

Herausforderungen beim Wissenstransfer in Unternehmen

Dr. Markus Schichtel

Wissensmanagement-Tage 2024: 19.11.-20.11.2024



Dr. Markus Schichtel

<https://linkedin.com/in/markus-schichtel>

- **4 Jahre bei Hewlett-Packard (1995-1999)**
- **> 20 Jahre bei BMW-IT (1999-2020)**



EINLEITENDE BEMERKUNGEN

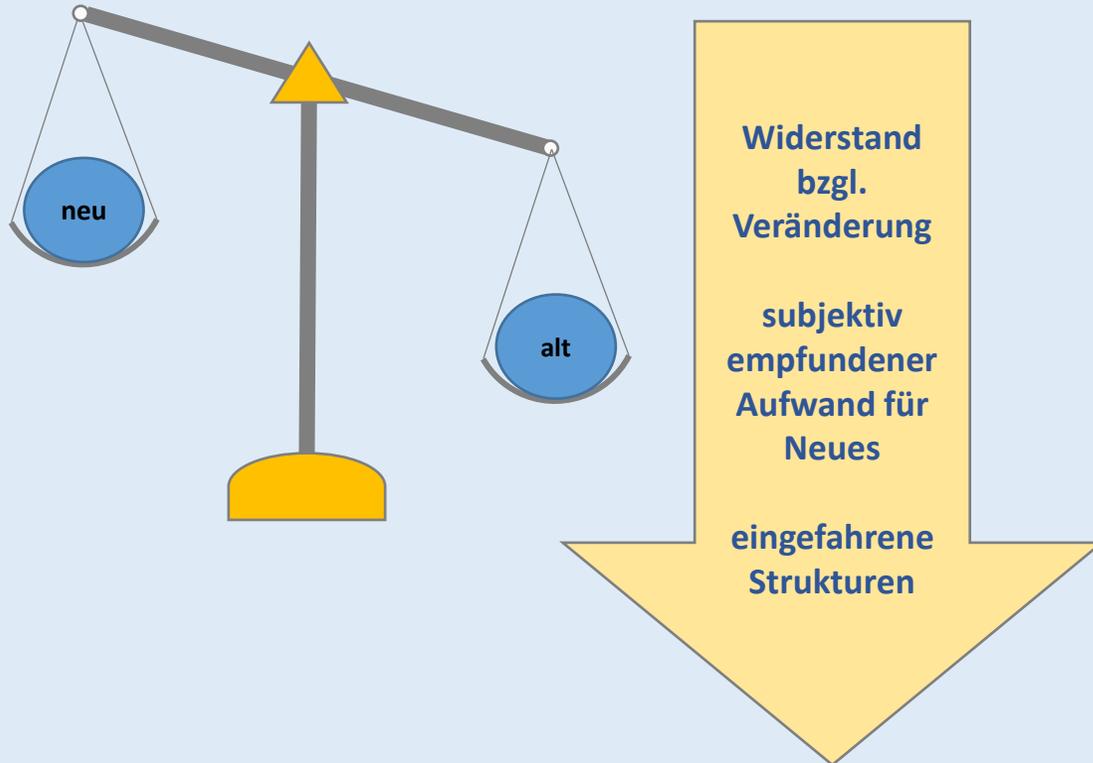
Warum dauern Änderungen im Unternehmen (gefühl?) immer so lange?

