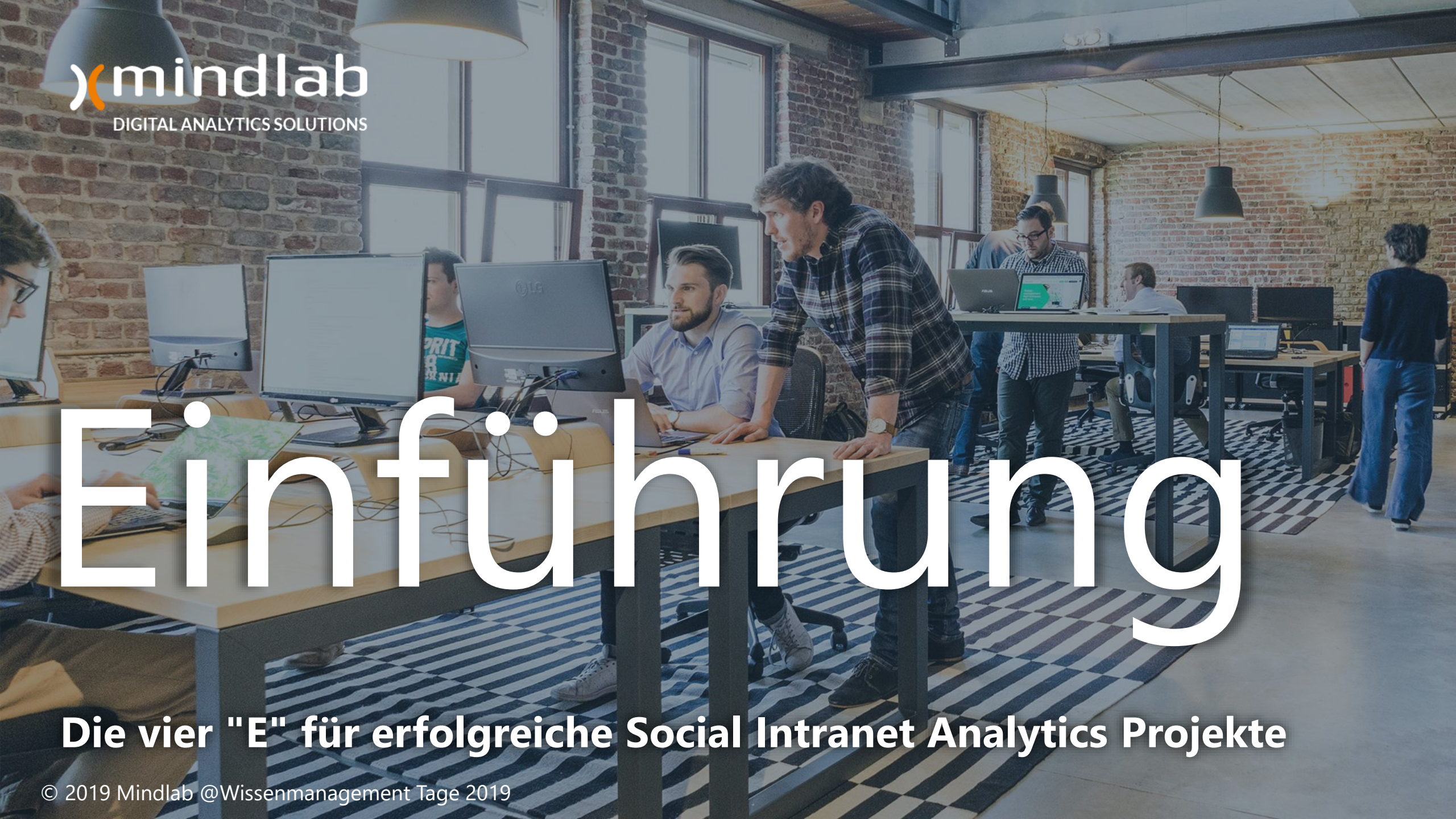
© 2019 Mindlab @Wissenmanagement Tage 2019

Matthias Scharpe – Head of Business Development –Mindlab Solutions

„Wer nicht neugierig ist, erfährt nichts.“
Johann Wolfgang von Goethe, 1749 - 1832



