

A man in a light blue shirt is writing on a whiteboard with a marker. He is looking up at the board. A woman with long brown hair, wearing a floral jacket and sunglasses on her head, is smiling and looking towards the camera. She is holding a bottle of water and a smartphone. The background shows a busy conference or event space with other people and bright lighting.

MEDIACOM

People First, Better Results

Der Faktor Mensch im
Wissensmanagement



MEDIACOM

People First, Better Results

Media-Agentur: WTF?

Key-Facts MediaCom Deutschland



5

Standorte



700

Mitarbeiter/-innen



4

Mrd.-Billings



350

Kunden

Unser Alltag...



AUTOMATISIERUNG
Warum Marketer an Big Data scheitern – und wie sie KI für sich nutzen können

Bewegtbild-Studie von Next Media Hamburg
Jugend glaubt nicht ans lineare Fernsehen
Erlischt das TV-Lagerfeuer? Laut Media Innovation Report von Next Media nicht sofort, aber innerhalb der nächsten zehn Jahre.



Was ist unsere wichtigste und nicht reproduzierbare Ressource?

Das Wissen unserer Mitarbeiter!



MEDIACOM

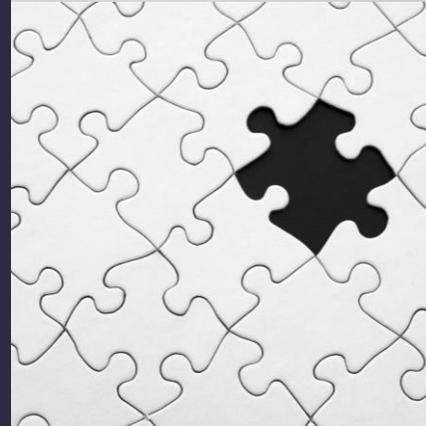
People First, Better Results

Unsere drei größten Herausforderungen...



Wissen entsteht oft dezentral in den unterschiedlichsten Bereichen.

Aber dieses Wissen bleibt häufig in den Abteilungs-Silos hängen.



Hohe Mitarbeiterfluktuation: Mit Mitarbeiterwechsel geht schnell Wissen verloren.

Auch interne Wechsel bewirken im Team einen Wissensverlust.



MediaCom Experten müssen Ihr Wissen an neue Kollegen im Eiltempo weitergeben.

Aber mit der „one2one“ Methode ist die Wissensvermittlung weder schnell noch besonders effektiv.

Ein Beispiel, wie man es „immer gemacht hat“

Di 01.10.2019 10:00

[m]Science Roadshow | September 2019 | Unterlagen und Feedback

An [REDACTED]

Cc [REDACTED]

 mSCIENCE_Creative Ready_Aug19.pdf
1 MB

 mSCIENCE Monthly Insight_Morphologie.pdf
967 KB

 mSCIENCE_Broschüre_August2019_Pricingkarte_mit Zeiteinschätzung
132 KB

Liebe MediaCom Kolleginnen und Kollegen,

vielen Dank für Eure Teilnahme an unserer Roadshow!

Insbesondere diejenigen, die bei uns waren, bitten wir an dieser Stelle um ein kurzes Feedback. Jede Rückmeldung ist wichtig, damit wir zukünftige Roadshows noch besser an euren Wünschen und Bedürfnissen anpassen können. http://yb7929.customervoice360.com/uc/mSCIENCE_Roadshow_2019/.

Im Angang findet Ihr zudem noch die vorgestellten Slides sowie weiteres Infomaterial auch für diejenigen, die es nicht zum Termin geschafft haben:

- Roadshow Präsentation
- Pricingliste
- Creative Ready Präsentation + Case
- Morphologie Präsentation

Meldet Euch mit Fragen jederzeit bei uns, kommt gerne vorbei (Double U, 1. Etg.) oder spricht Euren jeweiligen Key Account an.