Das Erkenntnis- versus Umsetzungsproblem

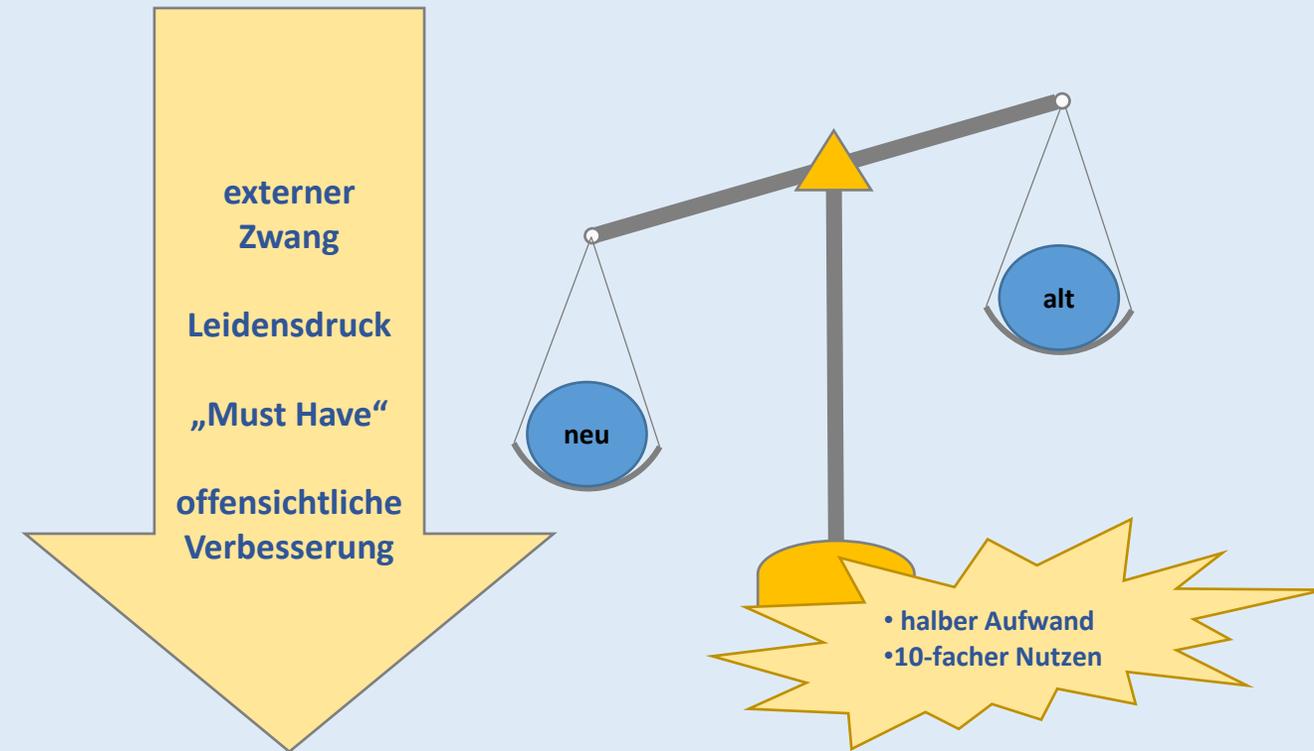


EINLEITENDE BEMERKUNGEN

Was bringt Menschen wirklich zum Change?



TPPA-Modell nach Pip Coburn



TPPA= Totally Perceived Pain of Adoption

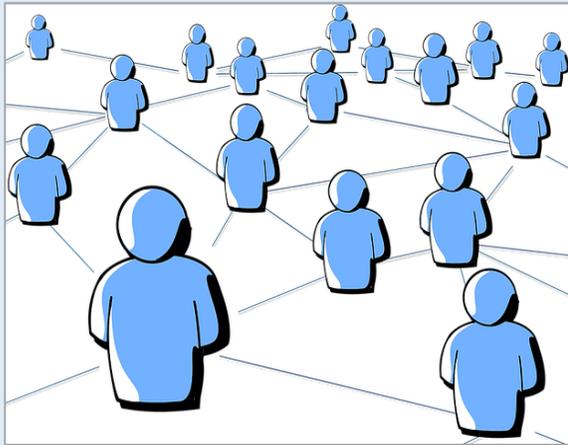
Quelle: „The Change Function“, Pip Coburn, Penguin Books 2006

HERAUSFORDERUNGEN

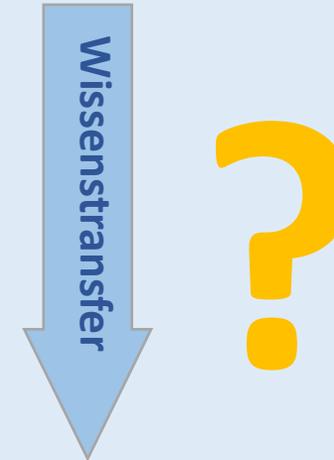
Wie bringt man Wissen dorthin, wo es benötigt wird?