Einführung

Die vier "E" für erfolgreiche Social Intranet Analytics Projekte

© 2019 Mindlab @Wissenmanagement Tage 2019

Erfahrung

Die vier "E" für erfolgreiche Social Intranet Analytics Projekte

© 2019 Mindlab @Wissenmanagement Tage 2019

mindlab
DIGITAL ANALYTICS SOLUTIONS

Ergebnis

Die vier "E" für erfolgreiche Social Intranet Analytics Projekte

© 2019 Mindlab @Wissenmanagement Tage 2019

Erkenntnis

Die vier "E" für erfolgreiche Social Intranet Analytics Projekte

© 2019 Mindlab @Wissenmanagement Tage 2019

130.000 Mitarbeitende - Relevant informieren, mit Netmind Core - Workplace Analytics

Lufthansa

Globale News-Auswertung

- Wie kommt ein **Thema bei den Mitarbeitern** an (**Global/Geschäftsbereich**)?
- Welche **Sprache** und welche Plattformen werden bevorzugt?
- Gibt es **Plattformen oder Seitenbereiche**, auf denen die News kaum wahrgenommen wird?
- Wie performen **News mit und ohne Medienelemente**?
- Wie werden **Videos und Podcasts** genutzt?

Einführung – Wirkungsmessung Interne Kommunikation

Input	Output	Outcome	Outflow
Finanzkennzahlen *Welche Aufwendungen werden eingesetzt?*	**Leistungskennzahlen** *Wie gut funktionieren die internen Prozesse und welche Reichweite wird erzielt?*	**Wirkungskennzahlen** *Wie werden die Medien genutzt und welche Botschaften kommen an?*	**Strategischer Wertbeitrag** *Was wird zur Erreichung der Unternehmensziele beigetragen?*

▪ Newsroom
▪ Technische Plattformen
▪ Key-User
▪ Redakteure
▪ Externe Aufwendungen
	▪ Publizierter Content
	  ▪ global, divisional
	  ▪ Sprache, DE /EN
	  ▪ Text, Bild
	  ▪ Video
	  ▪ Podcast
	▪ Usability der Plattform
	▪ Performance
		▪ Aktive Nutzer
		▪ Lesedauer
		▪ Interaktionsrate
		▪ Top-Content
		▪ Like (-Rate)
		▪ Share (-Rate)
		▪ Mobile-Use
			▪ Digitale Heimat schaffen
			▪ Engagement fördern
			▪ C-Level Interaktion etablieren
			▪ Optimierung der externen Kommunikation
			▪ Top-User Content
			▪ Top-Kommentare

	User/Device/Session/Periode je ▪ Tag, #Hashtag, Thema ▪ GUID-Content, ID-Content ▪ Medientyp ▪ Bounce-Rate ▪ Ladezeiten	**Content / Division / Periode je** ▪ ⌀Lesezeit ▪ Content Interaction Rate ▪ ⌀ Session – Dauer ▪ Mobile / Desktop Usage	**Content / Division / Periode je** ▪ User-generated Content ▪ Comment Rate ▪ Comment-Like Rate

Erfahrung

Die vier "E" für erfolgreiche Social Intranet Analytics Projekte

© 2019 Mindlab @Wissenmanagement Tage 2019

Navigator

Es gibt keinen Standard für die Einführung von New Work.

→ **Navigationssystem**, das die Wirkung der Aktivitäten, Maßnahmen und Investitionen in die Entwicklung Ihres Unternehmens sichtbar macht.

Enabling New Work

- Kennzahlen sind Indikatoren
- Analysen liefern Erkenntnisse

→ **Die Wirkung** der Kommunikation und Zusammenarbeit schafft die „Digitale Heimat“, fördert Wissensaustausch und Produktivität.

Multiplattform

- Einheitliche Kennzahlen
- Schnelle Integration

SharePoint
HCL Connections
Confluence
COYO
iOS
Adobe Experience Manager

→ **Erkenntnisse** zu unterschiedlicher Nutzung, Stärken und Schwächen, die als **Entscheidungsgrundlage für die Optimierung** der Anwendungen und **Reduzierung des TCO** verwendet werden.

Ready to analyze

- Standardisierung für Integration und Betrieb
- Standardisierung in Kennzahlen
- Zielgruppen orientierte Dashboards

→ **Schnelle Erkenntnis** über die Nutzung der eigenen Plattformen mit unterschiedlichen Devices erfordern ein einheitliches Datenmodell für Kommunikation und Zusammenarbeit.

Compliance

- Keine Verarbeitung personenbezogener Daten
- Keine Leistungsüberwachung Einzelner

→ **Datenhoheit beim Auftraggeber:** Bei der Datenerhebung werden IP-Adressen anonymisiert, User-Ids pseudonymisiert, kleine Einheiten nicht ausgewiesen und die Daten in einer zertifizierten Infrastruktur verwaltet.