Viele Grüße
Eure [m]SCIENCE

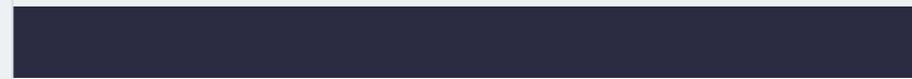
[REDACTED]



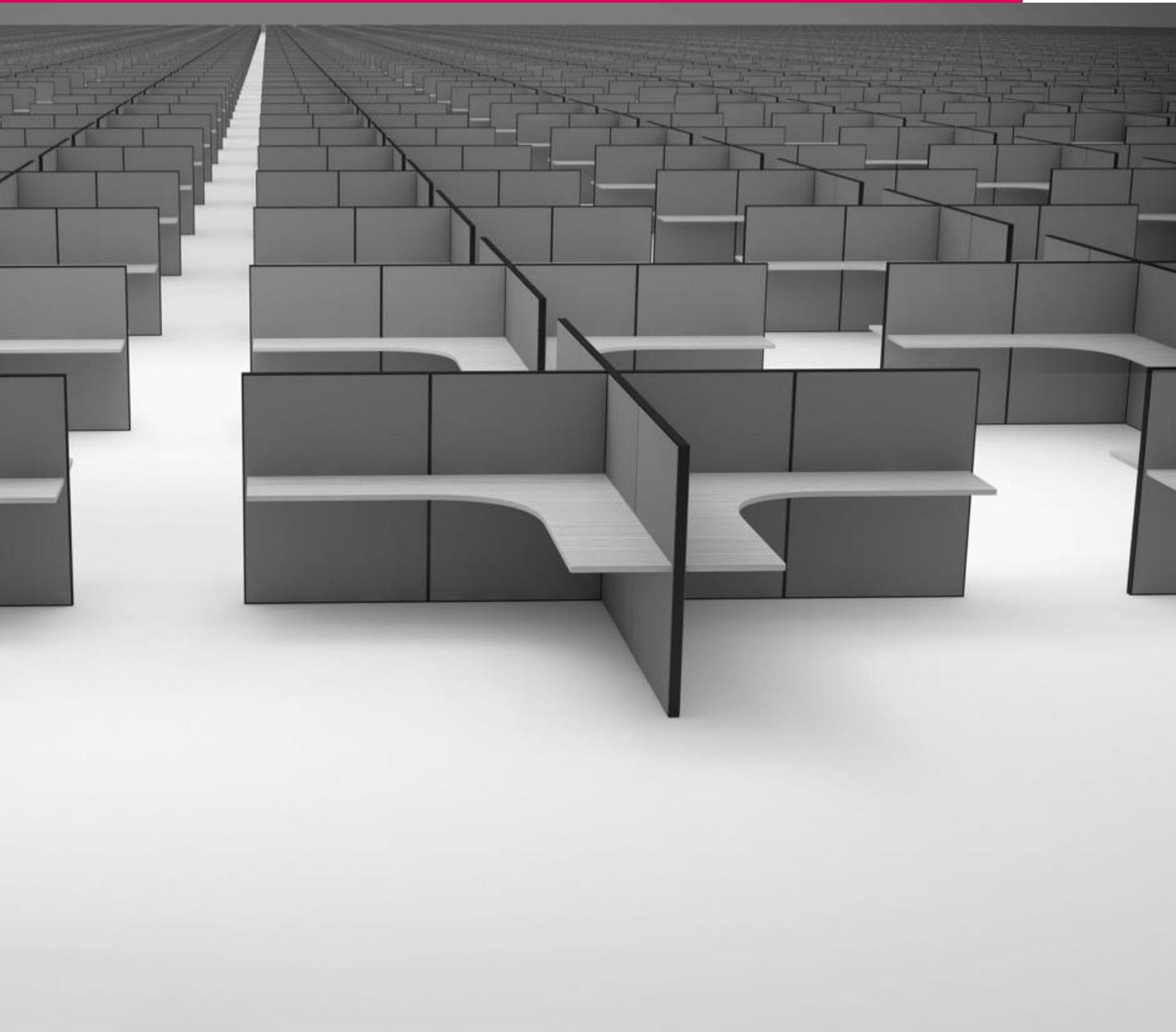
[m]SCIENCE GmbH | Derendorfer Allee 4 | 40476 Duesseldorf | Germany

[REDACTED]

In Q1 2019 haben wir in unserem BOOST-Angebot ca. 1.047 Stunden in reine F2F-Trainerzeit investiert



1047 Stunden



Die Folgen...

1. Wichtiges Wissen bleibt in den Silos und wird nicht verteilt. Outlook wird zunehmend zur persönlichen „Wissensdatenbank“.
2. Wissen ist nicht ad-hoc schnell verfügbar.
3. Server-Laufwerke regelmäßig überfüllt.
4. Wissen erreicht nur einen Bruchteil der Kollegen.
5. Wissen wird nicht genutzt:
10-seitiges PDFs werden selten gelesen.
6. Wissensverteilung kostet enorm viel Zeit und Personalaufwand.