Beispiel BMW Group:

Training der physischen Logistik im Werk San Luis Potosí, Mexiko



- KeyUser im Fachbereich bei der BMW Group (*Quelle*)
- Projektteam in der IT bei der BMW Group
- Dienstleister 1 für das Trainingskonzept
- Dienstleister 2 für die Trainingsdurchführung
- Werker in der physischen Logistik (*Senke*)



Lösung:

Wissen entlang von Prozessketten weitergeben.

Quelle: Vortrag „Ein neuer Ansatz zur integrierten Dokumentation von Businessprozessen und Bedienungsanleitungen“, M. Schichtel, WiMa-Tage 2018

HERAUSFORDERUNGEN

Die Entscheidersicht als Hindernis

meine Verantwortung:
knappes Budget!
knappe
Personalressourcen!

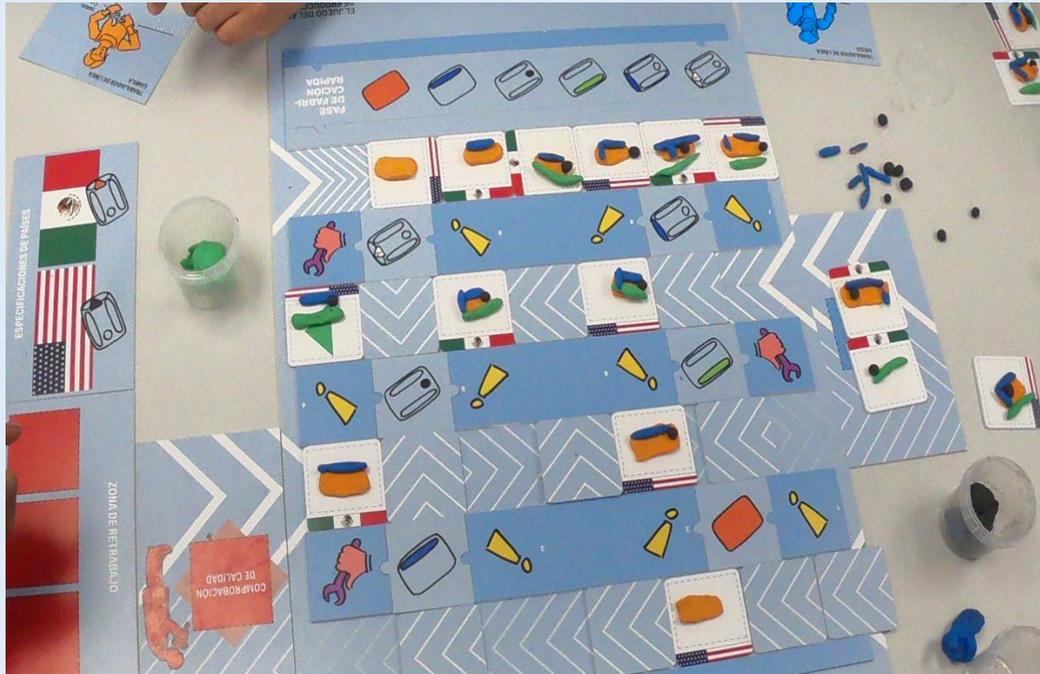
... da kann ich doch
nicht auch noch !!!



