digital Office, das ELO Logo, elo.com, ELOoffice, ELOprofessional und ELOenterprise sind Marken der ELO Digital Office GmbH in Deutschland und/oder anderen Ländern. Microsoft®, MS®, Windows®, Word® und Excel®, PowerPoint®, SharePoint®, Navision® sind eingetragene Marken der Microsoft Corporation in den USA und/oder anderen Ländern. Weitere Unternehmens-, Produkt- oder Servicenamen können Marken anderer Hersteller sein.

Diese Veröffentlichung dient nur der unverbindlichen allgemeinen Information und ersetzt nicht die eingehende individuelle Beratung. Die in dieser Veröffentlichung enthaltenen Informationen können jederzeit, auch ohne vorherige Ankündigung, geändert werden. Insbesondere können technische Merkmale und Funktionen auch landesspezifisch variieren. Aktuelle Informationen zu ELO Produkten, Vertragsbedingungen und Preisen erhalten Sie bei den ELO Gesellschaften und den ELO Business-Partnern und/ oder ELO Channel-Partnern. Die Produktinformationen geben den derzeitigen Stand wieder. Gegenstand und Umfang der Leistungen bestimmen sich ausschließlich nach den jeweiligen Verträgen. ELO gewährleistet und garantiert nicht, dass seine Produkte oder sonstigen Leistungen die Einhaltung bestimmter Rechtsvorschriften sicherstellen. Der Kunde ist für die Einhaltung anwendbarer Sicherheitsvorschriften und sonstiger Vorschriften des nationalen und internationalen Rechts verantwortlich.

Änderungen, Irrtümer und Druckfehler bleiben vorbehalten. Nachdruck und Vervielfältigung, auch auszugsweise, nur mit schriftlicher Genehmigung der ELO Digital Office GmbH.

© Copyright ELO Digital Office GmbH 2019. Alle Rechte vorbehalten.