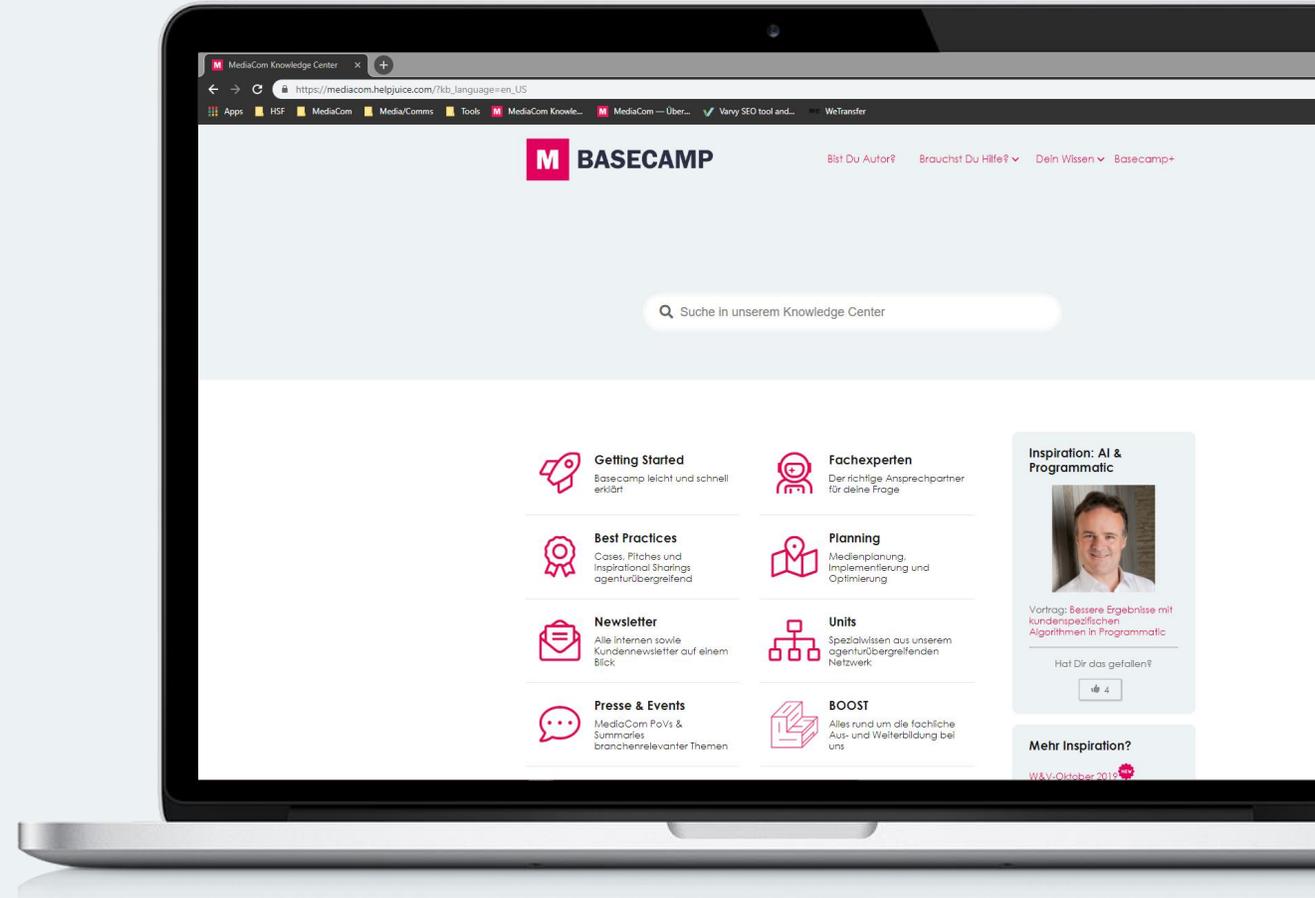
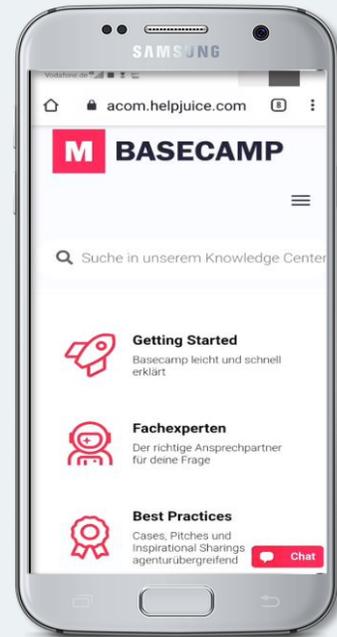
Change

Unsere Vision: Ein Wikipedia für Mediafachwissen Für MediaCom



Basecamp: Der zentrale Ort, wo man...