HERAUSFORDERUNGEN

Erkennen, in welchem Kontext Wissen vermittelt werden muß (1)

„nur“ Wissen:



bspw. Shopfloor-Game

oder: Wissen + Können



bspw. VR-Paintshop

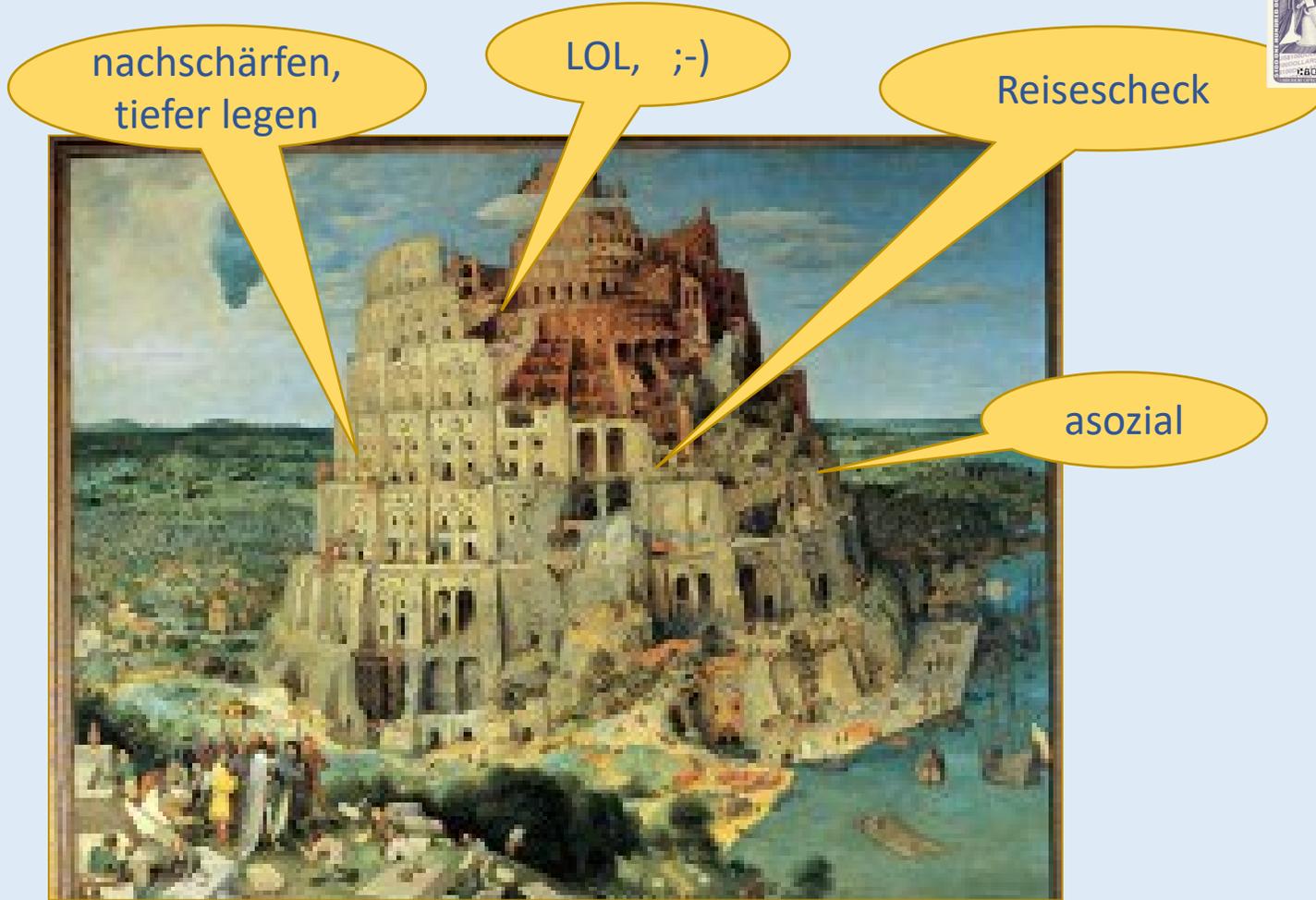
HERAUSFORDERUNGEN

Erkennen, in welchem Kontext Wissen vermittelt werden muß (2)

| | | Zeit | |
|-----|-------------|--|--|
| | | gleich | verschieden |
| Ort | gleich | <ul style="list-style-type: none">• Präsenz• Workshop• Haptik• | <ul style="list-style-type: none">• Präsenz• InfoScreen• Kioske• |
| | verschieden | <ul style="list-style-type: none">• virtuell• Webinar• Zeitzonen!• | <ul style="list-style-type: none">• IT-gestützt• Suche• YouTube• |