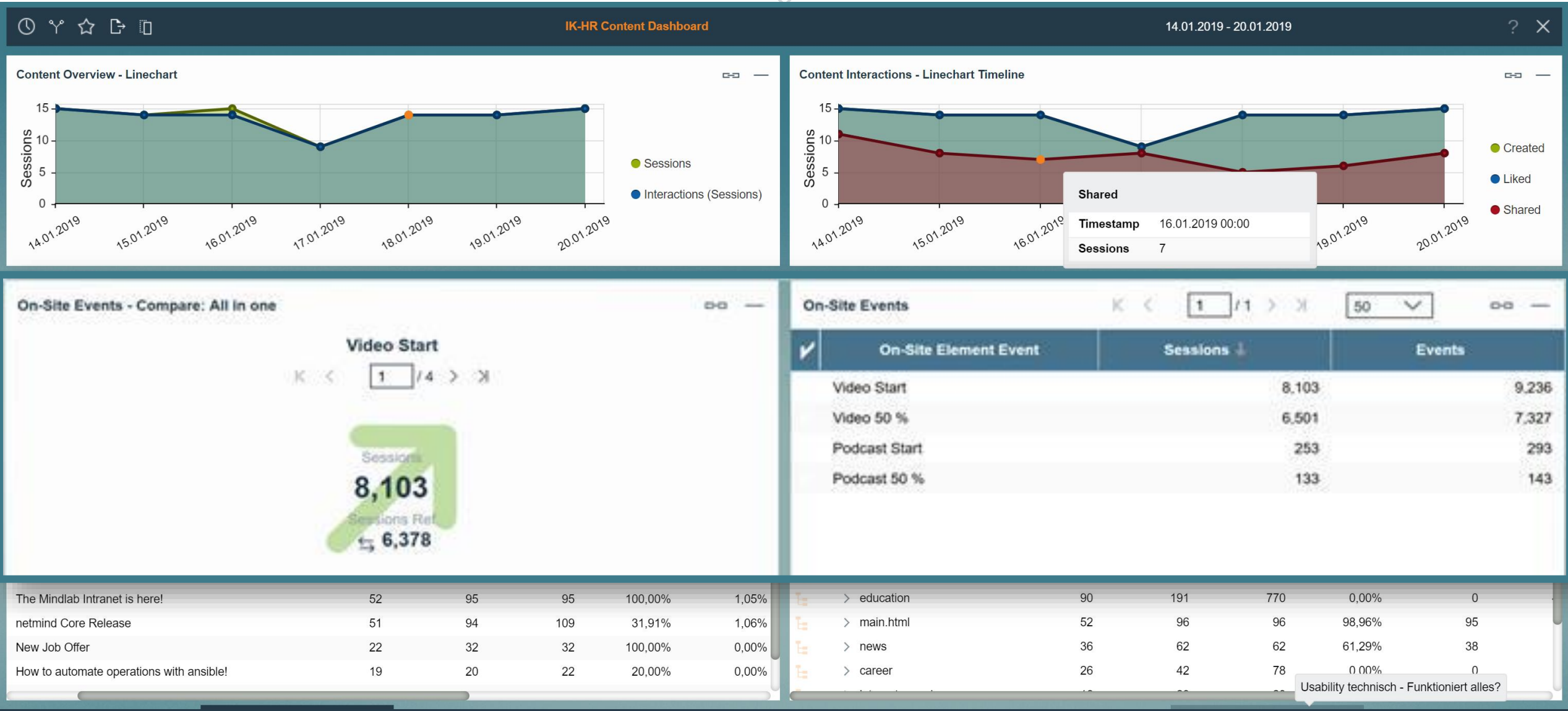
mindlab
DIGITAL ANALYTICS SOLUTIONS

Ergebnis

Die vier "E" für erfolgreiche Social Intranet Analytics Projekte

© 2019 Mindlab @Wissenmanagement Tage 2019

Ergebnis : Relevant informieren – Wissen managen – Collaboration fördern



Erkenntnis

Die vier "E" für erfolgreiche Social Intranet Analytics Projekte

© 2019 Mindlab @Wissenmanagement Tage 2019

#Workplace Analytics

"Nur wer **analysiert**, kann optimieren und hat das gute Gefühl auf dem **richtigen Weg** zu sein!"

Weitere Informationen für Sie zum Download

- Social Intranet **als Motor** von New Work
- Social Intranets **verstehen**
- **8 Kennzahlen**, die alles über Ihr Social Intranet verraten

- Mindlab Newsletter: www.mindlab.de/newsletter
- http://bit.ly/intranet-veranstaltungen
- **Ein Test mit Ihren Daten liefert die Erkenntnisse, die sie suchen.**

Matthias Scharpe
Head of Business Development

+49 151 572 260 85
matthias.scharpe@mindlab.de

mindlab
DIGITAL ANALYTICS SOLUTIONS