- ... auf Wissen zugreifen, abspeichern und auf dem neuesten Stand halten kann
- Mit einer Google-ähnlichen Suche
- Mit einer Wikipedia-ähnlichen Struktur
- Mit Youtube-ähnlichen Inhalten
- „Expertentutorials“







Der Grundgedanke des Projekts

Um Erfolg zu haben, muss Basecamp Menschen informieren, motivieren und teilnehmen lassen.

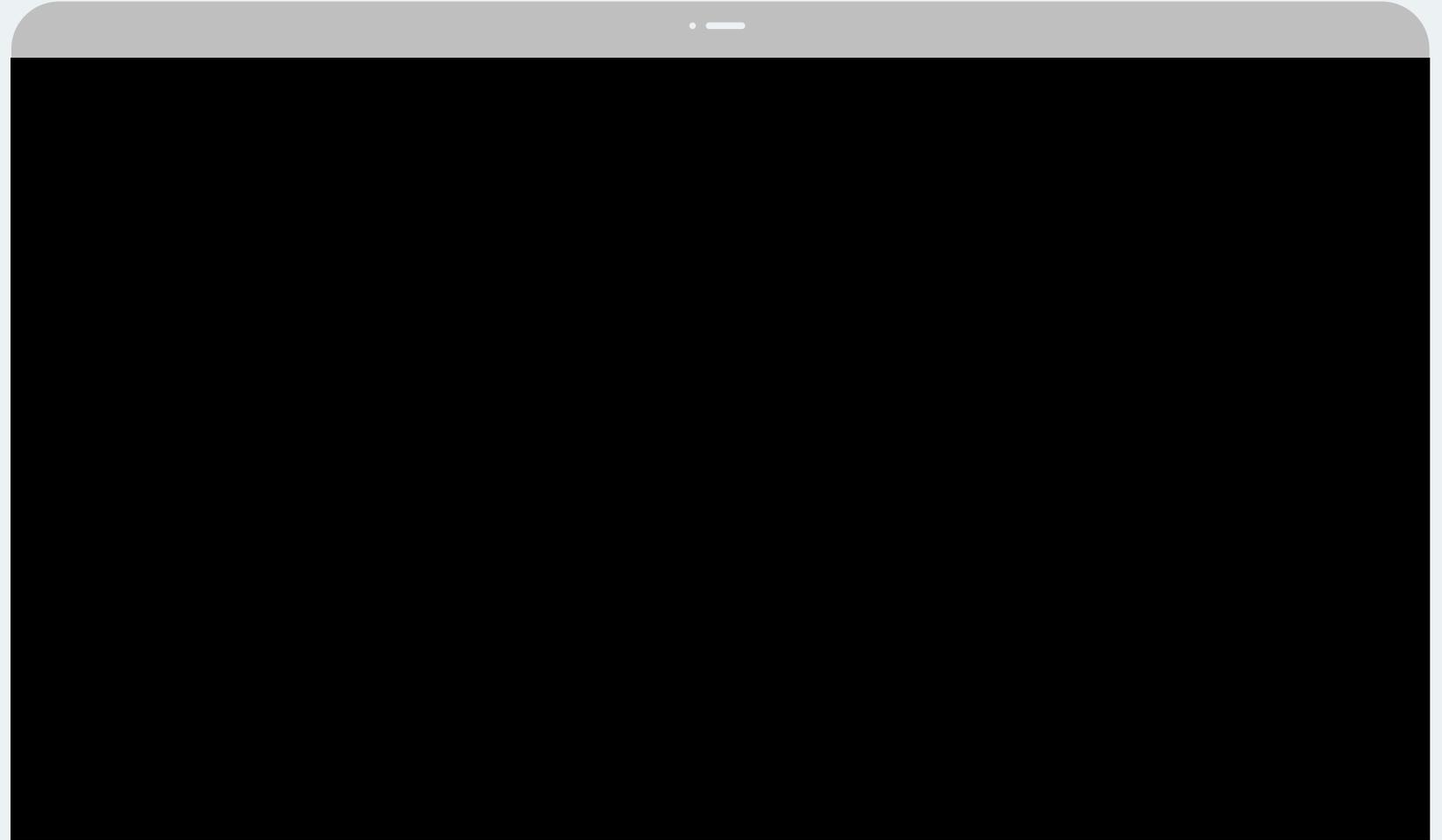
Die 3 Erfolgsfaktoren:

- Die Rolle der **Experten Community** ist zentral
- Formate und Inhalte müssen **zur Zielgruppe passen**
- Eine **kontinuierliche Kommunikation** ist das A und O

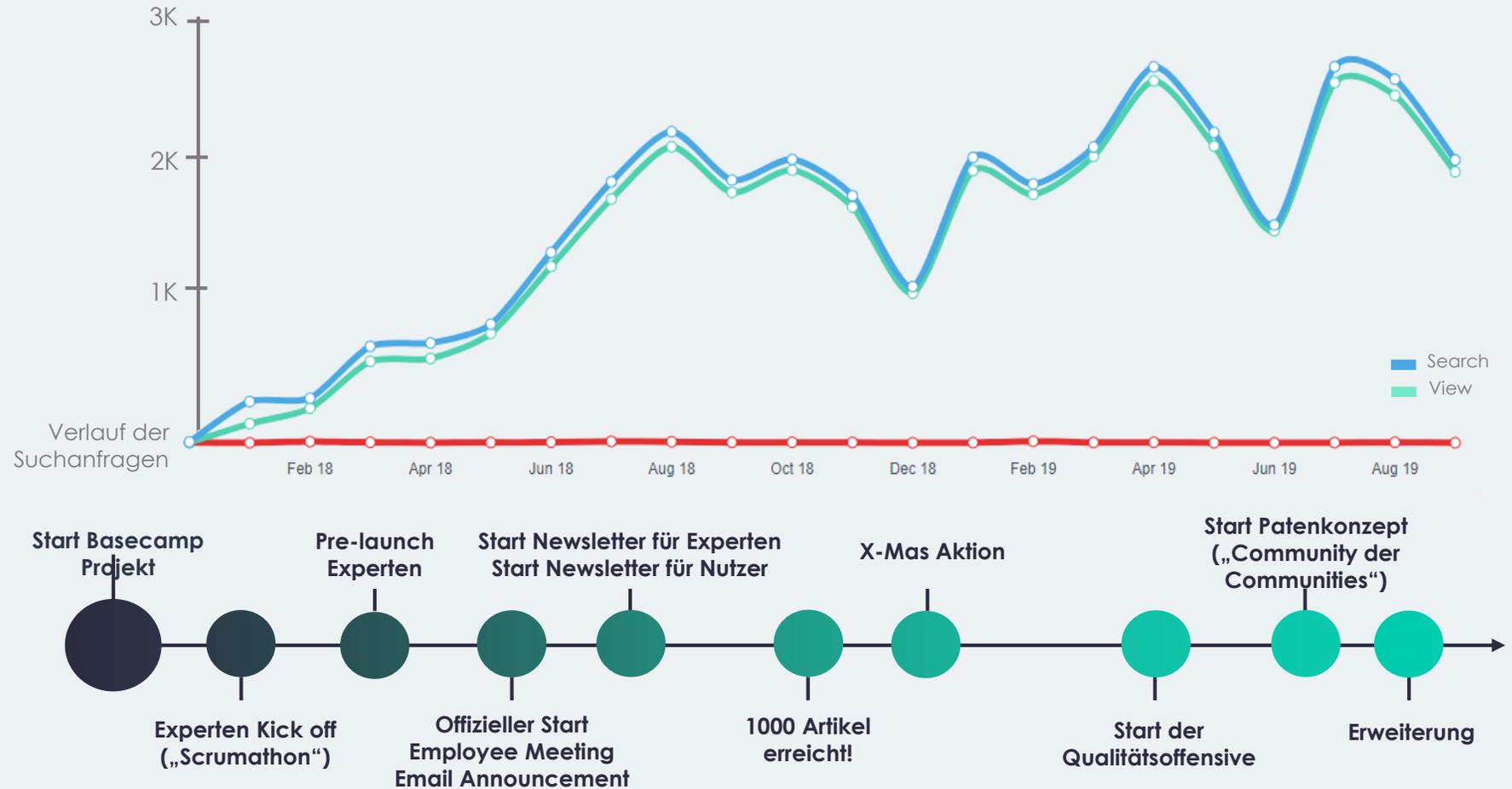
Die Rolle der Experten Community

Experten Community
bei Basecamp ist:

- Vorreiter
- Vorbilder
- Treiber und Sponsor



Die Implementierung des Projektes



Experten-Community aufbauen



Kommunikation

Regelmässiger Newsletter mit Schwerpunkten

Teilnahme

Kick off für Experten („scrumathon“)

Experten können jederzeit Inhalte verbreiten, wann und in der Form sie wollten, und schon vor dem Launch



Information

Zertifizierung

Persönliche interne Präsentation



Gamification

Challenges



Beispiel für die Aktivierungskampagnen 2018



Die anderen richtig impfen – werde Influencer!