HERAUSFORDERUNGEN

Generationen-übergreifende Wissensvermittlung (1)



**Deutsch ist
nicht
gleich Deutsch !**

HERAUSFORDERUNGEN

Generationen-übergreifende Wissensvermittlung (2)



Digital Immigrant



Digital Native

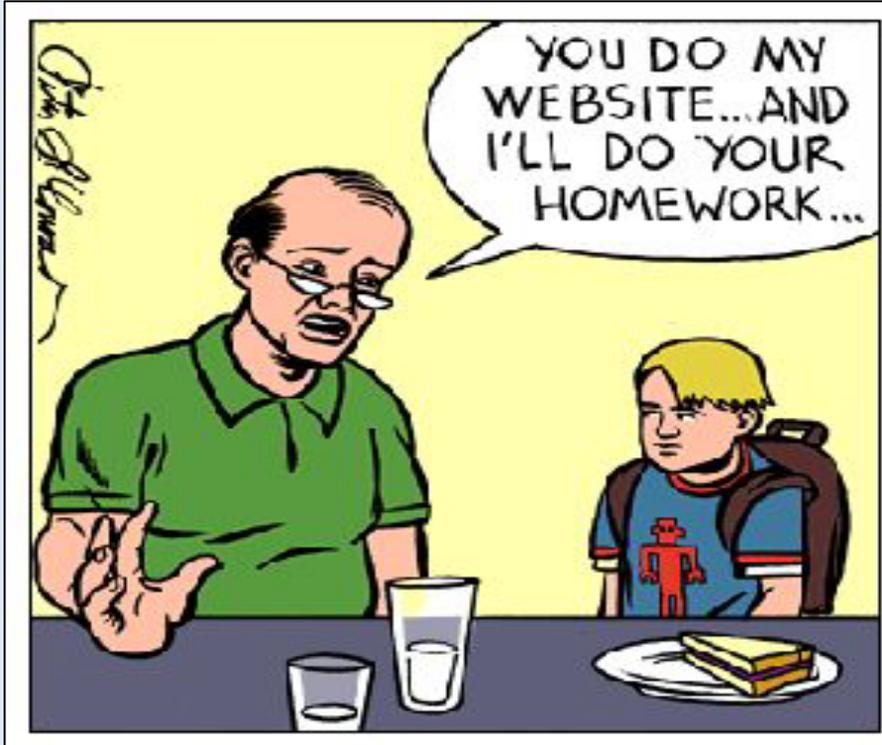


**Verschiedene Denkstile
treffen aufeinander !**

Quelle: Digital Natives, Digital Immigrants, Marc Prensky, from: on the horizon MCB University Press Vol. 9, No.5 Oct 2001

HERAUSFORDERUNGEN

Bilden von Generationen übergreifenden Dream Teams



Dream Teams:

- Stärkenorientierte Zusammenarbeit
- Weil der eine denkt,
was der andere nicht denken kann!
(Zitat Schopenhauer zugeschrieben)

HERAUSFORDERUNGEN

Erlernen neuer Fertigkeiten

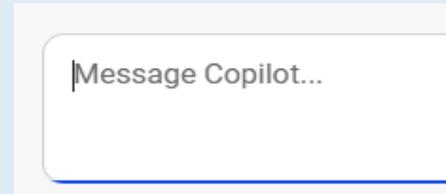


Keyword Search



| |
|---|
| Gold als chemisches Element |
| Gold als Rohstoff / Edelmetall |
| Gold als Medaille bei olympischen Spielen |
| Gold <u>münzen</u> |
| Gold als Farbe |
| Gold als Personenname |

Semantic Search



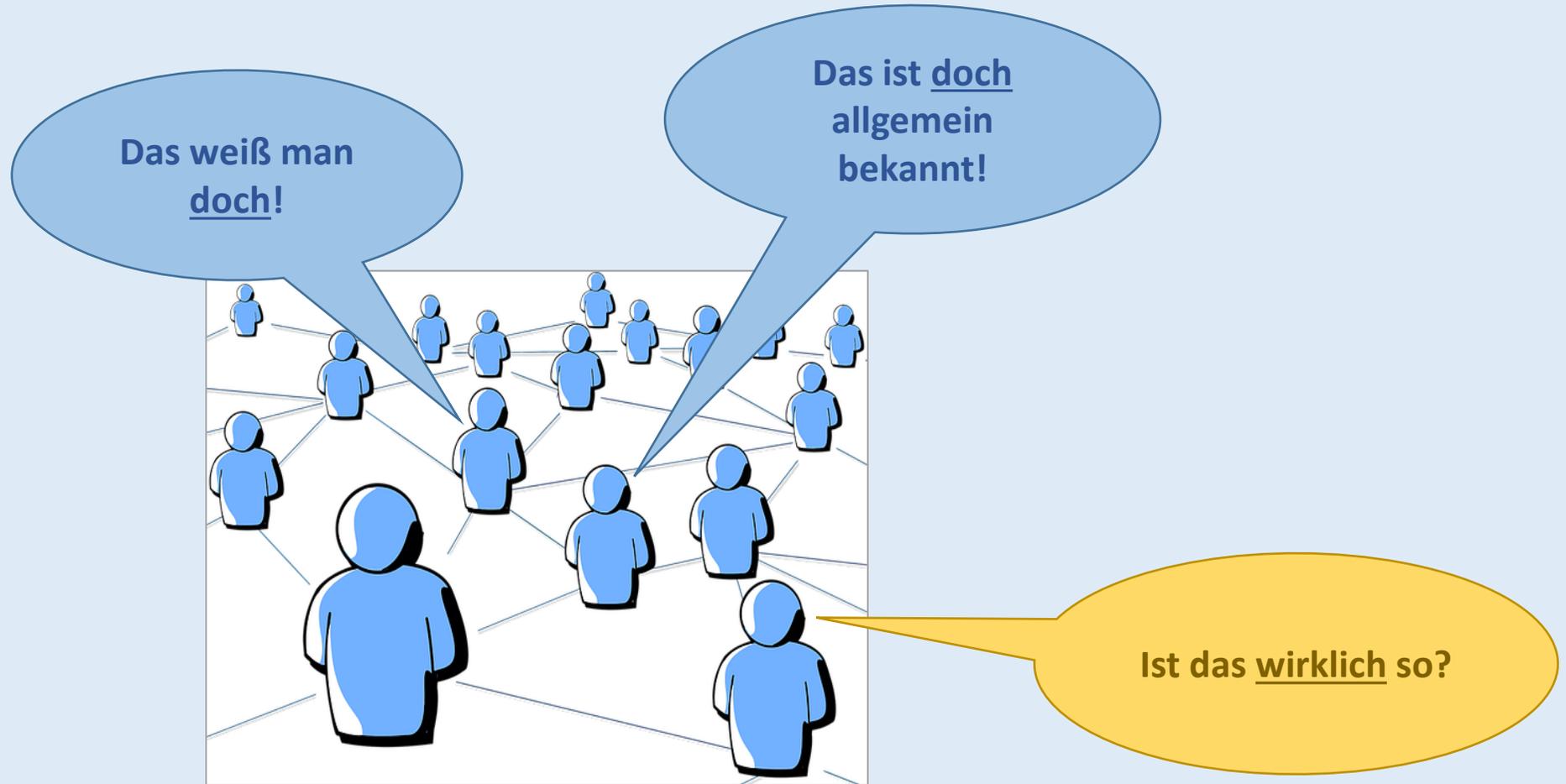
Prompting

Benötigte Fähigkeiten in Zukunft (?):