Es liegt in deiner Hand – pack es an!



Gesicht zeigen!



50 Shades of White! Füll die weißen Bereiche mit schwarzen Buchstaben



Das Auge lernt mit!



Gesicht zeigen! Runde 2

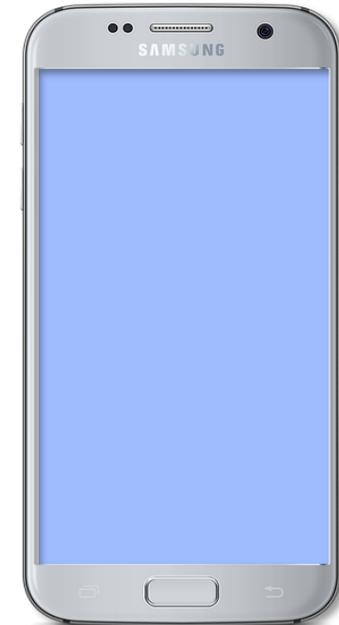


Wissenskalender



Goldrausch

Nutzerinteresse wecken



Kommunikation
Regelmäßiger
Newsletter mit besten
Experten Content

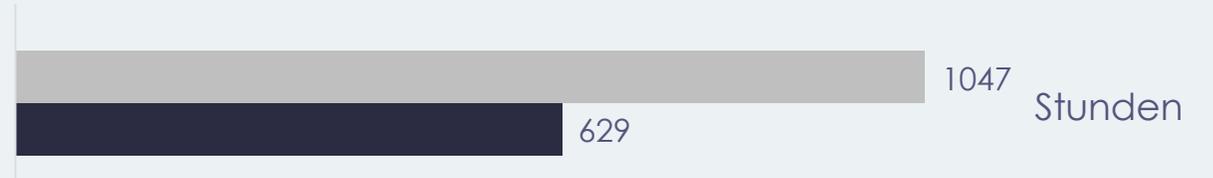
Interne Werbung
Toilettenwerbung
Plakatwerbung

Information
Einbindung in die
interne Onboarding
und Weiterbildung
Programme (BOOST)

X-mas Kampagne 2018

Die reine F2F-Trainerzeit auf insgesamt 629 Stunden reduziert hat

Gesamtersparnis: -40%



**Für nachhaltige Wirkung
muss Wissensmanagement
den Faktor Mensch in
den Mittelpunkt stellen.**

**Der Schlüssel dazu sind
Information, Motivation,
Teilnahme und steige
Kommunikation mit den
Akteuren.**



MediaCom Basecamp in Zahlen



1.378 Nutzer



82 Experten



1.232 Artikel



91 Search pro Tag



169 Views pro Tag



132 Reads pro Tag



378 Aktive Nutzer



78,1% Zufriedenheit*

The screenshot shows the MediaCom Basecamp Knowledge Center interface. At the top, there's a navigation bar with the 'BASECAMP' logo and links like 'Bist Du Autor?', 'Brauchst Du Hilfe?', 'Dein Wissen', and 'Basecamp+'. Below the navigation is a search bar with the placeholder text 'Suche in unserem Knowledge Center'. The main content area is a grid of eight categories, each with an icon and a brief description: 'Getting Started' (rocket icon), 'Fachexperten' (person icon), 'Best Practices' (award icon), 'Planning' (map icon), 'Newsletter' (envelope icon), 'Units' (hierarchy icon), 'Presse & Events' (speech bubble icon), and 'BOOST' (stack of books icon). A featured article titled 'Inspiration: AI & Programmatic' is displayed on the right, featuring a photo of a man and a 'zandesk chat' button. The bottom right corner has a 'zandesk chat' button with the text 'Welche Frage hast du?' and a 'Nachricht hier eingeben' input field.



Die Wissens-Reise:

Ende offen...



MEDIACOM

People First, Better Results

Der Faktor Mensch im
Wissensmanagement