1. Assoziatives Denken
2. Beurteilungskompetenz, gutes Allgemeinwissen
3.

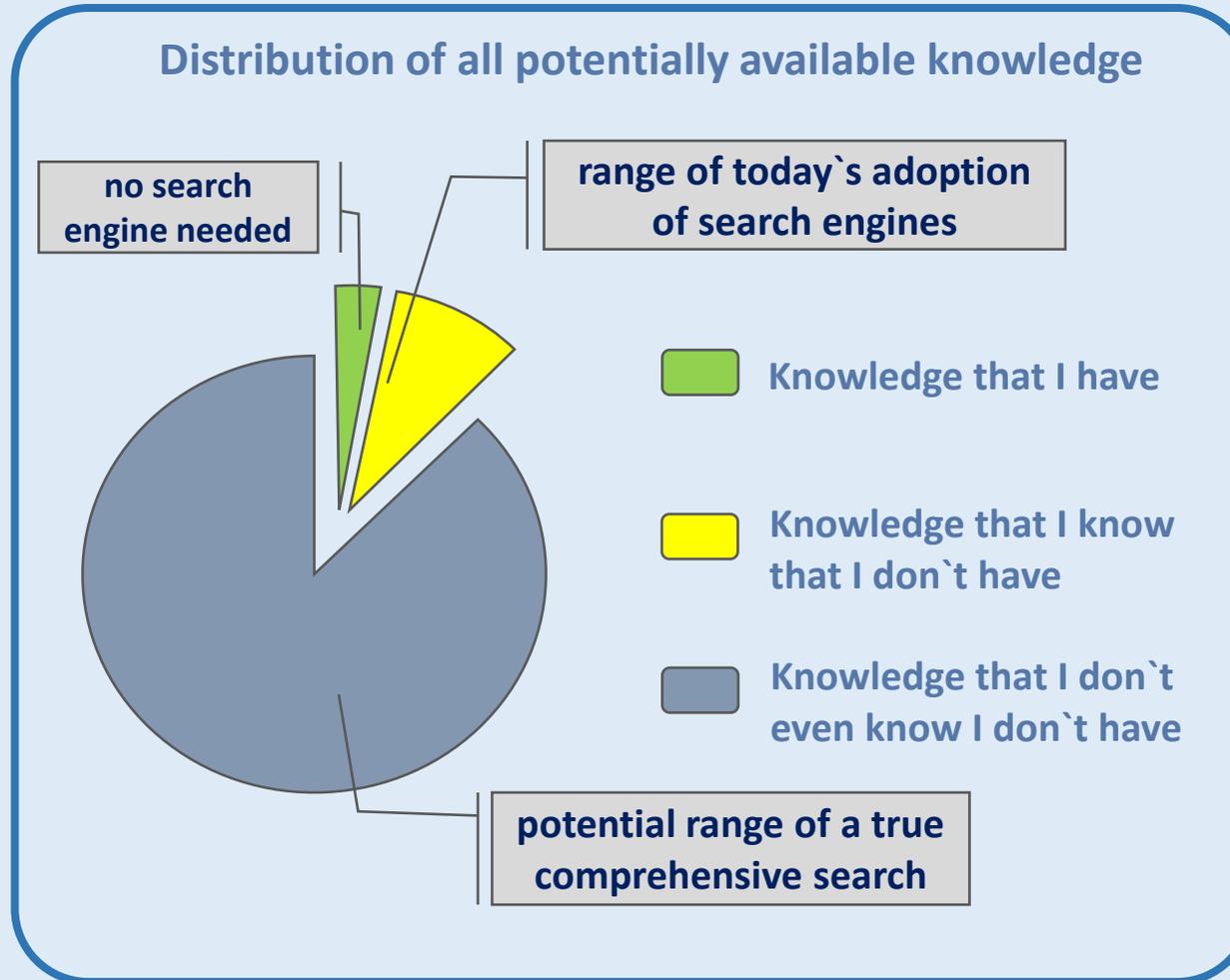
HERAUSFORDERUNGEN

Erkennen des „Blinden Flecks“ (1)



HERAUSFORDERUNGEN

Erkennen des „Blinden Flecks“ (2)



Quelle: Vortrag „Knowledge retrieval in complex Information landscapes related to products and production“, M. Schichtel, New Prolamat, Dresden, 2013

HERAUSFORDERUNGEN

Last, but not least: Wieviel Zeit bleibt uns noch?

